

2022年7月21日

新 glo™デバイス「glo™ hyper X2」の世界観を体験
東京・福岡で期間限定ポップアップストア
「glo™ hyper X2 BOOST STATION」を7月25日より順次オープン



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下 BAT ジャパン）は、従来品※1の満足感はそのままに、洗練されたスタイリッシュなデザインと本体の軽量化を実現した「glo™ hyperX2（グロー・ハイパー・エクス・ツー）」を7月25日（月）※2より順次発売することを記念し、より多くのお客様に glo™ hyper X2 の製品や世界観をご体験いただけるよう、7月25日（月）より東京・渋谷と福岡・天神に、7月26日（火）より東京・原宿に期間限定のポップアップストア「glo™ hyper X2 BOOST STATION（グロー・ハイパー・エクス・ツー・ブースト・ステーション）」をオープンいたします。

■実施内容

・ glo™ hyper X2 トライアル&販売コーナー（渋谷店・原宿店・天神店共通）

ポップアップストア内にて、BAT ジャパンの最新の加熱式たばこデバイス「glo™ hyper X2」を、専属スタッフの説明を受けながらご体験いただけます。また、その場で「glo™ hyper X2」をご購入いただくことも可能です。

※トライアル・販売可能な製品は3ページの別紙をご参照ください。



※1 全国のコンビニエンスストアでは2022年8月15日（月）より順次発売開始

※2 販売中の「glo™ hyper+」との比較

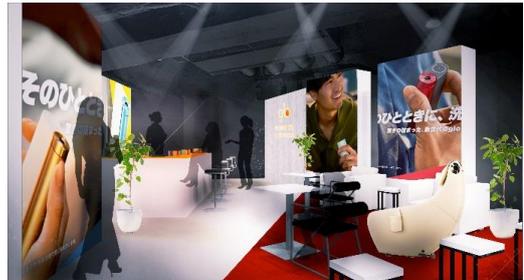
・ glo™ hyper X2 ネイチャーウォール (渋谷店のみ)

渋谷の真ん中に都会の喧騒を忘れさせてくれるネイチャーウォールが出現。視覚と聴覚が刺激されるリラックスした空間で喫煙をしながら、脱日常を体験していただけます。



・ glo™公式ウェブサイト会員限定リラクゼーションスペース B ラウンジ (渋谷店・天神店)

既に glo™ 公式ウェブサイトにて会員登録をいただいている皆様、およびポップアップストアで「glo™ hyper X2」をご購入いただいたうえで glo™ 公式 WEB サイトにて新規会員登録いただいた方限定で利用いただけるリラクゼーションスペース。入場者は、「glo™ hyper X2」の多彩なカラーラインナップに合わせた無料提供の特別ドリンクを飲みながら、glo™をお楽しみいただけます。



・ 期間限定イベント (渋谷店)

毎週金曜日に渋谷店限定で、人気アーティストを招いた音楽イベントを開催します。詳細は glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan : <https://www.instagram.com/glo.japan/>) にて随時告知予定です。

■ 実施会場

<東京>

「glo™ hyper X2 BOOST STATION Shibuya」

所在地：東京都渋谷区道玄坂 2-5-8

営業日時：7月25日(月)～8月20日(土) 11:00～21:00

25日は17時迄。毎週金曜日夕方はイベント開催のため全てのフロアにアクセスできない可能性があります。



「glo™ hyper X2 BOOST STATION Harajuku」

所在地：東京都渋谷区神宮前 6-4-1

営業日時：7月26日(火)～8月7日(日) 11:00～20:00

<福岡>

「glo™ hyper X2 BOOST STATION Tenjin」

所在地：福岡県福岡市中央区今泉 1-19-19

営業日時：7月25日（月）～8月6日（土）11:00～20:00

■ **トライアル・販売製品**

種類	製品名	トライアル	購入
デバイス	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ミントブルー	○	○
	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルブラック	○	○
	グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルオレンジ		○※1
	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ホワイトゴールド		○※1
	グロー・ハイパー・エックス・ツー・ブラックレッド		○※1
スティック	クール・エックス・ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用	○	○
	クール・エックス・ネオ・フレッシュ・メンソール・glo hyper 用	○	○
	クール・エックス・ネオ・モヒート・ベリー・メンソール・glo hyper 用	○	○
	クール・エックス・ネオ・ベリー・ベリー・メンソール・glo hyper 用	○	○
	ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・12本・glo hyper 用	○	○
	ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・12本・glo hyper 用	○	○
	ラッキー・ストライク・メンソール・12本・glo hyper 用	○	○
	ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・12本・glo hyper 用	○	○
	ネオ・パイナップル・ベリー・ミックス・スティック・glo hyper 用	○	○
	ネオ・メロン・シトリック・ミックス・スティック・glo hyper 用	○	○
	ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ネオ・フレスコ・メンソール・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ネオ・トロピカル・スワール・スティック・glo hyper 用 N	○	○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・タバコ・glo hyper 用	○	○
	ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper 用	○	○

