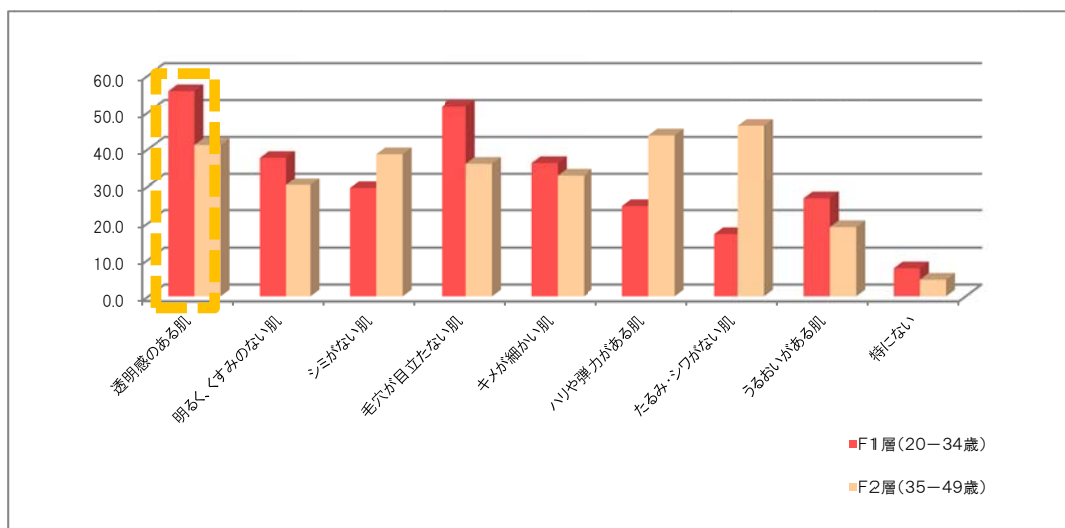




20代～30代前半女性が理想とする肌は「透明感」！ また、ブライトニング・美白ケアにも保湿効果を求めている結果に

BURT'S BEES、ブライトニングケアに関する調査を実施



Q2 「あなたがなりたいと思う肌のイメージとして、あてはまるものを3つお選びください。」に対する回答(F1層(20-34歳)とF2層(35-49歳)の比較)

この度、“地球に優しく、人に優しい”を信条とするアメリカ生まれのナチュラル・パーソナルケアブランド BURT'S BEES(バーツビーズ)は、全国の20代から40代の女性300人を対象に、ブライトニング・美白ケアに関する調査を行いました(インターネット調査、調査期間:2014年1月14日～15日)。

調査結果から、20代～30代前半の女性が理想とする肌のイメージは、「透明感のある肌」がトップとなり、特に、「シミ・ソバカスの予防」や「透明感のある肌でいたい」など、「予防」を目的として「透明感」を意識したブライトニング・美白ケアをしていることが分かりました。また、現在使用しているアイテムの特長として、20代～30代前半では「保湿効果がある」がトップに挙がりました。ブライトニング・美白ケアだけでなく、保湿ケアも同時に行いたいという結果になりました。

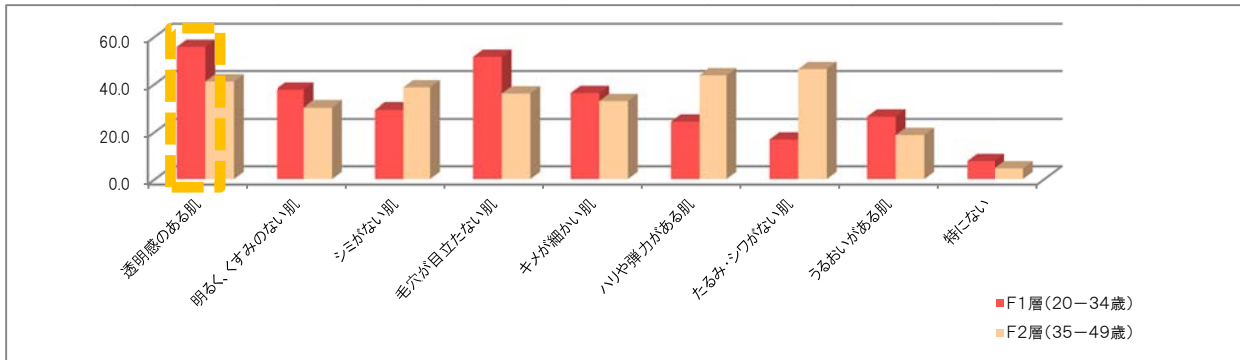
99%ナチュラルで作られた BURT'S BEES のブライトニングシリーズ「デイジー」は、シリーズで継続的に使用することにより、肌のくすみや色むらを防ぎ、ワントーン明るく透明感のある輝く肌へと導きます。また、保湿成分配合で乾燥による小じわを目立たなくするので(※効能試験済み)、ブライトニングケアと保湿ケアを同時に行いながら、「透明感を維持したい」、「シミ・くすみの予防をしたい」と考える20代～30代前半の女性に特におすすめのアイテムです。日本発売2年目となる今年も、「デイジー」は透明感あふれる素肌ケアを目指す女性を応援します。



■ 調査結果

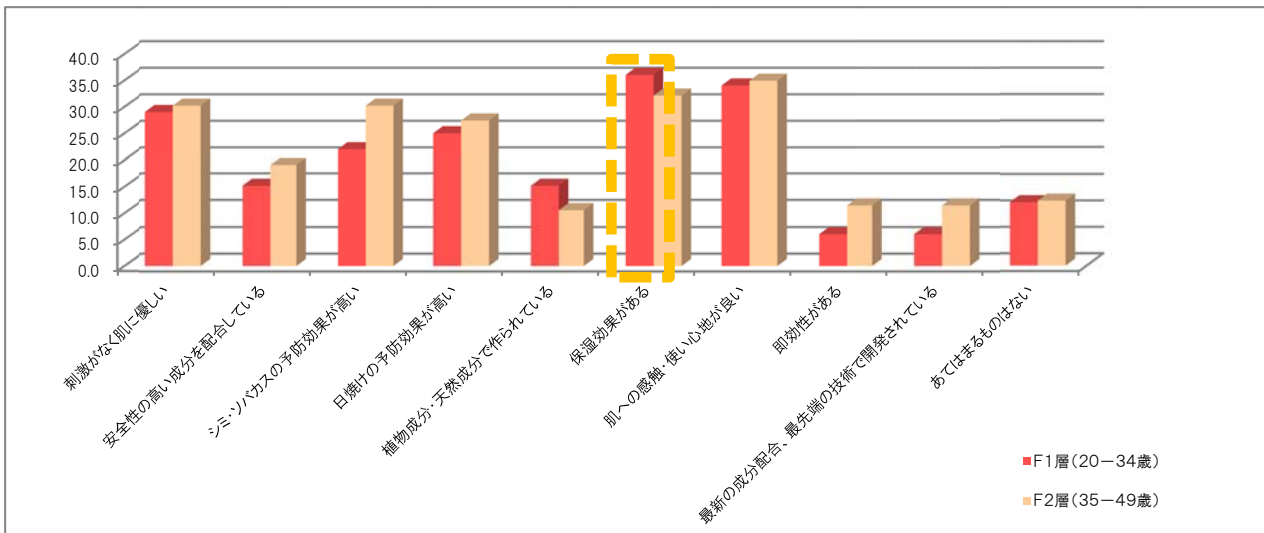
Q: あなたがなりたいと思う肌のイメージとして、あてはまるものを3つお選びください。(複数回答)

F1層では「透明感のある肌」(55.6%)がトップに上がりました。F2層では「たるみ・シワがない肌」(46.2%)がトップでした。



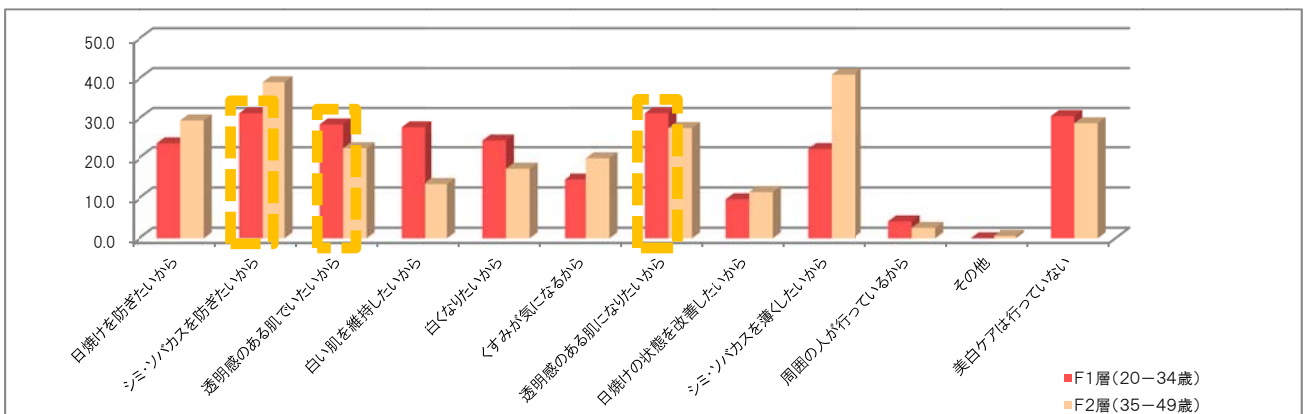
Q: 現在お使いのブライトニング／美白ケアアイテムの特長についてあてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

