

2022年11月29日
株式会社ビデオリサーチ

【速報版】2022年 年間テレビ CM 出稿タレントランキングは 出稿量、起用社数ともに「芦田 愛菜」「今田 美桜」が躍進 ～【速報版】2022年 年間テレビ CM 出稿動向（関東地区）～


株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：望月 渡）は、この度、2022年の年間タレント別テレビ CM 出稿量およびテレビ CM 起用社数（関東地区）※をまとめましたので、お知らせいたします。なお、今回は2022年1月1日～11月20日までを集計対象とした結果速報です。12月31日までの対象とした確定版の結果につきましては、改めてお知らせいたします（2023年2月予定）。

■ 2022年の年間テレビ CM 出稿量 1位は「齋藤 工」、 テレビ CM 起用社数 1位は「本田 翼」（いずれも関東地区）

【速報版】タレント別テレビCM出稿量（秒数）トップ3				(2022年1月1日～11月20日 関東地区)	
順位	タレント	出稿量	出稿本数	主な出演CM	前年順位
1位	齋藤 工	281,745 秒	16,715本	Indeed コーフ キュービーコーフαチャージ コーフ キュービーコーフαドリンク製品	1位
2位	芦田 愛菜	276,780 秒	17,811本	リクルート タウンワーク ソフトバンク ワイモバイル おうち観光セット Uber Japan Uber Eats	7位
3位	綾瀬 はるか	232,020 秒	10,550本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミンA NTTドコモ	2位

【速報版】タレント別テレビCM起用社数トップ3				(2022年1月1日～11月20日 関東地区)	
順位	タレント	起用社数	主なCM起用社	前年起用社数	
1位	本田 翼	19 社	ZOZO 明星食品 エスエス製薬	21社	
2位	芦田 愛菜	18 社	リクルート ソフトバンク Uber Japan	16社	
2位	今田 美桜	18 社	日本宝くじ協会 リクルート 楽天モバイル	14社	
2位	川口 春奈	18 社	レキットベンキーズ・ジャパン はま寿司 LIFULL	16社	

※前年順位集計期間：2021年1月1日～12月31日

(ビデオリサーチ調べ) 

タレント別テレビ CM 出稿量(秒数)で首位となったのは、「Indeed」「興和」などの CM に出演している「齋藤 工」で、前年に続きトップを維持しています。前年 7 位の「芦田 愛菜」は、「リクルート」「ソフトバンク」などの CM に出演し、今年は 2 位に大きく順位を上げました。3 位には「ユニクロ」「アリナミン製薬」などの CM に出演している「綾瀬 はるか」がランクイン。彼女は、最新のタレントイメージ調査(2022年8月調査)の人気度においても 1 位となり、生活者と企業の双方から支持を得続けていることがわかります。タレント別テレビ CM 起用社数では、「本田 翼」が 19 社で前年に引き続き首位、「芦田 愛菜」「今田 美桜」「川口 春奈」が 18 社同数で 2 位にランクインとなっています。なお、「芦田 愛菜」、「今田 美桜」<出稿量 4 位>は、昨年よりも出稿量、起用社数が増え、両名ともどちらのランキングも上位に位置しています。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CM が放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビ CM に関するデータベースである「テレビ広告統計」により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーズに応じて、月報(翌月)、週報(2 週後)、テレビ CM 速報[全国テレビ CM データ](オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。※テレビ CM データをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記 URL のページもよろしければご覧ください。 <https://www.vidoor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

【速報版】タレント別テレビCM出稿量（秒数）トップ10 （2022年1月1日～11月20日 関東地区）

順位	タレント	出稿量	出稿本数	主な出演CM	前年順位
1位	齋藤 工	281,745 秒	16,715本	Indeed コーワ キュービーコーワαチャージ コーワ キュービーコーワαドリンク製品	1位
2位	芦田 愛菜	276,780 秒	17,811本	リクルート タウンワーク ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット Uber Japan Uber Eats	7位
3位	綾瀬 はるか	232,020 秒	10,550本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミンA NTTドコモ	2位
4位	今田 美桜	219,030 秒	13,076本	リクルート SUUMO製品 楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ案内	28位
5位	菅田 将暉	199,560 秒	11,481本	ユニバーサルスタジオジャパン 花王 アタック抗菌EX 花王 アタックZERO	30位
6位	出川 哲朗	196,770 秒	12,307本	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット 永谷園 チャーハンの素 永谷園	12位
7位	吉岡 里帆	195,665 秒	11,576本	コココーラ 綾瀬 P&G レノアハビネス夢ふわタッチ 都市再生機構	4位
8位	松坂 桃李	195,090 秒	11,785本	リクルート リクルートダイレクトスカウト 花王 アタックZERO 花王 アタックZERO部屋干し	25位
9位	米倉 涼子	173,020 秒	10,852本	コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム コーワ キュービーコーワαドリンク製品 楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	3位
10位	滝藤 賢一	156,505 秒	7,543本	ラクス 楽楽精算 ラクス 楽楽明細 ラクス 楽楽販売	26位

【速報版】タレント別テレビCM起用社数トップ3 （2022年1月1日～11月20日 関東地区）

順位	タレント	起用社数	主なCM起用社	前年起用社数
1位	本田 翼	19 社	ZOZO 明星食品 エスエス製薬	21社
2位	芦田 愛菜	18 社	リクルート ソフトバンク Uber Japan	16社
2位	今田 美桜	18 社	日本宝くじ協会 リクルート 楽天モバイル	14社
2位	川口 春奈	18 社	レキットベンキーズージャパン はま寿司 LIFULL	16社

※前年順位集計期間：2021年1月1日～12月31日

（ビデオリサーチ調べ）



【集計概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 集計対象期間： 2022年1月1日～2022年11月20日のオンエアCMを対象
 ※本リリースは、2022年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報（確定データ）、11月1日～6日は
 テレビ広告統計・週報（確定前データ）、11月7日～20日は全国テレビCMデータ（確定前データ）の各データを使用

※本リリースは速報版のため、確定版（2023年2月予定）とはデータや順位が異なる可能性があります。

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先：(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーショングループ 03-5860-1723 info@videor.co.jp