

## 「スミノフカクテル タスカンレモネード」を新発売！ ～氷を入れたグラスに注ぐだけ。 本格カクテルをおうちで楽しめるカクテル～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する世界No.1※1プレミアム・ウォッカ「スミノフ®」ブランドから、レモン風味が爽やかなカクテル「スミノフカクテル タスカンレモネード」を4月15日（火）より全国発売します。品種は700mlびん、200mlびんです。

※1 IMPACT DATABANK 2012に基づく販売数量。

「スミノフカクテル」は、プレミアムウォッカ「スミノフ®」をベースにした、氷を入れたグラスに注ぐだけで、本格カクテルを自宅で簡単に楽しめる RTS※2 スタイルのプレミックスカクテルです。日本におけるプレミックスカクテル市場は近年注目されており、今後成長が見込まれるカテゴリーです。

また当社が実施した調査によると、RTD 飲用者の8割がレモンフレーバーを支持しており、No.1の人気フレーバーであることが分かりました。今回、好調な「スミノフカクテル」ブランドから新たに「タスカンレモネード」を発売することで、さらなる市場活性化と支持拡大を図ります。

※2 Ready to Serve（レディー・トゥ・サーブ）の略。注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料。

### ●中味について

・世界でNo.1の売り上げを誇るウォッカ、スミノフウォッカをベースに、イタリアの伝統的リキュール、リモンチェロを使用した、爽やかなレモン風味が特長です。

### ●パッケージについて

・スミノフのロゴをシンボルとして、スタイリッシュ&プレミアム感を強調しました。

### ●飲み方について

・氷を入れたグラスに注いで、ロックでお楽しみいただきます。

### ●広告について

・発売時より TVCM・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「スミノフカクテル タスカンレモネード」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年4月15日（火）
4. 容量/容器	700ml/びん、200ml/びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	12.5%
7. 販売予定数	約2万ケース ※700ml×12本換算
8. 製造工場	ディアジオ韓国・イチョン工場 ※キリンビール社は輸入者および販売者

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。