F1層では「保湿効果がある」(36.0%)がトップ。F2層では、「肌への感触・使い心地が良い」(34.9%)に続く、2位に「保湿効果がある」(32.1%)が挙がり、ブライトニング・美白アイテムにも保湿効果を求めていることが分かりました。



Q: ブライトニング／美白ケアをしている理由としてあてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

F1層では「透明感のある肌になりたい」、「シミ・ソバカスを防ぎたい」、「透明感のある肌でいたい」が上位に挙がり、F2層では「シミ・ソバカスを薄くしたい」、「シミ・ソバカスを防ぎたい」が多く、年代が低いほど予防目的で透明感を意識しており、年代が上がるにつれてより対策を目的としたケアを行っていることがわかりました。



■ 調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象者: 全国の20歳から49歳の女性 (300サンプル)

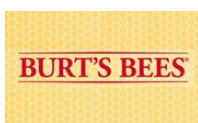
調査期間: 2014年1月14日~15日

■商品概要

					
商品名	デイズ クレンザー	デイズ トナー	デイズ セラム	デイズ アイクリーム	デイズ クリーム
商品概要	泡立たないクリームタイプ。やさしい洗浄成分で肌の汚れや日常のメイクを落とし、必要な皮脂を取りすぎることなくしっとりした肌に。	コットンに含ませてクレンジング後に使用することで肌を洗浄し、キメを整え、その後のセラムやクリームを浸透しやすくするふき取り化粧水。	ヒナギク花エキスをはじめとする天然由来の美容・保湿成分を高配合。気になる肌のくすみや色むらを防ぎ、透明感のある肌へと導きながら乾燥による小ジワを目立たなくする美容液。	デリケートな目元の肌のくすみを防ぎ、ワントーン明るく。天然由来の保湿成分配合で、乾燥による小ジワを目立たなくする目元のクリーム。	伸びの良い、さっぱりとした使用感のクリーム。天然由来の美容・保湿成分が肌のくすみを防ぎ、ワントーン明るく。お手入れ後のお肌を保護し、さらに輝くしっとりした肌へ。
内容量	170g	175ml	30ml	10g	50g
販売価格 税別(税込)	2,000 円 (2,100 円)	2,000 円 (2,100 円)	3,800 円 (3,990 円)	3,200 円 (3,360 円)	3,200 円 (3,360 円)
特徴・成分	<ul style="list-style-type: none"> ・ デイズの花から抽出されたヒナギク花エキス配合。透明感のある肌へ導きます。 ・ 天然由来の保湿成分配合。乾燥による小ジワを目立たなくします。※効能評価試験済み ・ 99%ナチュラル成分。 				
販売先	全国のバラエティショップや化粧品専門店				

■BURT'S BEES(バーツビーズ)とは？

BURT'S BEES(バーツビーズ)は、1984年、アメリカ・メイン州で生まれたナチュラルトータルケアブランドです。地球に優しく、人に優しいを信条にバーツビーズの製品はすべてキッチンやガーデンで見かけるような、天然由来の成分で作られています。現在、製品数は150以上にのぼり、取り扱い店舗はアメリカ全土やカナダ、そして台湾、日本などその数50,000店以上。その品質の高さはもとより、一度見たら忘れられないパッケージはアメリカのセレブの多くにも愛用されています。商品そのものへの評価も高く、アメリカでは各種ビューティー賞を受賞しています。(受賞実績:<http://global.burtsbees.com/c/news-and-events/awards.html>)



BURT'S BEES Japan Facebook ページにて最新情報発信中！

商品情報や店舗情報、キャンペーン情報を始め、今後は、自然を生活に取り入れる工夫など、自然やバーツビーズ製品を愛する皆様楽しんでいただけるコンテンツを追加しています。

(URL <http://www.facebook.com/burtsbeesjapan>)

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

BURT'S BEES PR 担当 (株)旭エージェンシー 藪中/上野
TEL:03-5574-7890 Email:yabunaka@asahi-ag.co.jp

<商品掲載の際のクレジットおよび商品についてのお問合せ>

株式会社大山

TEL: 0120-594-282 <http://www.burtsbees.co.jp/>