

# News release

2022年9月20日  
PwCコンサルティング合同会社

## PwCコンサルティング、メタバースを活用した 社内コミュニケーションに関するコンサルティングサービスを提供開始

PwCコンサルティング社員による社内メタバースイベントの実証実験結果を踏まえ、  
社員を対象とした新体験イベントの開催を包括的に支援

PwCコンサルティング合同会社(東京都千代田区、代表執行役 CEO:大竹 伸明、以下「PwC コンサルティング」)は、メタバースを活用した社内コミュニケーションに関するコンサルティングサービスを、本日より提供開始します。

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行は、企業の事業活動の在り方から、そこで働く従業員ひとりひとりの働き方や価値観にまで大きく影響を与え、企業はさまざまな対応を迫られています。PwC コンサルティングとHR 総研(ProFuture 株式会社)が共同で行った調査では、コミュニケーションやマネジメント、および組織の一体感とコラボレーションが今後の課題として浮き彫りになっており<sup>※1</sup>、イベント主催者は、各種イベントをオンライン、対面、そしてオンラインと対面のハイブリットで実施するなど、開催方法を模索しているのが現状です。

このような背景の下、PwC コンサルティングでは、新たな試みとしてメタバース空間において全社員を参加対象としたイベントを自社で企画／開催<sup>※2</sup>。「社員を対象としたメタバースの実証実験」と位置づけ、メタバースを活用した社内イベントにおける課題や効果を洗い出し、得られた示唆を調査レポートとしてまとめました<sup>※3</sup>。本サービスは、同調査レポートを通じて得られた知見を基にしており、社員を対象としたイベントの開催などを包括的に支援するものです。

### サービス概要

メタバースを活用した社内コミュニケーションに関するコンサルティングサービスは、企画立案からイベントのコンテンツ制作、イベント運営から開催後の効果検証まで網羅しています。社内コミュニケーションには、事業戦略浸透や従業員エンゲージメント向上、社員間コミュニケーションの活性化を目的としたものなどが含まれ、準備から実行までに要する期間は、約5カ月です。

- 社内戦略の確認、イベントの目的設定・設計
- イベントのコンテンツ企画
- VRゴーグルの貸し出し
- VRゴーグルなどの配送を含むロジスティクスの実行
- メタバース環境の構築
- イベント運営
- イベント開催後の満足度測定、効果測定、結果集計・分析など



PwC コンサルティングがまとめた調査レポート「大規模メタバース社内イベント実証実験」によると、VRを活用したイベントへの再参加意識は高く、VR ゴーグルを用いて参加した人の約 96%が「次回も参加したい」と答えています。また、「社内戦略に対する理解度の変化」についての調査結果を要素分解して評価したところ、「内容理解のしやすさ」というポイントについて、メタバースイベントの有効性が示唆されました。一方、VR 酔いや、機器のセットアップ、プライバシーやセキュリティに関してネガティブなイメージを持つなどの課題も示されました。本サービスでは、社内戦略の理解度の高さに着目しサービス設計するとともに、本調査で特定した課題を回避・低減することを考慮しています。

※1 調査レポート: 「ワークスタイル調査～日本企業におけるワークスタイル変革の現状と展望」

<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/2022/assets/pdf/hybrid-workstyle-survey.pdf>

※2 プレスリリース: PwC コンサルティング、3,000 台の VR ゴーグルを用意し、メタバース空間での全社員向けイベントを開催 <https://www.pwc.com/jp/ja/press-room/metaverse-event220704.html>

※3 調査レポート概要

調査名: 大規模メタバース社内イベント実証実験

調査目的: 企業がメタバースを使い社内イベントを実施する際に直面する課題やハードル、得られる効果を明らかにする

調査方法: オンラインアンケートフォームを活用

調査期間: 2022 年 7 月 8 日(金)～2022 年 7 月 22 日(金)

調査対象: PwC コンサルティング社員

有効回答: 628 件(イベント不参加者を含む)

調査レポートハイライト紹介 webpage URL:

<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/metaverse-event.html>

フルレポート(PDF) webpage URL:

<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/2022/assets/pdf/metaverse-event.pdf>

以上

---

## PwC コンサルティング合同会社について

[www.pwc.com/jp/consulting](http://www.pwc.com/jp/consulting)

PwC コンサルティング合同会社は、経営戦略の策定から実行まで総合的なコンサルティングサービスを提供しています。PwC グローバルネットワークと連携しながら、クライアントが直面する複雑で困難な経営課題の解決に取り組み、グローバル市場で競争力を高めることを支援します。

## PwC Japanグループについて

[www.pwc.com/jp](http://www.pwc.com/jp)

PwC Japan グループは、日本における PwC グローバルネットワークのメンバーファームおよびそれらの関連会社の総称です。各法人は独立した別法人として事業を行っています。

複雑化・多様化する企業の経営課題に対し、PwC Japan グループでは、監査およびアシュアランス、コンサルティング、ディールアドバイザリー、税務、そして法務における卓越した専門性を結集し、それらを有機的に協働させる体制を整えています。また、公認会計士、税理士、弁護士、その他専門スタッフ約 10,200 人を擁するプロフェッショナル・サービス・ネットワークとして、クライアントニーズにより的確に対応したサービスの提供に努めています。

© 2022 PwC Consulting LLC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network member firms and/or their specified subsidiaries in Japan, and may sometimes refer to the PwC network. Each of such firms and subsidiaries is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.