

報道関係各位

2022年6月21日

SAS Institute Japan 株式会社

SAS、独立系調査会社がリアルタイム・インタラクション管理のリーダー企業に選出

本調査で唯一、ベンダーのロードマップに対する
完璧なリファレンス評価を獲得

アナリティクスのリーディング・カンパニーである SAS Institute Japan 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：シュクリ・ダバギ、以下 SAS）は、『Forrester Wave™:Real-Time Interaction Management, Q2 2022』（2022年第2四半期のリアルタイム・インタラクション管理調査）の MarTech（マーテック）ソリューション分野の評価において、機能を提供するリーダー企業 2 社のうちの 1 社として選出されました。

現代のブランド・マーケターが、カスタマー・エクスペリエンス（CX）の優先を継続するなか、次年度に最大 ROI の達成に向け、ネクスト・ベスト・エクスペリエンス（NBX）を提供するための意思決定エンジンとカスタマー・ジャーニー・オークストレーション機能を備えた MarTech ソリューションは、不可欠になっています。

SAS のリアルタイム・インタラクション管理（RTIM）サービスである [SAS® Customer Intelligence 360](#) は、意思決定における仲裁、測定、最適化、イノベーション・ロードマップ、市場アプローチ、サポート製品・サービスの分野で最高スコアを獲得しました。統合とユーザビリティの分野において、SAS は評価の対象となった全ベンダーの中で最高のスコアを獲得しました。

本調査では、「SAS は、カスタム分析モデルの微調整によって、顧客の成功を効果的なビジネス・オペレーションと整合させることで差異化を図っています。その高度なアナリティクス能力を適用することで、顧客エンゲージメントだけでなく、リスクや不正の管理などのオペレーション・ユースケースでも NBX の意思決定を行えるようにしています。そのロードマップは、あらゆるスキルセットの人々のために、顧客の理解、インテリジェントな意思決定、ジャーニー管理をさらに民主化することを約束しています。」とまとめています。

加えて、「ビジネス全体を通じて、変化する顧客からの信号に基づいた顧客プロフィールを監視、更新するリアルタイム『顧客状態サービス』を備える SAS は、この評価のすべてのデータおよびアナリティクス基準において卓越しています。SAS Intelligent Decisioning は、これらのプロフィールを利用してモデルをリアルタイムに実行し、多くの RTIM クライアントも SAS Visual Data Science Decisioning および SAS Event Stream Processing を利用しています」と記しています。

SAS のマーテック・ソリューション・マーケティング責任者であるジョナサン・モラン（Jonathan Moran）は、次のように述べています。「今回の評価で Forrester から 2 社のリーダー企業の 1 社として評価されたことを、光栄に思います。コンシューマー環境のデジタル化とオンデマンド化が進むなか、ブランドにとって、顧客の行動変化を特定し、その変化にインサイトを適用することで、あらゆるエンゲージメント・チャンネルに意思決定やネクスト・ベスト・プラクティスの提供を可能にす



ることが重要です。クラス最高の[顧客データ・プラットフォーム（英文）](#)に支えられた SAS の RTIM サービスは、これらの機能を世界中のブランドに提供します」

また、本調査レポートでは、SAS の顧客リファレンスは「本調査で唯一、ベンダーのロードマップに対する完璧なリファレンス評価を獲得」しています。SAS のある顧客からは、「SAS の実行チームは我々と一緒に業務を遂行しています。彼らは我々が行うすべてのことを全力でサポートしてくれることを知っています」と述べています。

SAS Customer Intelligence 360 は、強力なアナリティクス機能と人工知能機能に支えられたアダプティブ・プランニング、ジャーニー・アクティベーション、埋め込み型リアルタイム意思決定エンジンを提供することで、マーケティングがリアルタイムの[パーソナライズされたカスタマー・エクスペリエンス](#)を創造、拡張できるようにします。SAS Intelligent Decisioning は、マーケティング以外の機能を拡張することでこれらの機能を補完し、カスタマー・エクスペリエンス全体を構成する日々の業務における何千もの判断で（製品価格の決定、与信限度額の設定、不正の検出など）、ユーザーがリアルタイムに次善の行動を規模に応じて自動的に定義できるようにします。

*2022年5月31日に米国SAS Institute Inc.より発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

本原稿はSAS本社プレスリリースの原稿を抄訳したものです。本記事の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語を優先します。

SAS について

SAS は、アナリティクスのリーディング・カンパニーです。SAS は、革新的なソフトウェアとサービスを通じて、世界中の顧客に対し、データをインテリジェンスに変換するためのパワーとインスピレーションを届けています。SAS は「The Power to Know[®]（知る力）」をお届けします。

*SASとその他の製品は米国とその他の国における米国SAS Institute Inc.の商標または登録商標です。

その他の会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

SAS Institute Japan 株式会社

広報担当： jpnpress@sas.com

SAS PR 事務局（PRAP Japan）

sas_pr@prap.co.jp