

三井不動産株式会社

株式会社 ShareTomorrow

株式会社講談社

「試せる！ VOCE ベストコスメ supported by MIKKE! 」
移動販売車を活用した、戻ってきたコスメ需要にむけたイベント開催！
～東京ミッドタウン日比谷にて 6 月 30 日の 1 日限定イベント～

三井不動産株式会社（以下「三井不動産」）、株式会社 ShareTomorrow（以下「ShareTomorrow」）、および株式会社講談社（以下「講談社」）は、三井不動産および ShareTomorrow が展開するシェアリング商業プラットフォーム事業『MIKKE!（ミック）』のサービスと、講談社が発行する美容情報メディア『VOCE（ヴォーチェ）』のコラボレーションにより、リアルコスメイベントを実施いたします。

コロナ禍の落ち着きに伴い、戻ってきたコスメ需要に対し、移動店舗の「フレキシブルに様々な場所で展開できる」という特性を生かして、オフィスワーカーが多く、エンターテイメント施設も立ち並ぶ情報の発信拠点である日比谷にて、コスメの新しい情報に触れる機会を提供いたします。

VoCE



■ イベント開催概要

【期間】

2022 年 6 月 30 日（木） 16:00～20:00

【開催場所】

東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム（東京都千代田区有楽町 1-1-2）

【開催概要】

- ・2022 上半期「VOCE ベストコスメ」受賞商品の展示
 - ・受賞商品のサンプルセットプレゼント（過去受賞商品含む 15 ブランド）
- ※先着 200 名、お一人様 1 個限り
- ・VOCE8 月号販売（購入者特典としてオリジナルメイクブラシ 2 本プレゼント）
- ※コスメのタッチアップはその場ではできません。
- ※入場は無料です。



■ イベント開催の経緯

ここ数年コロナ禍の影響でリアルな場所でコスメに触れる機会が減少していましたが、マスク着用の考え方も少しずつ変化し復調し始めているコスメ需要に対し、消費者がリアルにコスメ情報に触れられる場所を作りたいという講談社『VOCE』と ShareTomorrow『MIKKE!』の共通の思いにより、この度のイベント開催を実現いたしました。

今後も両社協力の元、コスメイベントを企画・実施し、イベントを通じてコスメの楽しさをお伝えしてまいります。

『MIKKE!』では今後も、様々な企業様とのコラボレーションにより、消費者の方々へは新たな発見を、企業様へは商品・サービス紹介の場所を創り出していきます。

■ 「MIKKE!」事業について

『MIKKE!』は、多種多様な不動産における未活用スペース（出店可能なスペース）と「動くお店」をマッチングし、曜日や時間帯ごとの異なるニーズにピンポイントでお応えし、リアル店舗と EC をつなぐシームレスな買い物体験のハブとなることを目指します。お客様は、自らの身近な場所において、リアルへの出店が難しい業態など、希少性のあるご出店者様とのたくさんの出会いを重ねることができ、「商品と触れ合える、体験できる」固定店舗のメリット、気軽な買い物体験の EC のメリット、その中間領域にある第 3 の買い物体験の場として、使い分け可能なショッピングスタイルを活用いただけます。一方、出店者様は「車両・場所・顧客情報」3 つのシェアにより、売上やマーケティング効果が高く期待できるエリアへ機動的に移動でき、さらには、第 3 のチャネルを持つことで、これまで以上に深くユーザーの嗜好性や購買行動を知り、関係性を深めることが可能となります。現在、東京都内を中心に順次拡大中。営業についての詳細は HP

(<https://www.mikke-spot.com/>) でお知らせいたします。

※参考リリース：2021/11/19 「MIKKE!」-シェアリング商業プラットフォーム- 本格始動

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1119/>



「MIKKE!」ロゴ



「MIKKE!」販売風景

■ 「VOCE」について

「コスメを買うこと自体が最高のエンターテインメント」。そんなコスメ好き読者の「欲しい！」と「なりたい！」を叶える美容メディアです。読者の平均年齢は一定して 32 歳前後。25 歳～35 歳という年齢層ならではの悩みや好みを徹底的にリサーチし、コスメ情報の信頼度と深さ、気持ちがあがるビジュアルにこだわって誌面・web 記事を作っています。「VOCE ベストコスメ（上半期、下半期、年間の 3 回実施）」は、美のプロによる忖度なしの選考で大きな注目を集める名物企画。読者が受賞商品を買いに走るのも、確実にモノが動く影響力のある企画です。VOCE は誌面、ウェブサイト、SNS、YouTube、TV（BeauTV～VOCE）と、メディアの連動感は美容誌随一！「モノが動く雑誌」「新しい美容体験を届ける雑誌」であり続けます。

【三井不動産グループの SDGs への貢献について】

https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。三井不動産グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

* なお、本レターの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における 2 つの目標に貢献しています。

目標 9 産業と技術革新の基盤をつくろう

目標 11 住み続けられるまちづくりを

