

2013年12月16日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ Premier × 横浜市

自治体と連携した取り組みを開始 横浜のブライダルマーケット活性化と観光振興等を目指します

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が企画制作する
こだわりたい花嫁のためのゼクシィ副読本『ゼクシィPremier (プレミア)』は、横浜市と連携して、横浜市のブライダル
マーケットの活性化と、観光振興及び地域活性化を目的とした取り組みを開始いたしましたのでご報告いたします。

<企画詳細>

『ゼクシィPremier (プレミア)No.2』（11月23日発売）に掲載の、横浜市のブライダル情報に関する
特集を活用し、横浜の観光スポット紹介などを掲載した特別編集冊子「LOVE YOKOHAMA」約3万部を、
区役所などで無償配布いたします。

■企画趣旨：

デートで横浜市を訪れるカップルに横浜の魅力を伝え、横浜でプロポーズや
記念日などを過ごすことで、横浜が何度も訪れたいくなる“幸せな思い出の街”と
なり、リピーターの増加や、街のイメージアップを目的とした、横浜の観光
振興及び地域活性化の取り組みです。そして、結婚を決めた横浜市のカップル
に、横浜市のブライダル情報を伝えることで、地元での結婚式を検討してい
ただき、横浜のブライダルマーケットの活性化と、観光振興及び地域活性化
を目指します。

■配布内容：

- ①公共施設や観光施設で結婚式ができる「横浜ウェディングスポット」や
周辺観光施設をデートスポットとして紹介
- ②横浜市内での婚姻届提出など、結婚の際に必要な手続きを紹介
- ③「ゼクシィPremier」に掲載されている横浜市内の結婚式場、披露宴会場、
ジュエリーショップなどの情報

■配布部数：3万部 ※予定部数がなくなり次第、配布を終了します

■配布期間：2013年12月16日～2014年3月31日

■配布箇所：

・各区役所（婚姻届の受け取りに来たまたは提出したカップルをはじめ、希望者に配布）
※配布場所は、上記のほか、市内観光案内所（横浜駅、みなとみらい駅、新横浜駅、横浜人形の家）など
に順次拡大していきます。

■企画にかける思い



婚姻組数が全国的に減少傾向にある中で、市をあげて婚活や結婚式実施促進に努めている横浜市
の取り組みに共感し、「ゼクシィ Premier」として協力できることはないかとご提案させていた
だきました。横浜市には魅力的なデートスポットやウェディングスポットがたくさんあります。
デート、プロポーズ、ウェディングと、これを機に横浜市がカップルにとって幸せな思い出が溢
れる街として親しまれ、同時にブライダルマーケットも盛り上がることを願っています。

ゼクシィ Premier 編集長 小林 隆子

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

■ 配布内容（一部）



LOVEYOKOHAMA

ふたりの思い出を思い起こさせる
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

ふたりに合わせて新しい物語が始まる
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

新婚生活を始めた思い出の地
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

ふたりが誓った、思い出の地
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

Minatomirai みなとみらいエリア

思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

思い出の詰まったこの場所で、結婚式を挙げてよかった

思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る
 ● 思い出の地を巡る

LOVE YOKOHAMA

LOVEなふたりが育つ街。
横浜に行こう!

ACCESS
 ● 新横浜駅
 ● 横浜駅
 ● 磯子駅
 ● 磯子駅

GROUPING
 ● 新婚旅行
 ● 新婚旅行
 ● 新婚旅行

<『ゼクシィPremier』について>

『ゼクシィPremier（プレミア）』は、2013年8月に結婚情報誌『ゼクシィ』のムック本『ゼクシィAnhelo（アーネロ）』を新装刊して生まれた、こだわりたい花嫁のためのゼクシィ副読本です。

■ ニッポンのウエディングを百人百様に！を目指して

「ゼクシィにはない、何かが見つかる。」をキャッチフレーズに、結婚式の常識を取り払い、これまでにないウエディングのカたち、こだわり方の提示、あるようでなかったスタイル提案。もう少しだけこだわりたいという人から、決まった形式に囚われず、ゼロから創りだす真のオリジナルウエディングを実現したい人まで、それぞれの“こだわり”に寄り添い、先導するウエディングバイブルです。

■ 媒体概要

- 誌名 : ゼクシィ Premier（プレミア）
- 新装刊日 : 2013年8月23日
- 発行サイクル : 年4回（5月、8月、11月、2月）
- 発行エリア : 全国
- 発行部数 : 8万部
- 価格 : 500円（税込）
- URL : <https://zexy.net/mar/honshi/premier.html>
- （ブランドリングコレクション） : <http://zexy.net/ring/brand/c/>

■ 最新号（2013年11月23日発売）概要

- ・カラフルウエディング 彩り全30スタイルを一挙公開！
- ・おしゃれ花嫁スナップ30
- ・海外&日本Party密着レポート
- ・横浜ウエディング特集
- ・エシカルWEDDING
- ・“POINT”ペアルック
- ・引出物35
- ・花嫁やるべきことTO DOLIST
- ・【別冊付録】ふたりで選ぶ BRIDAL JEWELRY BOOK

