

## 「PRオートメーション」、ローンチ2年で導入社350社を突破！ 2周年企画としてお得な「年末年始キャンペーン」を実施

広報・PRのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、広報・PR業務のクラウドツール「PRオートメーション」（<https://pr-automation.jp/>）の正式版ローンチ2周年を記念して新規導入を支援するキャンペーンを実施いたします。また、「Japan IT Week オンライン」での無料相談会実施など、2周年企画をぞくぞく予定しております。



### ■新規ユーザー向け 最大4カ月無料！「年末年始キャンペーン」

「PRオートメーション」の正式版ローンチ2周年を記念して、より多くの方にご利用いただくため、2023年3月31日までの基本利用料が最大4カ月無料になるキャンペーンを実施します。2023年1月31日までのお申込みが対象です。キャンペーンの詳細については、特設LPをご確認ください。

新規向けキャンペーン特設LP：<https://lp.pr-automation.jp/2nd-anniversary>

### ■既存ユーザー向け 両者への特典付き「紹介キャンペーン」

「PRオートメーション」をご利用頂いているユーザー様が、お知り合い（法人限定）に「PRオートメーション」を紹介し、キャンペーン期間中に契約に至った場合、ご紹介したユーザー様に Amazon ギフト券 30,000 円をプレゼントいたします。2023年6月30日までのお申込みが対象です。キャンペーンの詳細については、特設LPをご確認ください。

既存向けキャンペーン特設LP：<https://lp.pr-automation.jp/2nd-anniversary-b>

### ■「PRオートメーション」の機能がパワーアップ！

より多くのお客様に「PRオートメーション」を快適にご利用頂けるよう、2周年に向けて様々なアップデートを行ってまいりました。引き続き様々なアップデートを予定しております。

#### <アップデート一例>

- ・競合クリッピングの対象を拡大し、新聞/雑誌・TV/ラジオの調査も可能に
- ・広報担当向けタスク管理機能「取材カード」のパイプライン名称が変更でき
- ・記者情報を蓄積できる「記者カード」の表示速度を改善 など



## ■「Japan IT Week オンライン」で無料相談会実施

最先端のIT 製品・サービスが集まる、「Japan IT Week オンライン」のWeb&デジタル マーケティング EXPO に「PR オートメーション」が出展します。初のバーチャル空間での実施となっており、会場を歩き回るような視点で、各ブースの資料やセミナーを視聴でき、ビデオ通話で無料相談会にも参加できます。

### <Japan IT Week オンライン開催概要>

**日時**：2022年12月7日(水)－9日(金) 9時－17時

**名称**：「Japan IT Week オンライン」

**場所**：特設オンライン会場

**費用**：無料（登録制）

**登録ページ**：<https://visitor.it-week.rxmesse.jp/register>

### 【会社概要】

会社名：プラップノード株式会社

所在地：東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビルディング9階

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

会社HP：<https://www.prapnode.co.jp/>

サービス紹介サイト：<https://pr-automation.jp/>

### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp