

安くてお得なスーパー 西友・サニーと 吉本が贈る本気のお笑い賞レース
『スーパーお笑い大賞』 優勝は「ニッポンの社長」に決定！
 西友の「WEB CM出演権」とプライベートブランド「みなさまのお墨付き」1年分を贈呈
 ～最終決戦の様子は、吉本興業公式YouTubeチャンネルにて配信～

株式会社西友（本社：東京都北区、代表取締役社長：大久保 恒夫、以下「西友」）は、吉本興業とタッグを組んだ本気のお笑い賞レース『スーパーお笑い大賞～おもろいやつが得をする～』の最終決戦を吉本興業公式YouTubeチャンネルにて8月1日(月)に生配信し、優勝者が「**ニッポンの社長**」に決まりました。

本賞レースはネクストブレイクが期待されるお笑い芸人6組が西友の“安さ”と“お得”をテーマにネタを披露し、Twitterの一般投票+お笑い芸人3名の審査によって「一番おもろいやつ」を決める大会です。7月20日～30日に行われたTwitterの一般投票では、投票総数16,348件と高い注目を集めました。番組は、同YouTubeチャンネルにて8月1日よりアーカイブ配信します。（URL：<https://www.youtube.com/watch?v=gttLmexWduk>）

「ニッポンの社長」には優勝賞品として西友の「WEB CM出演権」とプライベートブランド「みなさまのお墨付き」1年分（365商品）を贈呈しました。「ニッポンの社長」が出演するWEB CMは、2022年9月よりYouTubeにて公開予定です。



▲ニッポンの社長 ネタ風景



▲ニッポンの社長 優勝決定の瞬間

■最終決戦の様子は、吉本興業公式YouTubeチャンネルにて8月1日より配信



配信開始日：2022年8月1日（月）

配信形式：吉本興業公式YouTubeチャンネル

参加芸人：ジョイマン、鬼越トマホーク、ニッポンの社長、ジェラードン、ロングコートダディ、もも

出演者：陣内智則(司会)、久代萌美(アシスタント)
 平成ノブシコブシ・徳井健太(審査員)、とろサーモン・久保田かずのぶ(審査員)、パンクブーブー・佐藤哲夫(審査員)

■事前一般投票2位の「ニッポンの社長」が最終決戦で逆転！

事前にTwitterで行われた一般投票で2位に付けていた「ニッポンの社長」が、最終決戦の舞台上で逆転優勝。審査員をつとめたパンクブーブー・佐藤さんに「100点の内容だった、完璧」と言わしめるなど、今後の賞レースでの活躍も期待される結果となりました。

最終決戦は、一般投票での持ち点が少なかった「鬼越トマホーク」から戦いがスタート。全組、今回の企画のために書き下ろした新ネタを披露しました。

2組目に登場した「もも」は、続く「ジェラードン」「ジョイマン」を上回り、トップを維持。しかし、5組目に登場した「ニッポンの社長」が380点という高得点を叩きだし新たに暫定トップに。最後を飾った一般投票1位の「ロングコートダディ」も373点の高得点を出したものの7点及ばずそのまま「ニッポンの社長」の優勝となりました。賞品として、西友の「WEB CM出演権」とプライベートブランド「みなさまのお墨付き」1年分を勝ち取りました。



■ニッポンの社長「頑張ってネタをやってきてよかったです！」

最終結果は、1位「ニッポンの社長」380点、2位「ロングコートダディ」373点、3位「もも」366点、4位「ジェラードン」363点、5位「ジョイマン」358点、6位「鬼越トマホーク」349点となりました。「ニッポンの社長」ケツさんは「ほんまに頑張ってネタをやってきてよかったです！」と優勝の喜びをかみしめていました。

「ニッポンの社長」には西友「WEB CM出演権」とプライベートブランド「みなさまのお墨付き」1年分（365商品）が贈呈されました。

1位「ニッポンの社長」



合計：380点

- ・ Twitter投票2位、97点
- ・ 最終決戦：合計283点
(徳井健太 98点、佐藤哲夫95点、久保田かずのぶ90点)

2位「ロングコートダディ」



合計：373点

- ・ Twitter投票1位、100点
- ・ 最終決戦：合計273点

3位「もも」



合計：366点

- ・ Twitter投票5位、88点
- ・ 最終決戦：合計278点

4位「ジェラードン」合計：363点

- ・ Twitter投票4位、91点・最終決戦：合計272点

5位「ジョイマン」合計：358点

- ・ Twitter投票3位、94点・最終決戦：合計264点

6位「鬼越トマホーク」合計：349点

- ・ Twitter投票6位、85点・最終決戦：合計264点



■ニッポンの社長コメント

ほんまに頑張ってネタをやってきてよかったです！ありがとうございます！西友さんと長い付き合いになっていくけど！（ゾンビ声）



▲当日の番組の様子



■西友・サニー『スーパーお笑い大賞～おもしろやつが得をする～』とは

「カカクやすく、クラシおいしく。」を掲げる西友が“お得”な商品に加えて暮らしを楽しくする“笑い”を届けることでお客さまに喜んでいただきたいという思いから、吉本興業とタッグを組んで開催した、ネタ形式不問のお笑い賞レース。人気の実力派芸人やネクストブレイク芸人計6組が参加しました。

Twitter上で開催した、ネタ動画へのいいね+リツイート数の順位で得票数が決まる一般投票に加え、お笑い芸人3名の審査投票により、8/1（月）に「優勝コンビ」の優勝が決定しました。

■優勝した「ニッポンの社長」が出演するWEB CMは2022年9月より公開予定！

優勝した「ニッポンの社長」には、賞品として、西友WEB CM出演権を贈呈しました。本WEB CMは、2022年9月よりYouTubeにて公開予定です。

■優勝芸人が大喜び！副賞で1年分贈呈した、SEIYUのプライベートブランド『みなさまのお墨付き』とは

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストで80%以上の支持率を獲得したものを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。2012年12月の発売以来、有名メーカー品と同等以上の品質にも関わらず、価格は有名メーカー品よりも10%以上低価格な「良いのに安い」を目指し、お客様のニーズに応える商品開発を行ってまいりました。「消費者が認めた」もののみを商品化する、日本ではどの流通も取り入れていない、西友独自のコンセプトです。

2019年10月には、より厳選された製品のみを商品化するためにブランドのルールを見直し、これまでの消費者テストでは支持率70%以上で合格という基準を80%に引き上げました。また、発売後も数年おきに再テストを実施し、商品の魅力に変化がないか、定期健康診断を実施しています。この際に80%未満の支持率であれば、再度商品開発からやりなおす、もしくは終売にします。2022年2月時点で約1200アイテムを取り扱っています。

