

国産白桃のジューシーな味わいが楽しめる 「小岩井 純水白桃」を発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 首藤由憲）は、国産白桃の“まるごとしぼり果汁”を純水で仕立てたジューシーな味わいが楽しめる果汁飲料「小岩井 純水白桃」を、2014年1月7日（火）より期間限定で発売します。

「小岩井 純水白桃」は果汁原料にこだわった、国産白桃のジューシーな味わいで、毎年お客様に好評をいただいています。来年も、販売好調な「小岩井 純水果汁」シリーズに季節品フレーバーを加えることで、低果汁カテゴリー全体の活性化を図っていきます。

●中味について

- ・国産白桃をまるごとしぼって純水で仕立てた、やさしい甘味と柔らかな香りが口いっぱいに広がるジューシーな味わいです。子供にも飲みやすいよう、酸味を抑えて白桃果実そのもののおいしさにこだわりました。

●パッケージについて

- ・果汁感のジューシーな味わいが伝わるようボトルの正面に大きな白桃を配置し、果汁感を表現しました。「こども文庫プロジェクト」のクマくんが“桃”にちなんで、桃太郎として仲間たちと一緒に鬼たいじへ行く場面を描き、子供も大人も楽しくなるデザインです。ペットボトルの表面と裏面で、キャラクターたちの動きの違いが楽しめます。また、隠れデザインとして、桃太郎になったクマくんに加えて、「鬼」も登場しているデザインのパッケージもあります。

●「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」について

- ・一杯の果汁飲料がくれるような、ちょっと幸せな気分をもっと味わって欲しい。そんな思いから「小岩井 純水果汁」は、小岩井の森でおきたワクワクする出会いや、ドキドキする体験がつまった話を絵本にして、全国の子供たちに届けるプロジェクトを行っています。「純水果汁」ブランドサイト(JUNSUIKAJU.com)では、商品情報のほかに「こども文庫プロジェクト」の概要や活動報告、オリジナル Web 絵本の読み聞かせなどのコンテンツを揃え、随時更新していきます。



キリングループは「おいしさを笑顔に」をグループスローガンに掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 商品名 | 「小岩井 純水白桃」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年1月7日（火） |
| 4. 容量/入り数 | 470ml ペットボトル 24本入り |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。