

FIFAとRoblox、“FIFA World”を正式リリースし、 両者の画期的なパートナーシップの締結を発表

- サッカーの国際競技連盟とデイリーアクティブユーザー数5,000万人以上のメタバース界のリーディングプラットフォームが複数年にわたるパートナーシップに合意
- 近くカタールで開催されるFIFAワールドカップ™に向け、Roblox上の没入型バーチャルゲーム環境「FIFA World」をローンチ
- この合意は、ファンのために新しい多様なインタラクティブサッカーエクスペリエンスを開発することに対するFIFAの取り組みの一環

FIFAとRoblox(NYSE:RBLX)は10月12日(現地時間)に画期的なパートナーシップの締結を発表し、Robloxコミュニティと世界中のサッカーファンは「FIFA World」を無料で楽しめるようになりました。FIFA Worldは、サッカーが持つ力と世界最高峰の舞台の偉大な歴史を称えるバーチャル環境です。

FIFAは、ファン向けの[新規サッカーゲームタイトルの開発](#)に対する取り組みの一環として、すべてのサッカーファンがソーシャルスペースに集い、さまざまなスキルゲームを通じて報酬を獲得し、複数のコレクターチャレンジを通じて限定仮想アイテムを収集する、エキサイティングで新しい没入型オンラインエクスペリエンスをRobloxと共に実現します。

またFIFA Worldでは、エキサイティングなゲーム内イベントとともにFIFA+の豊富なライブラリから作成した独自の動画コンテンツを楽しむことができ、ゲーム内にはスペイン代表MFペドリ(FCバルセロナ)や、ドイツ女子代表の新星レナ・オーバードルフ(ヴォルフスブルク)といったスター選手たちも登場します。

FIFA Worldはローンチ後もコンテンツとしての進化を続け、FIFA World Cup Qatar 2022™やFIFA Women's World Cup 2023™といったFIFA主催の主要大会の開催を祝し、それに向けたコンテンツを発表していきます。

FIFAのチーフ・ビジネス・オフィサーであるロミー・ガイ(Romy Gai)氏は次のように述べています。「サッカーを発展させ、新しいファンがそれにエンゲージする方法を開発することへのコミットメントの一環としてFIFAがRobloxで提供するこの没入型エクスペリエンスは、友人と交流し、世界最大のスポーツ競技を取り巻く豊かな文化や伝統を祝い、さまざまな機能や仕組みを通じてクリエイティビティや愛国心を示す、非常に刺激的で新しい方法をサッカーファンに提供します。

このような多層的なエクスペリエンスは真に包括的で楽しいゲームプレイにつながり、世界中の新規および既存のサッカーファンを魅了し、さらに幅広いオーディエンスにサッカーの価値を広めることになるとFIFAは確信しています」

Robloxのグローバルパートナーシップ担当VPであるクリスティーナ・ウートン(Christina Wootton)は次のように述べています。「世界中の仲間と一緒にイベントを開拓し楽しむことは、現実世界ではなかなか再現できないユニークなエクスペリエンスであると考えます。FIFA Worldではファン同士が集まり、自らが持つサッカー愛を祝福・表現し合い、あなたのチームを応援し、FIFA最高峰の大会に一年中アクセスすることができます」

FCバルセロナに所属するスペイン代表MFペドリ(Pedri)は次のように述べています。「FIFAとRobloxの連携は信じられないほどエキサイティングです。進化し続けるFIFA Worldの一員になる

のが待ち切れません！毎週スタジアムで目にするサッカーファンたちはゲームが大好きです。FIFAワールドカップがデジタル空間に進出し、Robloxの世界で彼らと直接対話できるのは素晴らしいことです」

VfLヴォルフスブルクに所属するドイツ女子代表MFレナ・オーバードルフ(Lena Oberdorf)は次のように述べています。「ファンの存在はサッカー界にとっての生命線であり、Roblox上でその皆さんと出会うこのプロジェクトに携われることは、とてもエキサイティングな機会です。選手は皆ファンと共に喜びを祝うことが大好きですが、ピッチ上だけでなく、FIFA Worldでもそれができるようになります。FIFAとRobloxがこの機会を使って女子サッカー界に重要なプラットフォームを提供することは素晴らしいと思います。2023年にはオーストラリアとニュージーランドで女子ワールドカップが開催される中で、我々の前にどんなエクスペリエンスが待っているのか楽しみです」

以上