



JAPAN

ハードロックカフェ・ジャパン ウクライナ避難民の受け入れおよび支援を開始

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」日本国内店舗を運営する「ハードロックカフェ・ジャパン」は、ウクライナ避難民の受け入れおよび支援を開始します。

ハードロックカフェでは、創業当時のモットーである「Take Time to be Kind（人々に親切にすることに時間を取る）」の一環の中で、東日本大震災での福島県相馬市との取り組みなど、これまでもフィランソロフィー活動を実施してきました。この度、ハードロックカフェでは、この方針のもと、ウクライナ避難民がでている現状を憂慮し、当社では1世帯2名のウクライナ避難民の受け入れを行ない、住居や生活面の支援をすることとしました。

ウクライナ避難民の方々が、日本で少しでも平穏な時間を過ごすことができるように力を注ぐとともに、次のステップとして日本での活躍をサポートしていく予定です。

【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- | | |
|--------------------|---|
| ・東京店 | 東京都港区六本木5-4-20 |
| ・上野駅東京店 | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階 |
| ・横浜店 | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階 |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307
担当 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp