

# THE WALL STREET JOURNAL.

各位

平成 26 年 1 月 24 日

ダウ・ジョーンズ・ジャパン株式会社

ウォール・ストリート・ジャーナルと日本アムウェイ共催

## 『グローバルリーダーシップ学生会議』 参加学生募集！！

ウォール・ストリート・ジャーナル(WSJ)では、未来の世界経済を担う大学生(経済・ビジネス専攻)を支援する「Future Leadership Program (FLP)」を2001年よりスタートさせ、WSJ プリント版/PDF 版の無償配布ほか、イベント開催など様々な活動を行っています。

このたび、FLP の一環として、日本アムウェイ社の協力を経て、「グローバル・リーダーシップ学生会議(Student Conference on Global Leadership)」を開催することになりました。

グローバルビジネスにおいて幅広く活躍されているビジネスエグゼクティブリーダーをモデレーターに迎え、学生の皆さんに熱く議論していただくディベート大会を2月7日(金)に実施いたします。

多くの大学生・大学院生の皆さんのご参加をお待ちしています。



### 記

- イベント名: 「グローバル・リーダーシップ学生会議」  
(Student Conference on Global Leadership)
- 開催日時: 2014年2月7日(金) 13:00-16:00
- 会場: 日本アムウェイ渋谷本社  
150-0042 東京都渋谷区宇田川町 7-1
- 参加資格: 現役大学生、大学院生、留学生  
\*個人、またはグループ参加のどちらでも可能。会議テーマ  
①グローバルリーダーとして必要な資質は何?  
②それらの資質を伸ばすために各自で何をすべきか
- 会議形式: グループディスカッション+発表
- モデレーター: ショーン 川上 氏: 経営コンサルタント、ブラッドストーン・マネジメント・イニシアティブ・リミテッド代表  
古森 剛 氏: マーサージャパン株式会社 代表取締役社長  
渡辺 一夫 氏: 日本アムウェイ合同会社 サプライチェーンマネージメント本部  
ディレクターエグゼクティブメンバー
- 参加特典: 参加者全員に Amazon のギフト券(500円分)贈呈
- 主催: 日本アムウェイ合同本社、ダウ・ジョーンズ・ジャパン株式会社

# THE WALL STREET JOURNAL.

応募方法:

下記のURLにアクセスの上、必要情報をご登録ください。

<https://jwsj.smartseminar.jp/public/seminar/view/50>

応募締め切りは

**2014年1月31日(金)17:00まで**

## ジャパン・フューチャー・リーダーシップ・プログラムとは

質の高い報道と数々の受賞歴で知られるウォール・ストリート・ジャーナル (WSJ) と、実際のビジネスにかかわる日本アムウェイ合同会社が日本の大学でビジネスや金融、経済を学ぶ学生に対し、共同で学習の機会を提供するプログラムです。参加学生は日本アムウェイのスポンサーシップの元、WSJ の新聞(又はPDF版)の購読が可能です。ジャーナルは活きた教科書として授業で使われたり、ディスカッション・ディベートなどのコンテンツとして活用されています。参加する学生は最新の世界の情報を入手しつつ、英語力向上のツールとしてもコンテンツを毎日活用。「2014 グローバル・リーダーシップ学生会議」は、このプログラムのハイライトを飾るものです。

## ウォール・ストリート・ジャーナルの教育支援事業について

WSJ はこの教育支援事業を 60 年前からアメリカでスタートさせ、1994 年以降はアジア各地域でもいろいろな形で展開しています。WSJ の無償支給、イベントなどを通じ年間を通じて学生と直接の接点を持ち、また企業パートナーはその企業のビジネスリーダーに学生が直接会える機会を設けたり、理論を実践に結びつけたり、実社会に適合するビジネスコンセプトを理解する能力を促進する手助けをしています。

## ウォール・ストリート・ジャーナルについて

WSJは、米国最大の日刊ビジネス紙です。日本で発行するアジア版は 1967 年の創刊以来、アジア地域で影響力のある企業や政府の意思決定者である読者に、各地域および世界のビジネスに関する重要なニュースや鋭い分析を提供してきました。WSJ アジア版は、1985 年の ABRIS 調査が始まって以来常に「最も重要なビジネス情報」として 1 位に選ばれてきました。世界各地に点在する約 1,900 名の記者やニュース・スタッフによって集められた質の高い情報を香港で編集し、アジア地域や日本に密着した情報も加え、いち早く日本の読者に提供しています。

信頼できるビジネス情報や知識を提供するために、信頼できる情報ソースを使い、ニュースの背景まで深く分析・検証し、それらを公正且つバランスのとれたグローバルな視点で報道しています。オンライン(WSJ.com)ともリンクさせ紙面の記事を更新するなど、新しい情報をタイムリーに届けられるようにしています。2007 年にピューリッツァ賞を受賞、Society of Publishers in Asia (SOPA)では 2001 年～2003 年に「英字新聞」部門で優秀賞を、また 2005 年～2009 年には「新聞」「報道」「特集記事」「ビジネスレポート」「人権関連レポート」「環境関連レポート」「公共サービス関連レポート」「速報」「解説レポート」の各部門において最優秀賞、及び「スクープ賞」を受賞しています。

以上

本件に関するお問い合わせ先:

ダウ・ジョーンズ・ジャパン株式会社 Email: [Email: keiko.yano@dowjones.com](mailto:keiko.yano@dowjones.com)