

PRESS RELEASE



メディア関係者各位

2022年8月23日

ミツモア、7月の「蜂の巣駆除」依頼数前年同月比約2倍増加 コロナ禍の安全確保でプロの駆除需要高まる

オンラインでの見積もり比較・受発注サービスを手掛ける「ミツモア」を運営する株式会社ミツモア(本社:東京都中央区、代表取締役:石川彩子)は、2022年7月における「蜂の巣駆除」の依頼数が前年同月比で約2倍以上増加しました。

スズメバチは7月から繁殖期に入ること、夏はスズメバチの攻撃性が増すとともに、被害件数が最も多いシーズンとなります。新型コロナがピークとなる中で多くの病院がコロナ患者の対応に追われ、蜂に刺されてもすぐに治療してもらえない状況です。被害に遭わないためにも、蜂の巣駆除はプロに依頼することをおすすめします。



蜂の巣駆除

7月の依頼数

前年同月比**約2倍**増加



[厚生労働省発表の蜂刺され死亡事故被害総数]

厚生労働省の人口動態調査より、2016年から2020年までの5年間の、蜂刺されによる被害総数をまとめました。

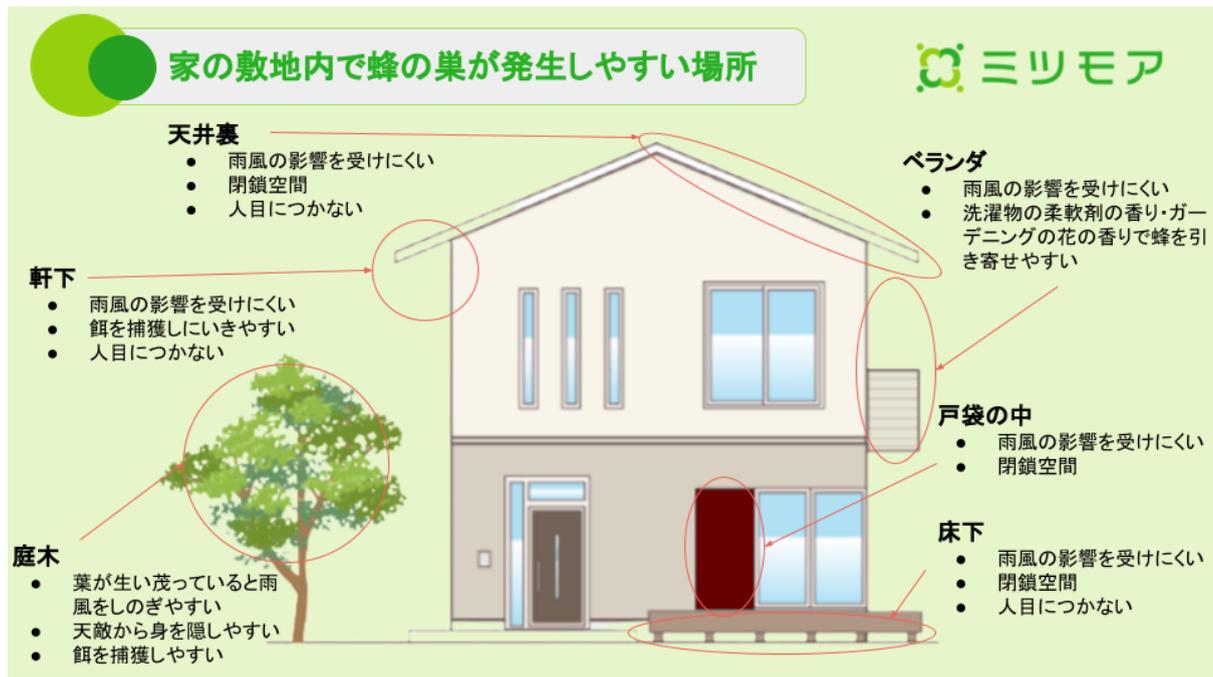
	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
蜂刺されによる死亡者数(全国)	13件	11件	12件	13件	19件
被害が最も多かった年代・性別	60代・男性	80代・男性	60代・男性	60代・男性	80代・男性

(出典:厚生労働省人口動態調査)

ここ数年、蜂による被害総数の大幅な減少がみられず、被害総数が二桁をきったことは一度もありません。また、蜂刺されの被害は60代から80代にかけての男性が多いという結果となっています。

[家の敷地内で蜂の巣が発生しやすい場所]

蜂に刺される事例として、庭木の手入れをしている際や洗濯物を取り込む際に蜂に刺される事例があります。家の敷地内で蜂に刺されるということは、家のどこかに蜂の巣が潜んでいる可能性があります。家の敷地内で蜂の巣が発生しやすい場所はどんなところか、具体的に見ていきましょう。



蜂が自宅内で巣を作りやすい場所の主な特徴は、雨風がしのげて閉鎖された空間です。蜂にとって雨や湿気は飛行や巣作りに悪条件なので雨風をしのげる場所に巣を作る習性があります。また、閉鎖された空間に巣をつくる理由は、鳥などの天敵から身を守るためだといわれています。

家の敷地内に蜂の巣をみつけたら一刻も早く駆除しなければなりません。蜂に刺されるとアナフィラキシーショックなどの症状を起こし、最悪死に至る可能性があるからです。また、

病院の受け入れ態勢がひっ迫しているコロナ禍の現状では、蜂に刺されて病院にいてもすぐに治療できるとは限りません。

蜂の巣を発見した際は自力で駆除しようとせず、すぐに蜂駆除業者にご相談ください。

ミツモアでは依頼者がすぐに事業者を見つけられるプラットフォームをご用意しており、最短1分で最大5社の事業者と見積もりをご提供します。少しでも早く蜂の巣を駆除してほしい、という方は是非ミツモアをご活用ください。

