

## 視聴者を惹きつけたCMクリエイティブは...!?

### 【2022年上半期: 中規模出稿企業編】CMクリエイティブランキングTOP30

第一位は旬なタレント起用が光るあの住宅メーカーのCM!

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION)は、テレビCM出稿量が中規模程度の企業に絞り、2022年上半期の中で視聴者を惹きつけたテレビCMクリエイティブのランキング「【2022年上半期: 中規模出稿企業編】CMクリエイティブランキングTOP30」を公開しました。

先日公開した、「2022年上半期CMクリエイティブランキングTOP30」（<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/various-ranking/tvad/11662/>）では、全CMクリエイティブを対象にランキングを作成しましたが、ランクインしたCMの多くは、CM出稿量が多い大規模出稿企業（2022年上半期の出稿量が2500GRP\*以上の企業）によって制作されていたものがほとんどを占めていました。（前回ランキングTOP30CMのうち、26CMが大規模出稿企業によるもの）

大規模出稿企業のほうが、媒体費や制作費などテレビCMにかかる予算が大きく、メディア等にも取り上げられ、話題になりやすい傾向があります。そこで、今回は中規模出稿企業（2022年上半期の出稿量が2500GRP未満の企業）が制作したCMクリエイティブによるランキングTOP30を作成しました。

本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、クリエイティブを注視で評価するためのTVISION独自の指標です。Cスコアは、放送された枠の影響を取り除き、個々のクリエイティブが持つ注視を獲得するパワーを評価するために活用されています。

50位までのランキングはこちらで公開しております。（

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/whitepaper/12510/>）

\*GRP：当社計測による数値。特定の期間中に放送されたテレビCMの「世帯視聴率」の合計を指す。

## ■CMクリエイティブランキング

出稿量が2500GRP未満の企業が制作したCMで、2022年1月3日～7月3日（2022年上半期）の期間に、関東で初回放送された15秒・30秒素材を対象とし、コア視聴層（男女13~49歳）がよく見たCMクリエイティブランキングを作成いたしました。（出稿量が多くなると徐々に見られなくなる「注視の摩耗」の影響を取り除くため、Cスコア算出時点のGRPは500GRP時点にそろえています）

2ページ以降で、実際のランキングとその傾向についてをまとめています。

## CMクリエイティブランキングTOP30【2022年上半期、中規模出稿企業編】 コア視聴層(男女13~49歳)

順位	企業名	CM名	CM 秒数	Cスコア
1	住宅情報館	住宅情報館「ののか店長 いっこだけ」篇	15	122
2	GM corporation	デンキバリブラシ2.0+ボディ「ときほぐせ、全身。」篇	30	117
3	ピザーラ	バターチキンカレーのよくばりクォーター「ぬけがけ」篇	15	116
4	大阪王将	ぶるもち水餃子「言わへん」篇	15	115
5	SmarHR	SmarHR「社員に、いい。従業員」篇	30	114
6	WFS	ヘブンバーズレッド「コメント」篇	15	112
7	パピレス	Renta!「レンタルチェック」篇	30	112
8	コーエーテクモゲームス	ファイアーエムブレム無双 風花雪月「あなたの前に立ち塞がるのは、最強の敵」篇	30	111
9	モンデリーズジャパン	クロレッツ「XP・やる気実況」篇	15	111
10	アルペン	アルペン「アルペングループ史上最大のGW応援セール!」篇	15	111
11	アニプレックス	Fate/Grand Order「それは、心を揺さぶる英雄譚」篇	15	110
12	松屋	松弁アプリ「おトクだね!マツベンポイント」篇	15	110
13	シャープ	アクオス XLED「新どっちも」篇	15	109
14	バンダイナムコホールディングス	バンダイナムコホールディングス「Fun for All into the Future」篇	30	109
15	プラスチックホンダ	ナーレ「Naleソング」篇	15	109
16	ブックオフ	ブックオフ「好きなのあるじゃん! GW」篇	15	109
17	総合警備保障	HOME ALSOK「ホームセキュリティで幸せを 帰還」篇	30	108
18	ビットポイントジャパン	BITPOINT「俺のBITPOINT!」篇	15	108
19	DMM.com証券	DMM FX「きゅんです」篇	15	108
20	ISSリアライズ	ISSリアライズ「製造業に、新たな出会いを。」篇	15	107
21	ドナルドマクドナルドハウスチャリティーズジャパン	ドナルドマクドナルドハウス「ねるまへの、おまじない」篇	30	107
22	ラウンドワン	ラウンドワン「×EXIT いとアガリけり!」篇	15	107
23	SCSK	SCSK「Suits」篇	15	106
24	タマホーム	タマホーム「理想の家・THE ALFEE」篇	15	106
25	コナミデジタルエンタテインメント	eBASEBALLプロ野球スピリッツ「2021 イチローが帰ってきた! プロスピシリーズにイチロー登場」篇	30	106
26	西武園ゆうえんち	西武園ゆうえんち「エモさ溢れるゆうえんち」篇	15	106
27	はま寿司	大とろ祭り「大とろ祭 はまい!」篇	15	106
28	イケア	カラックス シェルフユニット「あっという間にいい毎日 カラックス」篇	15	106
29	J-オイルミルズ	AJINOMOTO オリーブオイル「オリーブちゃんの食卓(キウイのカプレーゼ)」篇	15	106
30	くらこん	塩こんぶ「塩こんぶ部長の豚バラ大根」篇	15	105

