



～FIFA ワールドカップカタール 2022™開催に先駆け！～
歴代&今大会をイメージした、熱狂先取りの新商品バーガー3種が登場！

2002年 アジアの興奮！「こく旨かるびマック」

2014年 ブラジルの衝撃！「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」

2022年 待望のカタール！「ケバブ風チキンバーガー」

10月26日（水）から期間限定販売

岡田准一さんが18歳の高校生役など、10代から30代までを熱演！

2002年、2014年から現代へ。FIFA ワールドカップ™開催年の時をかける！

新 TVCM「時をかけるバーガー」篇 10月25日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、FIFA ワールドカップカタール 2022™開催に先駆け、いち早くその熱狂を味わっていただきたいという思いから、歴代の大会をイメージした「こく旨かるびマック」と「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」、そして2022年開催のカタール大会をイメージした「ケバブ風チキンバーガー」の合計3種類のバーガーを、“時をかけるバーガー”として10月26日（水）より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

「こく旨かるびマック」は、旨みたっぷりのピリ辛かるびと100%ビーフパティをスイートレモンソースとともに仕上げた商品です。「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」は、肉厚ビーフと香ばしいオニオンリングを、ピリ辛ソースとスモーク風味のチーズソースが引き立てる、ボリューム満点の商品となっています。そして「ケバブ風チキンバーガー」は、スパイスの効いたケバブ風のピリ辛ソースとまろやかなスイートレモンソースが、サクサク衣のチキンのおいしさを引き立てる商品です。いずれも、サッカーボールに見立てたオリジナルバンズで挟み、FIFA ワールドカップカタール 2022™への熱狂を感じていただける商品に仕上げました。

さらに、商品発売前日の10月25日（火）から放映開始となるTVCMでは岡田准一さんが登場し、18歳の高校生役など、10代から30代までを熱演。大会開催年の2002年、2014年、さらに今年2022年へと時をかける商品の魅力を伝える内容となっております。さらに、CMソングはVaundy（バウンディ）の新曲『忘れ物』とタイアップし、本CMでどこよりも早く楽曲をお楽しみいただけます。

また、CMでは伝えきれないストーリーを4分弱に仕立てた特別なショートフィルム「時をかけるバーガー」の公開や、地域限定広告、Twitter キャンペーンの展開など各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース4ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット [®]		
こく旨かるびマック	460 円	760 円(※2)	2022 年 10 月 26 日(水) ～11 月中旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ	490 円	790 円(※2)		
ケバブ風チキンバーガー	440 円	740 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか 1 つ)付き。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

こく旨かるびマック



<http://mdq.jp/kbm>

ワイルドビーフバーガー
オニオンリング&チーズ



<http://mdq.jp/boc>

ケバブ風チキンバーガー



<http://mdq.jp/kcb>

※「こく旨かるびマック」、「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」、「ケバブ風チキンバーガー」の情報は、10 月 24 日(月)14:00 に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

こく旨かるびマック



ビーフにビーフを重ねたボリューム感で、多くのお客様に愛され続けているおなじみの商品が、今年はオリジナルバンズで登場です。マクドナルドこだわりのピリ辛のたれに漬け込んだ、コクと旨みたっぷりの「かるび」と、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティを、サッカーボールに見立てたバンズでサンドしました。さっぱりした風味のスイートレモンソースと、工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタスが 2 種類のビーフをさらに引き立てる一品です。

ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ



香ばしいオニオンリングと、つなぎの入っていないジューシーな肉厚の 100%ビーフパティを、サッカーボールに見立てたオリジナルバンズでサンドしました。ガーリックや唐辛子など 5 種のスパイスの効いたピリ辛のソースとベーコン、スモーク風味のとろ〜りとしたチェダーチーズソースがビーフのおいしさを引き立てる、ボリューム満点の一品です。

※辛味が苦手な方はご注意ください。 ※オニオンリングは成型タイプです。

ケバブ風チキンバーガー



ボリュームたっぷりのムネ肉を使ったサクサク衣のチキンと、工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタスやフレッシュなトマト、スライスオニオン、ホワイトチェダーチーズを、サッカーボールに見立てたオリジナルバンズでサンドしました。ガーリックや唐辛子など 5 種のスパイスを効かせたケバブ風のピリ辛ソースと、まろやかなスイートレモンソースがチキンと野菜のおいしさを引き立てる一品です。