【「ミツモア」のホームページ】

くらしからビジネスまで、検索ボックスからなんでもプロに見積もり依頼ができます。

<https://meetsmore.com/>

【「ミツモア」で依頼ができる体験】

どこに頼んでいいのかわからない... プロへの依頼は「ミツモア」へ！「ミツモア」ならサイト上で条件などの簡単な質問に答えるだけで最短1分で最大5件の相見積もりをお届けし、最速翌日にプロが来ます。

【「ミツモア」で依頼可能な人気サービスの一例】

蜂の巣駆除



<https://meetsmore.com/services/honeycomb-removal>

庭木の剪定



<https://meetsmore.com/services/tree-trimming>

[依頼の流れ 画面イメージ]

ミツモア ご利用の流れ

STEP 1

**無料で
見積もりを依頼する**

依頼は質問に回答するだけ。必要な時間は約3分。
見積もりは完全無料です。

STEP 2

**最大5人のプロから
見積もりが届く**

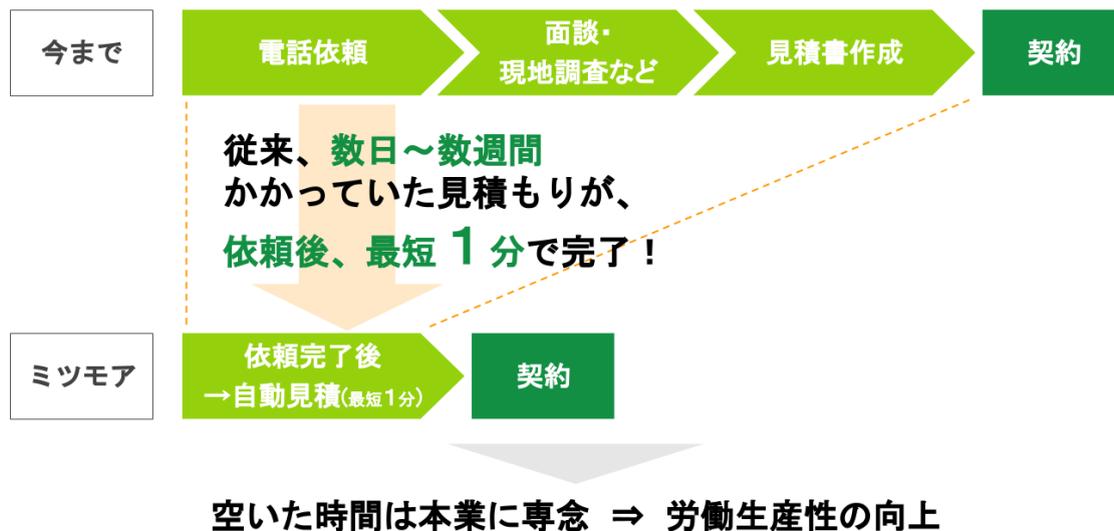
見積もりできるのは最大5人のプロまで。むやみに売り込まれるわずらわしさもありません。

STEP 3

**チャットで調整して
プロを決定**

気になるころがあればチャットで質問。レビューや実績も見て、納得できたらプロを決定。

[「ミツモア」による効率化]



[「ミツモア」への事業者登録]

ミツモアではネット集客を活用したいプロの方の登録を募集しております。電話帳やチラシでの集客が減り、インターネットでの集客がより重要になる時代、「ミツモア」で集客の手間や営業にかかる時間を省くことで、事業者がサービス提供に集中できることを目指しています。

[ミツモア大学(プロインタビュー)]

<https://meetsmore-university.com>

[プロとしてミツモアに登録]

<https://pro.meetsmore.com/lps/pro>

[メリット]

依頼者:

- ・お急ぎの場合でもスピーディに見積もりが届き、事業者様選びの検討ができます。
- ・見積もりは最大5社から届き、事前に金額と内容が分かって明朗会計です。むやみに売り込まれるわずらわしさがありません。
- ・提案のあったプロにチャットで質問。レビューや実績も見て、納得できたらプロを決定。

事業者:

- ・見積もり作成の手間を省くことで、より簡単に集客が可能。
- ・応募手数料が無料(手動で応募する場合は、従来の1/3程度)。
- ・ミツモアはシステム導入費や年会費が一切かかりません。成約した場合のみの手数料徴収のため、初期投資なしでご利用いただけます。

[自動応募とは]

届いた依頼に対して、あらかじめ設定した条件、料金設定に応じてミツモアのシステムが自動的に見積もりを作成し応募を行うサービスです。

[株式会社ミツモアの概要]

会社名 : 株式会社ミツモア

代表者名 : 石川 彩子

住所 : 東京都中央区銀座7丁目16-12 G-7ビルディング8階

設立 : 2017年2月8日

事業内容 : 依頼者と税理士や住宅清掃、カメラマンなど幅広い職種の専門家をつなぐ、見積もりプラットフォーム「ミツモア」の開発と運営

URL : <https://meetsmore.com/company/news>

[ミツモアの採用強化について]

ミツモアでは組織を拡大中のため積極的に採用をしております。ご興味のある方は、ぜひ以下のページからご応募ください。

・採用情報 : <https://meetsmore.com/company/recruit>

[ミツモア、「Google for Startups Growth Academy 2021」に選出]

見積もりプラットフォーム「ミツモア」を運営する株式会社ミツモアは、この度、「Google for Startups Growth Academy 2021」のプログラムを修了 Google for Startups Alumni 卒業生のメンバーになりました。

<https://meetsmore.com/company/news/23147>

【本リリースに関するメディア関係者からのお問い合わせ】

株式会社ミツモア 広報担当 : 花田、野々村

TEL 050-1741-9217 | pr@meetsmore.com