属性：男女13-49歳、期間：2022年1月3日～7月3日

対象企業：期間内の出稿量が2500GRP未満の企業

対象CM：期間中に関東で初回放送があった500GRP以上出稿の15秒・30秒素材で500GRP時点のCスコアを算出

※企業名称はエム・データ社に準拠

※Cスコアは小数点第一位で四捨五入

※対象となったCMは236本

表：【2022年上半期】CMクリエイティブランキングTOP30【中規模出稿企業編】



出典：住宅情報館

1位は、住宅情報館の『住宅情報館「ののか店長 いっこだけ」篇』。住宅情報館の店内を舞台に、店員に扮する橋本環奈さんと店長に扮する村方乃々佳さんが出演しています。村方さんは、2歳5カ月で『第35回童謡こどもの歌コンクールグランプリ大会 こども部門』で銀賞を受賞し話題となり、複数のCMに出演されています。

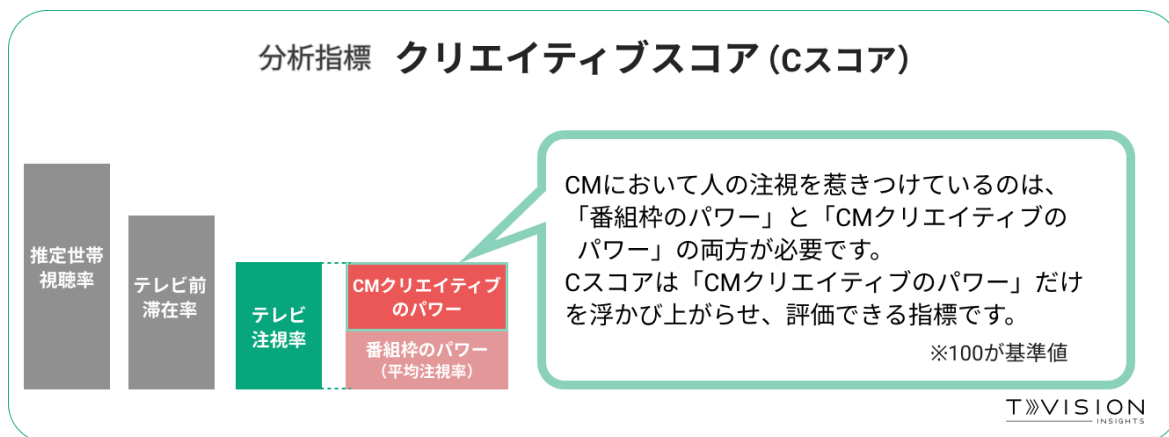
2位は、GM corporation『デンキバリブラシ2.0+ボディ「ときほぐせ、全身。」篇』。3位は、ピザラの『バターチキンカレーのよくばりクォーター「ぬけがけ」篇』となりました。また、TOP30のCMの秒数(長さ)に注目すると、15秒CMは22本に対して30秒CMが8本と、15秒CMが多くランクインする結果となりました。

ランクインをしたCMの傾向を商品カテゴリで見ると、ゲームに関するCMが5本ランクインしています。ゲームアプリやゲームソフトの内容を紹介するCMが多い一方で、14位のバンダイナムコホールディングスの『「Fun for All into the Future」篇』では、日常と、実物大のガンダムやCGキャラクターが交差する世界観を表現した企業CMでした。

また、外食・内食に関するCMが4本、食品に関するCMが3本ランクインしています。CMの内容で共通する傾向としては、タレントや女優を起用し、イメージと違うセリフなどを組み合わせた印象的なCMや、商品のアップでおいしさを伝えるような要素が入ったCMが多く見られました。

ランクインした商品カテゴリは、大規模出稿企業のCMを含むこちらのランキング（<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/various-ranking/tvad/11662/>）と似た傾向にあります。全体を通して、ゲームや食品に関するCMがよく見られていたと言えます。

## ■クリエイティブスコア（Cスコア）について



CスコアはCMクリエイティブを評価する指標です。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された番組の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

◆50位までのリストはこちらからご確認いただけます。

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/whitepaper/12510/>

◆毎秒分析でよく視られたCMを分析した例はこちらからご確認いただけます。

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/collection-tips/whitepaper/10507/>

1秒ごとのCM分析は弊社セールスまでお問合せ下さい

### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)

Tel(担当直通) 050-5468-2785

### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。

「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクティッドTVの注視データを提供しています。