



大ヒット販売中！『サムライマック[®]』

レギュラー化から1年3ヵ月、2商品累計販売実績 **1億食突破！**※1

熱いご要望にお応えしてボリューム満点な一品が復活登場

夕方5時～限定『炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ』

8月24日（水）から2週間限定販売！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、肉厚のビーフが特長のレギュラーバーガー『サムライマック』の2商品がお客様からご好評いただいていることを受け、『サムライマック』で使用している肉厚100%ビーフパティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、8月24日(水)から、全国のマクドナルド店舗にて2週間の期間限定かつ夕方5時からのディナー時間帯限定で販売いたします。



『サムライマック』は“大人が満足する”バーガーを目指して開発し、3年ぶりの肉厚ビーフの新レギュラーとして2021年4月よりお楽しみいただいている商品です。食にこだわりを持つ大人の皆さまに「これはまさに自分のための商品だ」と感じていただけるよう、ビーフのおいしさを堪能できる肉厚パティの食べ応えと、炙り醤油風ソースを組み合わせ、和の味わいをお楽しみいただける当社の自信作で、「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の2商品をご提供しております。レギュラーバーガーとなって1年3ヵ月、2商品の累計販売実績は1億食を突破し、定番メニューとして大変ご好評をいただいております。

※1 「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」2商品の販売実績(2021/4/7 から 2022/6/30)より集計

『サムライマック』のおいしさを、夜のお食事としてさらにご満足いただけるよう食べ応えを追求したのが「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」で、3枚重ねた厚みのある100%ビーフのおいしさを、香ばしい炙り醤油風のソースが引き立てる、ビーフを味わい尽くせる一品です。そんなボリューム満点な「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」をもう一度食べたいという熱いご要望にお応えし、約4ヵ月ぶりとなる期間限定販売をいたします。

世界中から厳選された、つなぎを一切使用していない、マクドナルドのジューシーなビーフ100%のおいしさをぜひご堪能ください。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) ※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®		
炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ	640 円	940 円(※2)	2022年8月24日(水) ～9月6日(火)(※3)	午後5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	490 円	790 円(※2)	レギュラー販売中(※3)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ	490 円	790 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]Mサイズ、チキンマックナゲット[®]5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク[®]Sサイズ、カフェラテSサイズのいずれか1つ)付き。

※3 一部店舗では販売していません。

期間・ディナー時間帯限定

炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフを3枚重ね、さらにコクのあるチェダーチーズを3枚加えた、ビーフの美味しさを味わいつくせる、ボリュームと満足感抜群の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさに、香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー

炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフを2枚重ね、コクのあるチェダーチーズを2枚加えた、ボリューム満点の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー

炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフと、2枚のスモークベーコンを重ね、フレッシュなトマトとシャキシャキのレタス、スライスオニオンに、コクのあるホホワイトチェダーチーズをトッピング。香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風ソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

炙り醤油風
トリプル肉厚ビーフ



<http://mdqjp/atb>

炙り醤油風
ダブル肉厚ビーフ



<http://mdqjp/adb>

炙り醤油風
ベーコントマト肉厚ビーフ



<http://mdqjp/abb>

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」は8月22日(月)14:00より公開いたします。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆Twitter キャンペーン

①リプライして当てよう！「#サムライマック 1 億食突破」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022 年 8 月 22 日(月) 11:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#サムライマック 1 億食突破」のハッシュタグが付いた投稿に「#サムライマック 1 億食突破」のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たります。



②リプライして当てよう！「#夢を叶えるサムライマック肉厚チャージ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 第1弾:2022年8月23日(火) 7:00~23:59
第2弾:2022年8月24日(水) 7:00~23:59
第3弾:2022年8月25日(木) 7:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#夢を叶えるサムライマック肉厚チャージ」のハッシュタグが付いた投稿(合計3投稿)に「#夢を叶えるサムライマック肉厚チャージ」のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たります。



③リプライして当てよう！「#サムライマック肉の頂上決戦」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022 年 8 月 29 日(月) 7:00~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#サムライマック肉の頂上決戦」のハッシュタグが付いた投稿に「#サムライマック肉の頂上決戦」のハッシュタグをつけてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac_regular/

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

＜お客様のお問い合わせ先＞
マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>