



ドンキ女性社員が「本当にほしいもの」を企画しました！
 女性のための新ブランド『me&do』が誕生
 「はしれるパンプス」「岩盤浴ルームソックス」など 10月25日発売

株式会社ドン・キホーテは、女性社員による女性のための商品開発プロジェクトから誕生した新ブランド「me&do」(ミーアンドドゥ)を立ち上げ、2022年10月25日より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において、順次販売を開始します。



■「me&do」(ミーアンドドゥ)について

ドン・キホーテで販売しているオリジナル商品は、女性目線で作られた商品がまだ少なく、「女性のお客さまも多く来店していただいているのに需要を拾い切れていない」「本当に欲しいと思う商品がない」という現場からの意見がありました。そこで、商品企画の部署だけでなく、SNS・デザイン・広報から役員まで、部署や役職、年代を横断したさまざまな視点を取り入れた、女性だけで構成されたプロジェクトが2021年12月に発足しました。

まずは男性社員が企画開発した商品を女性目線でダメ出すことからスタート。素材やパッケージ、成分に至るまで徹底的に議論を交わし、女性の意見を反映した、女性の悩みやニーズに寄り添った商品が生まれました。第一弾として「ラインデザイン加圧インナーシリーズ」「岩盤浴みたいなソックスシリーズ」「はしれるパンプス」「やわらかスニーカー」を発売し、来年には理美容家電も発売予定です。今後も「me&do」は毎日ポジティブに過ごすための、「本当に欲しいもの」を開発してまいります。

■商品概要

商品名	ラインデザイン加圧インナーシリーズ	岩盤浴みたいなソックスシリーズ
商品画像		
商品パッケージ		
商品特徴	<p>気になる体型を隠したいという方向に向けた加圧インナー。</p>	<p>鉱石が練りこまれた糸による遠赤外効果により足を芯からじんわり温めます。血行促進し、疲労軽減もできるソックス。</p>
種類・サイズ	<p>加圧インナー、加圧ショートパンツ、加圧スパッツ 各 M,L,LL</p>	<p>岩盤浴ルームソックス、岩盤浴3Pソックス 各 23-25cm</p>
価格	<p>税込 1,098 円</p>	<p>税込 1,098 円</p>
商品名	<p>はしれるパンプス</p>	<p>やわらかスニーカー</p>
商品画像		
商品パッケージ		

商品特徴	仕事でもプライベートでも毎日履くものだから履きやすいを追求！	甲高さんも幅広さんもどんな足にもびったりフィットするシンプルなスニーカー
	<ul style="list-style-type: none"> ・4E だから横幅ゆったりストレスフリー ・静音リフトで、カツカツ音がしづらい ・中敷きふわふわクッション ・かかとパットつきで靴擦れ防止 	<ul style="list-style-type: none"> ・超軽量 & ストレッチゴム素材で快適な履き心地！ ・長時間使用でも疲れにくい ・かかとを踏んでスリッパにもなる2way ・ストレッチなのでどんな足にもフィット
種類・サイズ	ブラック(スムース、スエード)、ベージュ(スエード)、ヒールは2タイプの全6種 各 23cm,23.5cm,24cm,24.5cm	ブラック、ベージュ、ホワイト 各 S,M,L
価格	税込 2,739 円	税込 2,739 円

※価格は店舗によって異なる可能性があります

■ me&do 商品紹介ページ

<https://www.donki.com/products/medo/>

■ 商品開発風景



■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。