

2014年1月29日

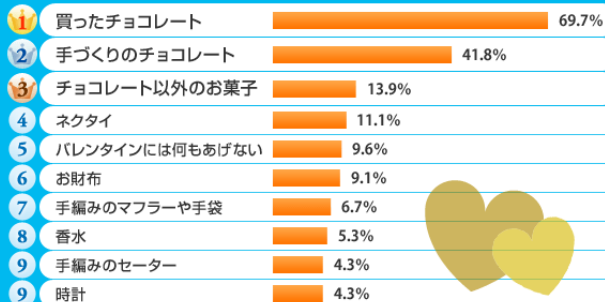
株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## ～「買ったチョコ」が約7割。手づくりチョコに手編みのセーターも健在～ 過去のバレンタインに、彼氏もしくは旦那さんに毎年何をあげていた？

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口 孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なテーマについてアンケート調査を実施し、調査結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回は、「過去のバレンタイン、彼氏もしくは旦那さんに毎年何をあげていた？」というテーマの調査結果をまとめましたのでお知らせします。

### 1位は「買ったチョコ」（69.7%）、「手づくりチョコ」派も健在（41.8%）

Q 過去のバレンタインに、彼氏もしくは旦那さんに毎年何をあげていた？（複数回答）



もうすぐバレンタインデー。彼に旦那さんに、憧れのあの人に、チョコを贈って気持ちを伝える日です。そこで今回は、みんなはどんなものを、いくらのお予算であげているかを調査しました。

定番のチョコレートは「買ったチョコ」（69.7%）と「手づくりチョコ」（41.8%）がそれぞれ1位と2位に入り、手づくりも半数近くいることがわかりました。4位以下はチョコ以外を贈るという人。彼が甘いものを食べないという理由が多数でした。マフラーやセーターなどの手編みものも健在。また、10人に1人は「何もあげない」派でした。

続いて金額を調査してみると、こちらは意外と手ごろな値段でした。500円という人は、手づくり派に多かったよう。お金をかけずに気持ちを伝えられれば最高ですね。今年のバレンタイン、あなたは何をいくらかけて彼に贈りますか？

Q プレゼント代にいくらかけた？



#### <調査概要>

【調査実施時期】 2013年12月18日～12月19日

【調査対象者】 全国の20～59歳の女性208名

【調査方法】 インターネット調査

【有効回答数】 208

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290

2014年1月29日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 【フリーコメント抜粋】 理由は「あのころは高給取りだった」「見返りを求めて」「1年に一度くらいは……」など

### 金額と理由

- 300円（手づくりチョコ）：  
安いコストで、美味しいものをつくりたかったから。（27歳・女性）
- 1000円（買ったチョコ）：  
夫がチョコレートを好きではないので、高額なものはあげない。（32歳・女性）
- 1000円（手編みのマフラー）：  
初恋の相手に、そのころ流行っていた手編みのマフラーをあげました。今考えるとぞっとします。（39歳・女性）
- 6000円（ワイシャツ）：  
普段は安いワイシャツだけれど、1年に一度くらいは仕立てのいいものをプレゼント。（48歳・女性）
- 7000円（香水）：  
つけてほしい香りだったから。（27歳・女性）
- 8000円（ネクタイ）：  
素敵なネクタイをしてほしい。（44歳・女性）
- 1万円（お酒）：  
好きな食べ物を用意して、一番気に入っているお酒をプレゼントします。外食のときもあります。（52歳・女性）
- 1万円（香水）：  
いらないと言われたら自分で使おうと思った。（52歳・女性）
- 3万円（鞆）：  
ブランドものだったので。（34歳・女性）
- 3万円（靴）：  
高給取りだったあのころはこのくらい出せました……。 （41歳・女性）
- 3万円（財布）：  
今まで使っていた財布がボロボロだったので、見返りを求めて奮発！（48歳・女性）

「SUUMOなんでもランキング」コーナーでは、住まいに関する様々なテーマについてアンケートを実施し、結果をまとめた記事を隔週で発表してまいります。

- ▼（最新）過去のバレンタインに、彼氏もしくは旦那さんに毎年何をあげていた？  
<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/renaikekkon/3473/>
- ▼（前号）お年玉は何歳までもらっていた？ また、いつまであげる？  
[http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori\\_kyujitsu/3427/](http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori_kyujitsu/3427/)
- ▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』はこちら  
<http://suumo.jp/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290