

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
サッカー選手 リオネル・メッシ考案オリジナルバーガーが、サッカーシーズンに合わせて登場！
「MESSI BURGER CHAMPIONS EDITION (メッシバーガー チャンピオンズエディション)」

販売期間：11月21日(月)～12月31日(土)

販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、サッカー選手のリオネル・メッシ考案によるオリジナル・スペシャルバーガー「MESSI BURGER (メッシバーガー)」のスペシャルバージョンとなる「MESSI BURGER CHAMPIONS EDITION (メッシバーガー チャンピオンズエディション)」を、11月21日(月)より販売を開始します。



2021年に創業50周年を迎えた「ハードロックカフェ」では、これを記念して、リオネル・メッシをアンバサダーに起用、「Live Greatness」と題したキャンペーンを2026年までの5年間、開催しています。「MESSI BURGER」は、“メッシが理想とするバーガー”を自身が開発、自らの名を冠したスペシャルハンバーガーとなっており、このキャンペーンの一環として今春、世界各国のハードロックカフェで販売されました。

この「MESSI BURGER」が、サッカーシーズンに合わせ、グレードアップして登場します。メッシを象徴する背番号と同じ10種類の食材を使用、2枚の最上級牛肉パテをトーストしたブリオッシュバンズでサンドした従来のバーガーに、3種のソースを加えてバージョンアップしました。3種のソースのみならず、クオリティ、テイスト、ボリューム三つ揃えのダブル・ハットトリックバーガーです。

ハードロックカフェの看板メニューともいえるハンバーガーアイテムのバロンドールともいえる最新バーガーを味わうチャンスを、逃すことなくお楽しみください。

■「ハードロックカフェ」リオネル・メッシ考案スペシャルバーガー スペシャルバージョン 販売概要

メニュー名：「MESSI BURGER CHAMPIONS EDITION」(メッシバーガー チャンピオンズエディション)

販売期間：2022年11月21日(月)～12月31日(土)

価格：2,800円(税込)

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ 「ハードロックカフェ」リオネル・メッシ考案スペシャルバーガー「MESSI BURGER CHAMPIONS EDITION」

販売期間：2022年11月21日（日）～12月31日（土）

価 格：2,800円（税込）

2枚の最上級の牛肉100%で仕上げたパテをチャコールグリルでジューシーに焼き上げ、モッツアレラチーズ、チョリソー、キャラメリゼした赤玉ねぎ、ロメインレタス、トマト、ハードロック特製のスパイシーでスモーキーなソースと共に、トーストしたブリオッシュバンズでサンドしました。

スペシャルバージョンとして、パセリをベースにしたアルゼンチン発祥のチミチュリソース、マヨネーズにニンニクを加えたアイオリソース、サルサのようなフレッシュな辛さのラテンチリソースを添えました。より豊かな味わいをお楽しみいただけます。



【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)