※辛味が苦手な方はご注意ください。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です。

- ・タイトル : 「時をかけるバーガー」篇(30 秒)
- ・本編放映開始日 : 2022 年 10 月 25 日(火)
- ・放送地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : 岡田さんが 3 種類の“時をかけるバーガー”とともに、FIFA ワールドカップ™が開催された 2002 年や 2014 年、そして今年 2022 年へ。
歴代の、そして今年の大会をイメージしたバーガーを味わいながら、いち早く熱狂をお届けします。岡田さんが演じる 18 歳の高校生役など、10 代から 30 代の姿にもご注目ください。
※さらに、120 秒バージョンのスペシャル CM をマクドナルド公式 Twitter、YouTube にて公開予定です。



岡田さん
そのバーガーは



岡田さん:
僕を



岡田さん:
ワールドカップのある



岡田さん:
年に連れて行った



岡田さん:
2002 年! ?



NA:
アジアの興奮!



NA:
こく旨かるびマック



岡田さん:
あの子と次に



岡田さん:
会ったのは



岡田さん:
2014 年



NA:
2014



ブラジルの衝撃!



NA:
ワイルドビーフバーガー
オニオンリング&チーズ



岡田さん:
そのバーガーは



岡田さん:
世界が



岡田さん:
熱狂する味がした



NA:
待望のカタル



NA:
ケバブ風チキンバーガー



岡田さん:
歴代のワールドカップを
イメージした
時をかけるバーガー誕生



◆ショートフィルム「時をかけるバーガー」も公開！

「時をかけるバーガー」のストーリーをフルバージョンで伝える3分48秒にわたるショートフィルムも特別に制作。オフカットをすべて収録し、TVCMの映像では伝えきれないストーリーのすべてを収録したショートフィルム「時をかけるバーガー」を、10月19日(水)10:00より公式Twitter・YouTubeにて公開します。岡田准一さん演じる男性が、バーガーをきっかけとして18歳の高校生から30代へと様々な熱狂の時代へ時をかけていく、時空を超えるラブストーリーとなっております。2002年のブラウン管テレビや、2014年の女性をドキッとさせる仕草としての「壁ドン」といった、各時代の演出もCMよりもさらに深掘りされ、当時の象徴的な出来事など、それぞれの時代背景を表すさまざまな趣向が盛り込まれた“映画”のような映像作品となっております。

・タイトル:ショートフィルム「時をかけるバーガー」主演: 岡田准一 / 音楽: Vaundy

・公開期間: 10月19日(水)10:00~11月9日(水)

・公開先: <https://www.youtube.com/watch?v=gZUKFbOIAJA>

◆本CMで初解禁！Vaundyの新曲『忘れ物』

いま注目の現役大学生・マルチアーティストであるVaundy(バウンディ)の新曲『忘れ物』をCMに起用。新曲リリースに先駆けてどこよりも早く楽曲をお楽しみいただけます。新TVCMのほか、ショートフィルム「時をかけるバーガー」の映像内、マクドナルド公式Twitterでの投稿や公式サイト内など、さまざまなところで『忘れ物』をお楽しみいただけます。



Vaundy(バウンディ) プロフィール

現役大学生 22歳。作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、デザインや映像もディレクション、セルフプロデュースするマルチアーティスト。2019年春頃からYouTubeに楽曲を投稿し始め活動を開始。「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーに幅広いジャンルの楽曲を発表すると瞬く間にSNSで話題に。

サブスク令和時代の象徴的な存在として注目を集めており、7曲が1億回再生を突破、日本歴代4位の記録を打ち出している。

自身初となるアリーナ公演 日本武道館2days 公演は26000人を動員、開催したライブは全て即日完売。2023年には23公演から成る大規模ホールツアーと、自身最大規模となる5大都市10公演から成るアリーナツアーを開催予定。

◆バーガーの発売に先駆けて、大阪府枚方市駅に岡田さんの限定ポスターが出現！

岡田さんの出身地大阪府枚方市にある、京阪電鉄枚方市駅にて、見る角度によって岡田さんのビジュアルが変化する限定ポスターが10月24日(月)から期間限定で登場します。“時をかけるバーガー”とともに楽しみください。

