

JAPAN

## アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」 ホリデースペシャルメニューが登場

販売期間：2022年12月1日（木）～2023年1月9日（月・祝）  
販売店舗：「ハードロックカフェ」横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店、ユニバーサル・シティウォーク大阪店では、12月1日（木）から翌年1月9日（月・祝）の期間限定で、冬のホリデーシーズンを彩るスペシャルメニューとして、「サーロインステーキ&ローストチキンコンボ」と「チョッピーノスープ」、「フランボワーズとホワイトチョコレートのブラウニー」のフード3品と、「ヴァージンルビーブロッサム」「ヴァージンアンバーアロマ」のノンアルコールカクテル2品を販売します。



「サーロインステーキ&ローストチキンコンボ」は、サーロインステーキと、ハニーバルサミソースを絡めたローストチキンのコンボメニュー。クリスマスをはじめ、華やかなテーブルを彩る豪華な一皿となっています。また、サンフランシスコでは定番のグイヤベース風「チョッピーノスープ」は、魚介の旨味たっぷりのピリ辛トマト風味がたまりません。お食事の締めには、フランボワーズが香るホワイトチョコレートのブラウニーに、相性の良いピスタチオアイスを合わせた「フランボワーズとホワイトチョコレートのブラウニー」をどうぞ。ワクワクが止まらないプレゼンテーションでお楽しみいただけます。

さらに、どなたにもお楽しみいただけるノンアルコールカクテルを2種ご用意しました。いずれもジャー（広口びん）でキュートに提供します。

### ■「ハードロックカフェ」ホリデースペシャルメニュー 販売概要

- ◇ 販売内容： <フード> ・「サーロインステーキ&ローストチキンコンボ」 4,780円  
・「チョッピーノスープ」 1,190円  
・「フランボワーズとホワイトチョコレートのブラウニー」 1,580円  
<ドリンク> ・「ヴァージンルビーブロッサム」 990円  
・「ヴァージンアンバーアロマ」 990円 ※価格はいずれも税込
- ◇ 販売期間： 2022年12月1日（木）～2023年1月9日（月・祝）
- ◇ 販売店舗： 「ハードロックカフェ」横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ([ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp))

## ■「ハードロックカフェ」ホリデースペシャルメニュー

※価格はいずれも税込

【フード】

### 「サーロインステーキ&ローストチキンコンボ」 4,780 円

サーロインステーキと、ハニーバルサミコソースを絡めたローストチキン。  
付け合せはマッシュポテトにデミグラスソースと温野菜。  
ボリューム満点の一皿です。



### 「チョッピーノスープ」 1,190 円

イタリア発祥のアメリカ料理のひとつ。  
海老、ムール貝、アサリ、イカ、タラなどが入ったシーフードトマトスープ。



### 「フランボワーズとホワイトチョコレートのブラウニー」 1,580 円

フランボワーズが香るホワイトチョコレートのブラウニーに、  
相性の良いピスタチオアイスをのせて、ホイップクリーム、  
ドライストロベリーとピスタチオをトッピング。



【ドリンク】

### 「ヴァージンビーブロッサム」 990 円

グレープジュース、オレンジジュース、ラズベリーをミックスした  
ノンアルコールカクテル。

### 「ヴァージンアンバーアロマ」 990 円

マスカットジュース、アップルジュース、ソルテッドキャラメルシロップを  
ミックスした、シナモン香るノンアルコールカクテル。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインショップ】 <https://hrcjapan.official.ec/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

## 【Twitter 公式ページ】

- ・東京店 (@hrc\_tokyo) [https://twitter.com/hrc\\_tokyo](https://twitter.com/hrc_tokyo)
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC\_Yokohama) [https://twitter.com/HRC\\_Yokohama](https://twitter.com/HRC_Yokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)