

# ルミネの支援プロジェクト『KOKO LUMINE』 ルミネ新宿、ルミネエスト新宿 2 館同時開催！

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)では、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマとした、日本のものづくりの素晴らしさを伝えるインキュベート(事業支援)/文化発信プロジェクト『KOKO LUMINE(ココルミネ)』を「ルミネ新宿」と「ルミネエスト新宿」で、年末年始にかけて同時開催いたします。

ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

## ルミネ新宿 企画概要

**AKOMEYA TOKYO・大塚呉服店**

**12/27(金)~1/7(火)**

『AKOMEYA TOKYO』は、“お米”に焦点をあてたライフスタイルショップ。全国各地から厳選したさまざまな種類のお米や食品、雑貨を中心としたこだわりの商品をラインナップ。一杯の炊きたての白いごはんから広がる「しあわせ」をテーマに、豊かな食卓をお届けします。今回の限定ショップでは、いろいろな地域の代表的なお米を紹介する「全国いろいろ利き米セット(5種)」や日本の伝統工芸に新しい感性を融合させた「LOVE KUTANI SEAL ごはん茶碗」などの限定商品も登場いたします。

さらに、今回が東京初出店となる『大塚呉服店』は、着物を1・3・5万円の3つの価格帯に分けて販売し、洋服感覚で着られる着物を中心に日常のファッションに溶け込む新しいスタイルを提案いたします。今回の限定ショップでは、「きものではじめる2014」をテーマに、「お正月に着たくなる着物」のコーディネートやアイテムをラインナップ。また、3つの価格帯それぞれにご用意する限定セット「イチ組」「サン組」「ゴ組」も登場いたします。

◇ 開催場所: ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前

◇ 開催期間: 2013年12月27日(金)~2014年1月7日(金)

◇ 営業時間: 11:00~22:00 ※ただし、12/31(火)は19:00までの短縮営業。1/1(水)は休館日。



大塚呉服店。

## ■「AKOMEYA TOKYO」の販売商品一例



「LOVE KUTANI SEAL ごはん茶碗」  
(大)(小)各¥4,200(税込)

石川県の九谷焼窯元・上出長右衛門窯と日本のもの作りをプロデュースする丸若屋による KUTANI SEAL のごはん茶碗。すべて1点もの、数量限定。



「全国いろいろ利き米セット(5種)」  
¥1,700(税込)

日本全国のおいしいお米を試すことができるセット。北海道の「ゆめぴりか」、山形の「つや姫」、京都の「コシヒカリ」、高知の「ヒノヒカリ」、佐賀の「にこまる」などが一度に楽しめます(各2合入り)。



「AKOMEYA TOKYO×TEMBEA オリジナル RICE TOTE MINI セット(お菓子3種入り)」  
¥3,700(税込)

(上) TEMBEA RICE TOTE MINI、ハムカツせんべい、トマトチップス、焼きとうもろこしおかき

(下) TEMBEA RICE TOTE MINI、パン豆(伊予柑)、ごぼうチップス、かりんと百米(黒糖)

## ■「大塚呉服店」の販売商品一例



「オリジナル草履」 ¥8,400(税込)



「トンボ玉帯留」 ¥6,300(税込)

「ゴ組」ルミネ新宿店  
POP UP ショップ限定きものセット  
¥52,500(税込)

※セットのコーディネートは全て異なります。

## rooms 地場産 SHOP

1/9(木)~1/23(木)

今年6月に「KOKO LUMINE」の第一弾としてルミネエスト新宿にて開催し好評を博した、アッシュ・ペー・フランス株式会社企画の日本各地の地場産品販売ショップ『rooms 地場産 SHOP』が帰ってきました。今回は「縁起物」をテーマに、雑貨やアクセサリなど、地場産品の価値を身近なアプローチで提案いたします。

- ◇ 開催場所: ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前
- ◇ 開催期間: 2014年1月9日(木)~1月23日(木)
- ◇ 営業時間: 11:00~22:00