・掲出期間: 2022年10月24日(月)~10月30日(日)予定

・掲出場所: 京阪電鉄「枚方市駅」駅構内 枚方市インパクトウォール 他



※画像はイメージです

以下の点ご注意ください

- ポスター付近で長時間立ち止まったり、駅や駅係員、京阪電気鉄道株式会社への直接のお問い合わせなどの行為はご遠慮ください。
- 撮影をされる際は、三脚等のご使用はご遠慮ください。また、一般のお客様が映り込まないようにご留意いただきますようお願いいたします。
- 駅係員の指示、誘導に従っていただきますようお願いいたします。

◆岡田准一さん CM 出演インタビュー

——今回の新商品「こく旨かるびマック」「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」「ケバブ風チキンバーガー」を実際に味わってみていかがでしたか？

岡田さん 「めちゃくちゃおいしいですよ。本当に。僕オススメは、ケバブ風チキンバーガー。ちょいピリ辛で。これはぜひ味わってもらいたいですね。深いピリ辛なんです。めちゃくちゃおいしかったです、おいしくて言葉しか出てこないです…(笑)。かるびも食べやすく、おいしかったし、オニオンリングも、贅沢な感じがしました。こんなに入ってるんだ、っていう、オニオンリングもチーズも。ワイルドな気持ちになりますからね、ぜひ。でも、僕のオススメはケバブ風チキンバーガー！全部オススメです(笑)。」

——今回の CM は、岡田さんが 18 歳・30 歳の時へと時をかけていくという設定ですが、もし岡田さんが過去に戻れるとしたら何歳の頃に戻りたいですか？

岡田さん 「18 歳ですね。家の裏にマックがあったんですけど、よくマックに行っていて、当時、スマイルをお願いしたいんだけど、できなくて…。毎回、すごい可愛らしい子がいて、その子がいつもスマイルをお願いされてて、すごい笑顔でいつもスマイルを『了解しました！』『はいっ！』って、プレゼントしてたんですよ。あと、今日(撮影で)思い出したのは、時をかける撮影なので“ギャル”がたくさんいて、その当時の服とか格好とかみんなしてくれているんですよ。『うわ、懐かしいなあ…』って思い出しながら、(撮影シーンで)走ってましたね笑。青春…青春、だったなーって笑。」

——岡田さんはスポーツをされていらっしゃるようですが、体を動かすときに大切にしていることはありますか？

また、最近ハマっているトレーニングがありましたら教えてください。

岡田さん 「誰も分かんないトレーニング…ちょっと相談してもいいですか。最近気になってる、トレーニング。“内旋(ないせん)”“外旋(がいせん)”ってあるんですよ。足ってこう、内に、股関節から中に絞る、外に開く、(股関節の)内旋・外旋(という運動・動き)があるんですけど、それを、スクワットをこう、膝から前に出ないようにスクワットしていったときに、めちゃくちゃ内旋を効かせるんですよ。内旋…外に開きながら内にグーっ…て絞って、上にあがるっていうのを、ハマってます！笑」

—— CM をご覧になる視聴者の方へメッセージをお願いします。

岡田さん 「10 月 26 日(水)から、「こく旨かるびマック」「ワイルドビーフバーガー オニオンリング&チーズ」「ケバブ風チキンバーガー」の 3 種が発売になります。ぜひこの時期、今だけの味わいを、楽しんでください。」

◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#時をかけるバーガー10月26日発売」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022 年 10 月 20 日(木)10:30~10 月 25 日(火)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#時をかけるバーガー10月26日発売」のハッシュタグが付いたツイートに「#時をかけるバーガー10月26日発売」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#時をかけるバーガーがついに登場」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年10月26日(水)10:30~10月26日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#時をかけるバーガーがついに登場」のハッシュタグが付いたツイートに「#時をかけるバーガーがついに登場」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる！「#時をかけるバーガー実況チャレンジ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年10月31日(月)10:30~23:59 当選者 33名
2022年11月2日(水)10:30~23:59 当選者 33名
2022年11月7日(月)10:30~23:59 当選者 34名
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#時をかけるバーガー実況チャレンジ」のハッシュタグが付いたツイート(合計3投稿)に「#時をかけるバーガー実況チャレンジ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で3日間合計100名様に、1,000円分のマックカードが当たります。



※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov, mp4)、本編のステル画像、インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CMのweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《CMに関する写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 箕輪(TV担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いいたします

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>