

—10月11日より入国者数上限撤廃・個人旅行解禁—

インバウンド観光需要に対応する PR サービス提供を強化

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 ブラップジャパン）は、日本への入国者数上限の撤廃や個人旅行の解禁等が実施されることを受け、インバウンド観光需要に対応する各種 PR サービスの提供を強化いたします。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、入国制限や入国後の行動制限など水際対策が継続されてきましたが、2022年10月11日より入国者数の上限撤廃、個人旅行の解禁、短期滞在査証（ビザ）の取得免除という緩和策が実施されます。また、円安効果もあり、訪日外国人観光客の大幅な増加による経済効果が見込まれます。

ブラップジャパンには、多数の外国籍スタッフが所属し、日中英を中心とした外国語でのコミュニケーションが可能です。さらに中国・東南アジア市場を中心とした海外現地スタッフと連携を図りながら、海外のマーケットや消費者インサイトに精通した独自のノウハウとネットワークを活かしてサービスを展開しています。今回の水際緩和策の発表を受け、訪日観光客向け施策に関するお問い合わせやご相談が増加しています。

こうした状況を鑑みて、ブラップジャパンでは、お客様へのサービス提供体制を強化いたします。ご要望に沿った施策をワンストップで包括的にサポートし、日本ベースで完結することが可能です。

■ インバウンド関連の海外 PR サービス（一例）

- 海外メディアに向けたプレスリリース配信サービス「デジタル PR プラットフォーム グローバル」
- 外国人 KOL を活用したインフルエンサーPR
- 海外現地向け多言語 SNS 運用・コンテンツ制作
- 海外現地メディア向けオンライン広告配信
- 海外有力媒体とのメディアタイアップ

コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、常に新たなサービスの開発・提供に挑戦し続けるブラップジャパンは、今後も社内外での連携をより一層強化し、お客様のニーズに寄り添ったサービスを提供してまいります。

ブラップジャパンとは

株式会社ブラップジャパンは、PR 視点で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーション・コンサルティングカンパニーです。1970年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」とらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。 URL : <http://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ブラップジャパン 中国／アジア・パシフィックグループ

E-mail : asia-gr@prap.co.jp