

報道関係者各位

関東VS関西、視聴傾向を比較！ テレビ番組、CMの注視のされ方に違いはあるのか？

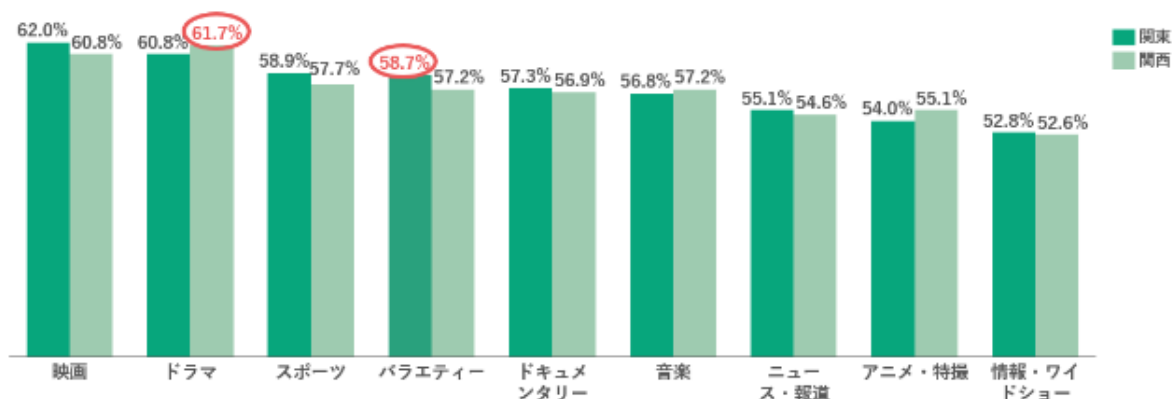
ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、関東と関西で、テレビ番組、CMの注視のされ方に違いはあるのかを分析しました。

TVISIONでは、2021年10月より関西地域でも調査パネルの運用を開始しました。本リリースでは関東と関西における注視データによるテレビの見られ方の違いを番組、CMに分けて検証した結果を発表致します。

*注視データ：ご家庭のテレビに人体認識機器を設置し、テレビの自然な視聴態度を1秒単位で計測して取得したデータ

■注視されている番組ジャンルは関東と関西で違うのか？ 番組ジャンル別注目度比較

番組ジャンル別注目度 関東VS関西



※対象期間：2022年7月4日 - 2022年7月31日

※集計対象：対象期間内に関東関西のNHK、民放キー局/準キー局で放送された番組本編+CM部分

※属性：個人全体

※指標：注目度（テレビの前にいる人のうち、テレビ画面に視線を向けていた人の割合）

※番組ジャンル：エム・データ社提供の番組ジャンルに基づく（ただし「放送休止・福祉・演劇」ジャンルは除く）

テレビの前にいる人のうち、テレビ画面に視線を向けていた人の割合を示すTVISION独自の指標「注目度」を使って、番組ジャンル別での関東と関西の見られ方の違いを分析しました。関西で一番よく見られたジャンルは「ドラマ」でした。これは、関東の「ドラマ」の注目度より高いという結果でした。続いて、「音楽」「アニメ・特撮」も、関東より関西の方が、注目されていました。また「バラエティ」は、お笑い好きという関西のイメージにも関わらず、関西より関東のほうが注目度が高くなっていました。

■関西で注視されていた番組は？番組放送回注目度ランキング

関西では、具体的にどの番組がよく見られたのかをランキングで確認してみました。

番組放送回注目度ランキング 関西

順位	放送局	放送日	曜日	開始時間	番組名	注目度
1	NHK(関西)	2022-07-31	日	20:00	鎌倉殿の13人	79.0%
2	毎日放送	2022-07-31	日	21:00	日曜劇場「オールドルーキー」	75.7%
3	読売テレビ	2022-07-17	日	21:00	行列のできる相談所	74.9%
4	NHK(関西)	2022-07-14	木	08:00	【連続テレビ小説】ちむどんどん	72.8%
5	毎日放送	2022-07-13	水	21:00	WBO世界スーパーフライ級タイトルマッチ	70.9%
6	読売テレビ	2022-07-31	日	22:30	新・信長公記〜クラスメイトは戦国武将〜	70.4%
7	朝日放送	2022-07-07	木	21:00	六本木クラス	70.0%
8	NHK(関西)	2022-07-08	金	20:45	ニュース845〜関西のニュースと気象情報〜	69.7%
9	関西テレビ	2022-07-18	月	22:00	魔法のリノベ	69.1%
10	毎日放送	2022-07-30	土	17:30	報道特集	69.1%
11	関西テレビ	2022-07-22	金	20:00	爆買い☆スター恩返し遅咲きスターが故郷に錦SP	68.8%
12	朝日放送	2022-07-28	木	20:00	遺留捜査	68.8%
13	関西テレビ	2022-07-18	月	21:00	競争の番人	68.8%
14	毎日放送	2022-07-12	火	22:00	火曜ドラマ「ユニコーンに乗って」	67.7%
15	朝日放送	2022-07-20	水	21:00	刑事7人	67.5%
16	関西テレビ	2022-07-26	火	09:50	よ〜いドン!	66.7%
17	毎日放送	2022-07-14	木	20:00	ニンゲン観察!モニタリング	66.7%
18	関西テレビ	2022-07-16	土	19:00	芸能人が本気で考えた!ドッキリGPSP	66.5%
19	毎日放送	2022-07-09	土	23:30	人生最高レストラン	66.4%
20	毎日放送	2022-07-19	火	20:57	マツコの知らない世界	66.2%

※対象期間：2022年7月4日 - 2022年7月31日

※集計対象：対象期間内に関東関西のNHK、民放キー局/準キー局で放送された番組本編+CM部分

※条件：放送時間15分未満、TVISION推定視聴率5%未満の番組は除く。レギュラー番組で同一番組名が2番組以上ある場合は、最も高い数値の放送回のみを掲載

※属性：個人全体

※指標：注目度（テレビの前にいる人のうち、テレビ画面に視線を向けていた人の割合）小数点第2位を四捨五入

※ハイライト：ドラマ

番組ジャンル別注目度比較で、「ドラマ」の人气が高かった事を裏付けるように、関西の番組ランキングでも、「ドラマ」ジャンルが10番組ランクインしていました（上記表の青色網掛け部分）。本リリースでは割愛していますが、同時期の関東の番組ランキングでは、「ドラマ」ジャンルが7番組しかランクインしていなかったため、関西の方が「ドラマ」がよく注視されているといえます。

■関西ではお笑い芸人起用のCMの注視が高い？CMクリエイティブランキング比較

最後にCMの見られ方についても、関東と関西の比較をしました。2022年4月4日から2022年7月3日に放送された500GRP以上の15秒、または30秒のよく見られたCMランキングを作成し、関東、関西の比較をしました（次項の表を参照）。本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、クリエイティブを注視で評価するためのTVISION独自の指標です。Cスコアを活用することで、放送された枠の影響を取り除き、個々のクリエイティブが持つ注視を獲得するパワーを評価することができます。

CMクリエイティブランキング 関東VS関西

関東					関西				
順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア	順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	アイフル	アイフル「現代文講師」篇	30	120	1	アイフル	アイフル「現代文講師」篇	30	131
2	KDDI	au iPhone「意識高すぎ! 高杉くん ダンスバトル」篇	30	120	2	アイフル	アイフル「最強女将」篇	30	129
3	アイフル	アイフル「最強女将」篇	30	119	3	日本たばこ産業	JT「ひといき習慣・マニフェスト」篇	30	121
4	三菱電機	三菱冷蔵庫「とある家族と冷蔵庫」篇	30	117	4	アコム	アコム「侍ビッグ3～部屋探し」篇	30	120
5	麒麟ビール	Home Tap「妻の居ぬ間に」篇	30	115	5	任天堂	NINTENDO SWITCH Sports「ボウリング」篇	30	120
6	積水ハウス	積水ハウス「ファミリースイートおうちプレミアム リアルな声をかたち	30	114	6	カタログハウス	通販生活「薄焼いわし・女優 香山さん おススメ」篇	30	119
7	NIPPON EXPRESS	NIPPON EXPRESSホールディングス「原英莉花プロ UPDATE」篇	30	114	7	サンスター	ガム ウェルプラス「デンタルリンス・口臭の原因は歯周病菌」篇	15	119
8	東日本高速道路	ネクスコ東日本「高速道路リニューアルプロジェクト」篇	30	114	8	日清食品	カップヌードル「辛麺ダンス改訂」篇	30	118
9	アコム	アコム「侍ビッグ3～部屋探し」篇	30	114	9	エコリング	エコリング「音生新樹とウルウルガールズ」篇	15	117
10	日清食品	カップヌードル「辛麺ダンス 改訂」篇	30	114	10	くら寿司	くら寿司「旬の極み とろといくらフェア」篇	15	116

※対象期間：2022年4月4日～2022年7月3日

※集計対象：対象期間内に関東関西の民放キー局/準キー局で放送されたCMのうち、500GRP以上の出稿があり、秒数が15秒または30秒のもの

※属性：個人全体

※指標：クリエイティブスコア（Cスコア）（各CMに対する注視の量を相対化することで、枠の影響を取り除いてクリエイティブの良し悪しを評価）

ランキングを見ると、アイフルやKDDIなどのシリーズもので知名度の高いCMが、関東、関西どちらのランキングでも上位にランクインしていました。また、関西で10位に入ったくら寿司「旬の極み とろといくらフェア」篇のCMに注目すると、関東と関西の見られ方に興味深い対比が見られました。このCMは、関東では47位（Cスコア：107）と高水準ではあるものの、関西ほどの注視を獲得するには至りませんでした。また、このCMの1秒ごとの注視のされ方を関東と関西で比較すると、関東では握りのアップを中心に注目が高まっていた一方、関西ではダウンタウンの松本人志さんの登場に注目が集まりました。同じCMでも関東と関西で注目されるシーンが違っていたことが分かりました。

今回は番組のジャンル、番組放送回やCM素材の関東関西比較を行いました。集計粒度や期間、対象セグメントを変更しての分析も可能です。ご興味ある方はぜひお問い合わせください。

また、本リリースの元となるレポートは下記よりご覧いただけます。

URL：<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/whitepaper/12630/>

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com
Tel(担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。