

報道関係者各位

**ブラップノード株式会社と株式会社トドオナダが共催セミナーを実施  
「2023年が決まる！今から始める広報戦略づくり2つのポイント」  
2022年11月17日（木）14:00 開催**

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：渡辺幸光、以下 ブラップノード）は、PR 効果測定 SaaS「Qlipper」を開発運営する株式会社トドオナダと共同で、『2023年が決まる！今から始める広報戦略づくり2つのポイント』をテーマにしたオンラインセミナーを2022年11月17日（木）に開催します。



PR Automation × Qlipper **オンライン開催**

**2023年が決まる！ |今から始める/**  
**広報戦略づくり2つのポイント**

**11.17.Thu 14:00-15:30**

**桃井 克典**  
ブラップノード株式会社  
コンテンツマネージャー

**白石 達也**  
株式会社トドオナダ  
取締役 Founder

本セミナーでは、広報担当者が来期の戦略づくりがしやすくなるよう、今のうちに準備しておくべきデータを解説いたします。広報の戦略づくりで重要なポイントは2つ。1つ目が、これまで実施した施策を分析し、何が響いて何が響かなかったのかをみる「自社分析」。2つ目が、競合他社の掲載状況を見て現在の自社のポジションを把握し、狙うべきメディアやアプローチの切り口・手法を検討する「競合分析」。

「自社分析」では、必要なデータや広報戦略に活かすための基本的な流れを解説。「競合分析」ではベンチマーキングという手法を活かした分析の流れを解説し、来期の戦略づくりに役立てて頂くことを目指します。

■セミナー詳細・お申込 URL：

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN\\_xb12IyMuRPiWFOPX1oiZug](https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN_xb12IyMuRPiWFOPX1oiZug)

## ■プログラム

『2023 年が決まる！今から始める広報戦略づくり2つのポイント』

### 第一部（14：00～14：40）

桃井 克典 プラップノード株式会社

「広報戦略作りの基本と必要なデータ」

- ・なぜ広報戦略が必要なのか？
- ・広報戦略の全体像
- ・基本的な作成の作業フロー
- ・集めるべきデータと分析方法 など

### 第二部（14：45～15：25）

白石達也 株式会社トドオナダ

「ベンチマーキングによる広報 PR の KPI 設定」

- ・広報 PR の効果測定指標とは
- ・競合調査やベンチマーキングによる KPI 設定
- ・事例紹介～宅配ピザ業界～ など

### 質疑応答（15:25～）

#### ■こんな方にオススメ

- ・来期の戦略作りにお悩みの方
- ・自社分析に興味のある方
- ・競合分析(ベンチマーキング)に興味のある方

#### ■セミナー詳細・お申込 URL：

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN\\_xb12IyMuRPiWFOPX1oiZug](https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN_xb12IyMuRPiWFOPX1oiZug)

#### 【会社概要】

株式会社トドオナダ

設立：2020年1月20日

代表者：松本泰行

資本金：580万円

事業内容：PR 効果測定 SaaS Qlipper の開発運営

URL：<https://todo-o-nada.com/>

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

#### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp