

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」ロックショップ  
**エイズ撲滅チャリティ「Freddie For A Week 2022」**  
**チャリティTシャツ、ピンバッジを発売**  
2022年9月1日（木）店頭／オフィシャルオンラインショップ 販売開始

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、レストランに併設するオリジナルグッズを販売するロックショップにおいて、イギリスのロックバンド QUEEN の伝説的ボーカリスト、故フレディ・マーキュリーをデザインした限定商品として、T シャツとピンバッジを9月1日（木）より、「ハードロックカフェ」ロックショップ店頭のほか、ハードロックカフェ オフィシャルオンラインショップにて販売します。（※店頭では営業開始時間より、オフィシャルオンラインショップでは10時より販売開始）

当限定商品には、有名なマルチカラーのフェザージャケットを着たフレディ・マーキュリーのアイコンックな姿と、彼の名言「I'm possessed by love, but isn't everybody?」がデザインされ、T シャツにはフレディのサインがプリントされています。



「Freddie For A Week Pin 2022」



「Freddie For A Week Tee 2022」

ハードロックカフェでは毎年、エイズで亡くなったフレディ・マーキュリーの誕生日（9月5日）にあわせ、「Freddie For A Week」と題したエイズ撲滅チャリティを世界各国で展開しており、このたび発売される限定商品は、この一環として販売されるものです。当グッズの売上の一部は、QUEEN のメンバーらが立ち上げたエイズ撲滅のための慈善団体「The Mercury Phoenix Trust」へ寄付します。

### ～エイズ撲滅のための慈善団体：The Mercury Phoenix Trust～

The Mercury Phoenix Trust（マーキュリー・フェニックス・トラスト）は、世界規模でエイズと戦うチャリティ財団です。HIV 感染合併症によるニューモシスチス肺炎によってフレディ・マーキュリーが1991年にロンドンで死去した後、QUEEN の残りのメンバーと、彼らのマネージャーだったジム・ビーチを加えた4名によって設立。エイズを意識するためのフレディ・マーキュリー追悼コンサート（The Freddie Mercury Tribute Concert for AIDS Awareness）を開催し、その収益がマーキュリー・フェニックス・トラストを始動させるための原資として使用され、現在に至るまで様々な活動を行っています。

### ■ ハードロックカフェ「Freddie For A Week Tee」販売概要

- ・ 販売開始： 2022年9月1日（木）  
※各店舗 オープン時間より、オフィシャルオンラインショップにおいては10時より販売開始
- ・ 商 品： ・「Freddie For A Week Tee 2022」サイズ展開 S～XXL 4,840円（税込）  
・「Freddie For A Week Pin 2022」2,420円（税込）
- ・ 販売チャネル： 店頭…「ハードロックカフェ」ロックショップ（東京/上野駅東京/横浜/ユニバーサル・シティウォーク大阪）  
オフィシャルオンラインショップ… <https://hrcjapan.official.ec/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

## 【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC\_TYO) [https://twitter.com/HRC\\_TYO](https://twitter.com/HRC_TYO)
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC\_Yokohama) [https://twitter.com/HRC\\_Yokohama](https://twitter.com/HRC_Yokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)