

シェアリング商業プラットフォーム事業「MIKKE!」

「MIKKE!のカラダづくり WEEK!」を豊洲エリアにて 7月8日～21日に開催

真夏の暑さを乗り切るために、強いカラダづくりへの多彩なアイテムを移動店舗でご自宅の近くまでお届け！

三井不動産株式会社（代表取締役社長：菰田正信、以下「三井不動産」）、株式会社 ShareTomorrow（代表取締役社長：石川憲久、以下「ShareTomorrow」）は、シェアリング商業プラットフォーム事業「MIKKE!」において、特別企画「MIKKE!のカラダづくり WEEK!」を7月8日（金）～21日（木）の期間に開催いたします。「MIKKE!のカラダづくり WEEK!」では、記録的に早い梅雨明けにより長く続くことが予想される猛暑をのりきるために、ご自宅の周辺まで強い体をつくる「体によい食べ物」や「質の良い睡眠」等につながる多彩なアイテムをお届けします。さらに、豊洲公園（東京都江東区豊洲2-3-6）ではワークショップ・イベントを開催いたします。

「MIKKE!」では今後も、シーズンに合わせた商品販売の提案や、イベント開催等、車両を利用した展開を拡大することで、新しい場の創出に努めてまいります。

【「MIKKE!のカラダづくり WEEK!」開催概要】

- ・期間 2022年7月8日（金）～21日（木）
 - ・開催場所 豊洲公園、他周辺エリア
- ※各開催場所のスケジュールや詳細はWEBサイトをご確認ください。
「MIKKE!」WEBサイト <https://www.mikke-spot.com/>



MIKKE! 営業の様子

【出店テナント】

「にんべん日本橋本店」（鯉節・だしパック・ふりかけ）

本物のだしの美味しさに出会える場所としてご愛顧頂いております。日本橋本店では「日本橋削り場」、「日本橋だし場」も併設しています。今回は日本橋本店限定「本枯鯉節削りたて」や、「だしパック」を販売致します。鯉節削り体験もできます。



「85 [ハチゴウ]」(発酵食品及び生活雑貨)

85 [ハチゴウ]では、発酵をキーワードに健康や環境に配慮した衣食住、暮らしに関わる「もの・こと」を提案します。MIKKE!では手作り味噌や醤油のキットなど発酵食品を中心にラインナップしています。



「YACYBER 直売所」(全国のこだわり農産物)

全国の美味しい農産物、こだわりの商品がラインナップ！朝採れの生鮮野菜も届くので、ぜひともお試しください。



「西川直営店シエスタリア」(寝具)

「点」が眠りを変える。[エア-]のマットレスは、「点」で支えて質の高い睡眠へと導く、独自の凹凸構造。クッション性に優れたウレタン素材と組み合わせることで、体圧負担を分散しながら自然な寝姿勢をキープ。今回は[エア-]のマットレスの体験もできます。



「カーテン・じゅうたん大国」(オーダーカーテン)

「話せる、見つかる専門店」全国 85 店舗展開のカーテン、じゅうたんの専門店が、移動販売を実施。限定開催の為、是非この機会にご利用ください。



他、同時期に「it's my cup of tea」(スコーン)、「Where is a dog?」(グルテンフリーライスペッド)、「金田屋」(進化系フルーツ大福)、「京都大原三千院畔 玄印」(わらび餅・団子)、「クルックスカフェオ」(カヌレ)、「地球履優」(草履・下駄・サンダル)、「和菓子 楚々」(団子)、「スマートリラクゼーション QOHS」(リラクゼーション)などの出店を予定しております。

【イベント】

豊洲公園では健康なカラダづくりイベントを実施いたします。

85LABO. 『味噌と醤油』を研究

味噌と醤油が何から出来ているか知っていますか？大人でもお子様でも楽しめる、発酵の過程をのぞけるイベントです。簡単な手作りキットもご用意。

夏休みの自由研究にも！

- 日 程： 7月16日(土)・17日(日)
- 開催時間：14:00～17:00(最終受付16:00)
- 開催場所：豊洲公園 花木とモニュメント広場



にんべんの鰹節を削ってみよう！

鰹節削りの実演会を実施。鰹節のプロが、おいしさの秘密をお伝えします。

削りたてのふわふわのかつお節のご試食を頂けます。

- 日 程： 7月9日(土)・16日(土)・17日(日)
- 開催時間：11:00～18:00
- 開催場所：豊洲公園 花木とモニュメント広場



■「MIKKE!」事業について

「MIKKE!」は、多種多様な不動産における未活用スペース（出店可能なスペース）と「動くお店」をマッチングし、曜日や時間帯ごとの異なるニーズにピンポイントでお応えし、リアル店舗とECをつなぐシームレスな買い物体験のハブとなることを目指します。お客様は、自らの身近な場所において、リアルへの出店が難しい業態など、希少性のあるご出店者様とのたくさんの出合いを重ねることができ、「商品と触れ合える、体験できる」固定店舗のメリット、気軽な買い物体験のECのメリット、その中間領域にある第3の買い物体験の場として、使い分け可能なショッピングスタイルを活用いただけます。一方、出店者様は「車両・ロケーション・情報」3つのシェアにより、売上やマーケティング効果が高く期待できるエリアへ機動的に移動でき、さらには、第3のチャネルを持つことで、これまで以上に深くユーザーの嗜好性や購買行動を知り、関係性を深めることが可能となります。現在、東京都内を中心に順次拡大中。

営業についての詳細はHP (<https://www.mikke-spot.com/>) でお知らせいたします。

※参考リリース：2021/11/19 「MIKKE!」-シェアリング商業プラットフォーム- 本格始動

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1119/>



【三井不動産グループのSDGsへの貢献について】

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。三井不動産グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

*なお、本レターの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における2つの目標に貢献しています。