* トライアルおよび、販売製品は店舗の在庫状況によってご希望にお応えできない場合がございます。

※1 グロー・ハイパー・エックス・ツー・メタルオレンジ、グロー・ハイパー・エックス・ツー・ホワイトゴールド、グロー・ハイパー・エックス・ツー・ブラックレッドの3つの製品は、発売日が異なります。

製品概要 glo™ hyper X2 (たばこ用加熱電気機器)

従来品^{※1}の満足感そのままに、洗練されたスタイリッシュなデザインと本体の軽量化を実現し、新たにブーストボタンや「新シャッタードア」、「新 LED インジケーター」も搭載された新世代の glo™加熱式たばこデバイスです。2022 年 7 月 25 日 (月) より世界に先駆けて日本で順次発売を開始します。

					
製品名称	グロー・ハイパー・ エックス・ツー・ ミントブルー	グロー・ハイパー・ エックス・ツー・ メタルブラック	グロー・ハイパー・ エックス・ツー・ メタルオレンジ	グロー・ハイパー・ エックス・ツー・ ホワイトゴールド	グロー・ハイパー・ エックス・ツー・ ブラックレッド
製造国	中国				
サイズ	77.5mm × 43.3mm × 21.4mm (高さ×横幅×奥行き)				
重量	約 102g				
最高加熱温度	通常モード: 250℃ / ブーストモード: 270℃				
セッションの長さ	通常モード: 4分 / ブーストモード: 3分				
起動時間	通常モード: 20秒 / ブーストモード: 15秒				
充電時間	約 3 時間				
連続使用可能回数	約 20 回 ^{※1}				
販売チャネル	全国の glo™ストア ^{※2} 、 glo & VELO オフィシャルオンラインショップ ^{※3} 、 全国のコンビニエンスストア ^{※4} 、一般たばこ店 ^{※4}				
発売日	7月25日(月) (全国の glo™ストア、glo & VELO オフィシャルオンラインショップ) 8月15日(月)から順次 (全国のコンビニエンスストア、 一般たばこ店) <small>※7月21日(木)15:00から7月24日(日)23:59まで 、glo™公式サイト B ラウンジのシルバー・ゴールドステイ タスのお客様限定で先行発売を実施。</small>	8月1日(月) (全国の glo™ストアと glo & VELO オフィシャルオンライ ンショップ)	8月8日(月) (全国の glo™ストアと glo & VELO オフィシャルオンライ ンショップ)	8月15日(月) (全国の glo™ストアと glo & VELO オフィシャルオンライ ンショップ)	
メーカー希望 小売価格	全国の glo™ストアおよび全国のコンビニエンスストア: 1,980 円 (税込) glo & VELO オフィシャルオンラインショップ: 1,480 円 (税込・送料別)				

*画像はイメージです。

*「glo™ hyper X2」特設 WEB サイトは以下をご覧ください。

-先行販売時(7/21(木)15:00 公開予定): <https://www.discoverglo.jp/device/glo-hyper-x2>

-通常販売時(7/25(月)14:00 公開予定): <https://www.discoverglo.jp/campaign/hyper-x2-launch>

※1 販売中の「glo™ hyper +」との比較

※2 フル充電した場合の使用回数。使用状況により回数変動する場合があります。

※3 店舗検索はこちらから: <https://www.discoverglo.jp/location/glo-store>

※4 glo & VELO オフィシャルオンラインショップ: <https://www.shopglovelo.jp/>

※5 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

BAT グループについて

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（BAT グループ）は、1902 年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。

加熱式たばこの製品開発・市場展開を強化

当社は 2021 年 4 月より新組織「加熱式たばこ促進部門」を発足し、加熱式たばこ glo™を含めた健康リスク低減の可能性を秘めた製品への切り替え促進や、加熱式たばこを検討している消費者および既存の glo™ユーザーの様々なニーズに迅速にこたえていくことを目的として、製品の開発およびコミュニケーションの強化と、多様なデザインのデバイスや幅広いフレーバー製品の開発・市場展開を行っています。

加熱式たばこ glo™の最新情報について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

- ・ glo™公式 WEB サイト : <https://www.discoverglo.jp/>
- ・ glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan) : <https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社 名 : ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地 : 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F (受付)

代表者 : 社長 ジェームズ 山中 (James Yamanaka)

概 要 : BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で、売上金額並びに営業利益において第 1 位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年にブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンと社名変更し、100 銘柄以上の紙巻たばこや加熱式たばこ、オーラルたばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主力ブランドには、ケント、クール、ラッキー・ストライク、ネオ、ベロなどがあります。

U R L : <https://www.batj.com/>

■掲載方法についてお願い

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することを関係各位にお願いをしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。