

2013年11月29日

各 位

オリックス生命保険株式会社

ネット専用定期保険『ブリッジ』の新テレビ CM 放映 ～若い世代にもお手頃な保険料で安心をご提供、ネットで簡単お申し込み～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、会長兼社長：水盛 五実、以下「オリックス生命」）は、2013年11月29日より、インターネット申込専用定期保険『ブリッジ』のテレビCMを全国で放映します。

テレビCMは、結婚などのライフイベントを控え、これから守るべき家族が増える20代から30代の方向けに制作しました。昔ばなしに登場する桃太郎と鬼が、若者ことばを使って死亡保険を考える会話を繰り広げながら、タブレット端末を通じて『ブリッジ』の特長である“インターネットで簡単にお申し込みができること”や“お手頃な保険料”を訴求しています。

■桃太郎と鬼太郎篇（15秒、30秒）

都内のとある公園。スーツを着た桃太郎と鬼太郎。結婚を控えた鬼太郎はブランコをこぎながら、桃太郎に死亡保険について相談します。桃太郎は保険について若者ことばで「めんどくさくね?」「月々高くな?」と返しますが、タブレット端末を見ながら『ブリッジ』を知り、申し込みはネットで簡単、保険料は月々お手頃なことに気づき、桃太郎も鬼太郎もテンションが上がります。



【放映開始時期】

2013年11月29日(金)から

※新テレビCMは、オリックス生命のYouTube公式チャンネルよりご覧いただけます。

<http://www.youtube.com/orixlife>

▼インターネット申込専用定期保険『ブリッジ』の詳細は、こちらをご参照ください▼

<http://www.orixlife.jp/product/bridge/>

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

オリックス生命保険株式会社 経営企画部／三浦・弘重（ひろしげ）

TEL : 03-6683-2105