

報道関係者各位

プラップノード株式会社と Meltwater Japan 株式会社が共催セミナーを実施  
『**脱・肌感覚！データで広報・PRの生産性を劇的に向上する**』  
2022年9月14日（水）14:00 開催

広報・PRのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、メディア報道のモニタリング支援等を行う Meltwater Japan 株式会社と共同で、『脱・肌感覚！データで広報・PRの生産性を劇的に向上する』をテーマにしたオンラインセミナーを2022年9月14日（水）に開催します。



PR Automation × Meltwater  
Outside Insight

オンライン開催

**脱・肌感覚！**

**データで広報・PRの  
生産性を劇的に向上する**

**9.14 Wed**  
**14:00-15:30**

 **雨宮 寛二**  
プラップノード株式会社  
COO

 **馬見塚 堅**  
Meltwater Japan 株式会社  
Enterprise Director, Japan & South Korea

肌感覚で決めた配信コンテンツ、部署に代々ひきつがれるメディアリスト、形式化したアプローチリストやレポート。「定性」で固まってしまった業務フローは、属人化と恣意性の温床になりがちです。

広報・PR分野にも、DXテクノロジーの発達で、むりなく取得できる定量データがあります。説得力のあるデータで広報力を向上して、成果をだすために必要なものは？本セミナーでは広報・PRの生産性向上のために、どのようなデータを集め、どのように活用していくべきかを、事例を中心に解説します。

■セミナー詳細・お申込 URL：

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/1416600008186/WN\\_9jVuBpkzRSeQASI\\_huMEkg](https://us06web.zoom.us/webinar/register/1416600008186/WN_9jVuBpkzRSeQASI_huMEkg)

## ■プログラム

『脱・肌感覚！データで広報・PRの生産性を劇的に向上する』

### 第一部（14：00～14：40）

雨宮寛二（プラップノード株式会社）

データの活用で広報の生産性をあげる

- ・PRにおける生産性の高さとは
- ・伝統的なPR業務がスルーする3つのペイン
- ・省力化 / データ化が起こす地殻変動 など

### 第二部（14：45～15：25）

馬見塚 堅（Meltwater Japan 株式会社）

DX化の鍵は「顧客の声」

- ・現代のソーシャルリスニング
- ・ツール使用における一般的な課題と成功事例
- ・ツールにより取得可能となる重要な指標 など

### 質疑応答（15:25～）

#### ■こんな方にオススメ

- ・広報の生産性を上げたい方
- ・カンや経験値による作業から脱却したい方
- ・データドリブンPRを行いたい方

#### ■セミナー詳細 URL

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/1416600008186/WN\\_9jVuBpkzRSeQASI\\_huMEkg](https://us06web.zoom.us/webinar/register/1416600008186/WN_9jVuBpkzRSeQASI_huMEkg)

#### 【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

#### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp