

PRESS RELEASE

2022年11月25日(金)
株式会社 力の源ホールディングス
全日本空輸株式会社

一風堂のプラントベースラーメンが機内食に新登場！ ～好評の機内食メニューをリニューアルし、多様な食習慣を持つお客様のニーズに対応へ～

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原成美、読み：ちからのもとホールディングス）傘下の「力の源カンパニー」が運営するラーメン店「一風堂」は、「全日本空輸株式会社」（以下、ANA）と“一風堂プラントベースラーメン～プラとん（Pla-ton）～”（以下「プラとん」）を新たに共同開発いたしました。当商品は、2022年12月よりANA 国際線機内食（対象：ファーストクラス全路線、ビジネスクラス長中距離路線（一部除く））で提供されます。



一風堂は、2013年6月よりANA 国際線ファーストクラスおよびビジネスクラス（一部路線）の軽食メニューとして提供される【空の上のトンコツ「そらとん」】や【コク極まる味噌「大地」】等ラーメン各種の監修を行ってまいりました。当初より「空の上でも一風堂の味わいを楽しめる」と、国内外のお客様よりご好評をいただいております。

この度、一風堂とANAは、多様な食習慣を持つお客様に安心し、ご満足いただけるお食事の選択肢を増やしたいという思いのもと、新たな味わいとなる「プラとん」の開発にいたしました。動物由来の食材を使用せずに一風堂の看板商品であるとんこつラーメン風の味わいを表現しました。

昨今、プラントベース品は日本国内でも広がりを見せつつありますが、日本と海外を繋ぐANAの機内でプラントベースラーメンが提供されることは、より幅広い層のお客様にラーメンの魅力を知っていただける機会になると捉えています。今後も、一風堂とANAは、多様な食習慣を持つお客様に多くの選択肢をご提供できるよう連携してまいります。ANAの機内にて、より幅広い層のお客様にお楽しみいただけるようになった一風堂の味をお楽しみください。

「プラントベースフード」とは

植物由来の原料で作られた料理や食品のことです。欧米を中心にブームとなり、日本でも相次いで飲食店やコンビニエンスストアがプラントベース商品を発表するなど、新しい食のライフスタイルとして広がりを見せています。「大豆ミート」等が代表的な例です。畜産を使用しないため環境負荷が少なく、持続可能な食品としても注目されています。

【「一風堂プラントベースラーメン ～プラとん(Pla-ton)～」販売概要】

- ご提供開始日：2022年12月1日（木）～
- 対象路線搭乗クラス：ANA 運航便の国際線 ファーストクラス全路線
ビジネスクラスの長中距離路線（一部を除く）

※各路線のメニュー詳細はANA ウェブサイトにてご確認ください。 ※機内で品切れの際はご容赦ください。

【食のユニバーサル化にむけた各社の取り組み】

●一風堂の取り組み

一風堂では地球環境への考え方、宗教・健康面などさまざまな理由で豚骨ラーメンを食べない、食べられない方が多くいることを実感し「もっと世界中の方に日本が誇る国民食であるラーメンの美味しさと文化を届けたい」という思いでプラントベースラーメン構想をスタート。2021年2月に「プラントベース赤丸」を国内44店舗にて期間限定で発売、2022年1月にはお土産商品「プラントベースラーメン（白丸・赤丸）」を発売、そして2022年7月には初のプラントベースラーメン常設の店舗を「新宿ルミネエスト」にオープンしました。

※詳しくは公式noteでご紹介しています <https://note.com/ippudo/n/n18a16931e2de>

●ANAの取り組み

ANAではANA Future Promise^{※1}のもと「食のユニバーサル化」を目指し、健康に配慮したお食事や野菜を中心とするお食事メニューの刷新、ビジネスクラスの軽食メニューへのヘルシーな選択肢の追加など幅広い嗜好をもつお客様にお楽しみいただけるお食事の提供に向け、継続的に取り組みを進めています。

※1ANAグループでは、持続可能な社会の実現と企業価値向上を目指し、「環境(Environment)」、「社会(Social)」、「ガバナンス(Governance)」に配慮したESG経営を推進しています。ESGをより身近なものとして活動を推進していくにあたり、「ANA Future Promise」のスローガンのもと、お客様のご理解やご協力をいただきながらANAグループとしての一体感のある取り組みに発展させ、SDGsの達成を目指します。



【一風堂について】

1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開するラーメンのグローバルブランド。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。国内には129店舗を展開（フードコート業態を含む。2022年10月末時点）。地域の小学校でのラーメンづくりの出前授業「一風堂 Workshop」や、子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。2021年からはキッチンカーを用いた「子ども食堂」への参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

【株式会社力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗運営や、店舗運営に関するコンサルティング、食品工場の運営など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計279店舗（国内142店舗、海外137店舗）を展開（2022年10月末時点）。

代表者：代表取締役社長 河原成美

本社所在地：〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14 4F URL：<http://www.chikaranomoto.com>

----- お気軽にお問い合わせください -----

■株式会社力の源ホールディングス

広報：小栗歩実／桑野洋 TEL：080-3933-2546（小栗携帯） Mail: pr@chikaranomoto.com

■全日本空輸株式会社

広報部 TEL：03-6735-1111