「ちび招き猫 桜吹雪」  
¥5,250(税込)



## ルミネエスト新宿 企画概要

### 大地の芸術祭の里

12/28(土)~1/26(日)

「大地の芸術祭の里」は、世界有数の豪雪地・新潟県越後妻有地域を舞台とするアート・文化施設。3年に1度世界最大規模の国際芸術祭を開催するほか、世界のアーティストが手掛けた約180点に及ぶアート作品が、760 km<sup>2</sup>もの広大な大地に常設されています。このアートを通じた独特な地域づくりのあり方は、新しいモデルとして世界的にも注目を集めています。

今回の期間限定ショップでは、アート・デザイン性の高いアイテムの販売や、地域の食材を使った食料品、地域の着物技術を使った風呂敷など布製品や雑貨などを販売。お正月限定企画として、縁起物アイテムや福袋もご用意いたします。また、越後妻有・蓬平「繭の家」のキャラクターグッズ「マユビト」を手作りするワークショップも1/18(土)に開催予定です。1/1(水)~8(水)には、お正月アートも展示いたします。

- ◇ 開催場所: ルミネエスト新宿 B1 新宿駅中央東口横
- ◇ 開催期間: 2013年12月28日(土)~2014年1月26日(日)
- ◇ 営業時間: 平日 11:00~22:00、土日祝 10:30~22:00  
※12/31(火)休業、1/1(水)は 10:00~18:00、1/2(木)は 10:30~22:00





「絹糸はっか糖」 ¥420(税込)

明治創業、十日町の伝統銘菓。その清々しい甘さは、エスプレッソコーヒーとの相性抜群。シンプルな製法ながら、はっか糖の節妙な柔らかさは伝統技術の賜物。

- <赤>「吟醸 松乃井」 ¥1,000(税込)
- <青>「大吟醸 松乃井」 ¥1,920(税込)

雪解けの赤松林から湧き出る上質な井戸水を使用。厚みのある切れの良い味で、地元の人たちに昔から愛される銘酒。



「特別純米酒 天神囃子(赤)」 ¥1,300(税込)

「天神囃子」は妻有地方で唄い継がれる稲作豊穡を祈願の神事唄・祝い唄が由来。魚沼山系の伏流水で仕込んだ味は新潟では数少ない甘口のお酒です。



「ECHIGO-TSUMARI-TAYORI」 ¥525(税込)

十日町の着物メーカーと協業。最先端のインクジェットプリント技術を使い、着物と同じ工程でプリントや仕上げ加工。さらに、布張りの本などを作っている合紙工場でポストカードに仕上げました。

## KOKO LUMINE とは

「KOKO LUMINE」とは、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマとした、日本のものづくりの大切さやその背景を伝え、発信することを目的とした全館共通の事業支援・文化発信プロジェクトのことで。ルミネ全体の取り組みとして、物販・食品催事、ワークショップ、イベント、展示等の開催により、日本のものづくりの技術やクオリティを社会に広め、文化継承に努めて参ります。ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

### ■ネーミングに込めた想い

#### ここから

「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに、ここ(産地/地域)から生まれたものを大事に考えます。

#### こころから

日本の職人が作るものには「こころ」が入ります。日本独特の文化であり、誇れるものづくりの精神です。

### ■ロゴデザイン

親しみを持っていただけるような、温かい印象の赤い「KOKO LUMINE」のロゴに、ブルーでひらがなの「ここ」をレイアウト。ルミネのコーポレートカラーであるブルーと、日本を象徴する「日の丸」の赤・白の3色を使って、その融合を表現しました。



### 【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 [ルミネ2] 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2 Tel. 03-3348-5211(代表)  
「ルミネエスト新宿」 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-1 Tel. 03-5269-1111(代表)

### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当: 蒲原(かんばん)・須永・星川  
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9151 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp