

2013年11月22日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 2013年 リフォーム実施者調査

リフォーム実施者における「二世帯リフォーム」実施者は20.4%。  
「いざというときに身寄りがある安心感がある」が、二世帯リフォームの最大のメリット。

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）は、住宅リフォームの実施者を対象に調査を実施しました。2013年の調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

### 調査トピックス

#### 実施者全体の傾向

本調査はリフォーム費用300万円以上の方々に調査しています

- リフォームをした部分のトップは「浴室」で59.8%（P3）。  
「キッチン（台所）」「洗面室」「トイレ」といった水まわりが上位となった。
- リフォームをしたきっかけのトップは「住宅設備が古くなった・壊れた」で46.2%（P4）。

#### 二世帯リフォームについて

- リフォーム実施者のうち「二世帯リフォーム」の実施は20.4%（P7）。
- 「二世帯リフォーム」実施の理由は、子世帯・親世帯ともに「親の老後のことを考えたから」がトップ（子世帯34.7%、親世帯38.8%）。以下、「家が老朽化したから」「家族が一緒に生活した方が安心だから」と続く（P8）。
- 「二世帯リフォーム」にしてよかったことは、親世帯・子世帯ともに「いざというときに身寄りがある安心感がある」がトップ（子世帯47.2%、親世帯49.0%）。

子世帯では、「旅行に行くときなど安心して家を留守にできる」、「生活費の節減ができること」「食事の用意をしてくれること」など親世帯のサポートを求める項目が続く。

親世帯では、「話し相手になってもらえること」、「土地や資金を助け合えること」、「孫に頻りに会えるようになったこと」など、コミュニケーション・協力姿勢に関する項目が続く（P9）。

#### エコリフォームについて

- リフォーム実施者のうち「エコリフォーム」の実施者は20.4%。（P10）。
- 「エコリフォーム」を検討したきっかけは「節電、震災といった環境変化に伴い、エネルギーを自宅でもかなうこと等に意識的になってきたから」がトップで43.1%、「自然や環境に負荷のない生活をしたいと思っていたから」（41.3%）が続く（P11）。
- 「エコリフォーム」で興味関心があったものは「断熱材や二重サッシの導入など断熱性・気密性の向上」が高く38.9%（P12）。
- 「エコリフォーム」への追加費用許容金額は、「10万円超～50万円」が最も多く25.7%（P13）。
- 「エコリフォーム」実施者の90.5%が満足と回答（P14）。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ

TEL: 03-6835-5290 E-mail: [suumo\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:suumo_press@r.recruit.co.jp)

# 調査概要

- 調査目的 リフォーム実施者のリフォーム選択における意識や行動の把握

- 調査対象・回収数

下記条件を満たす首都圏・関西・東海の男女

- ・20歳以上
- ・300万円以上のリフォームの3年以内 実施者
- ・「主にあなたが検討した」「主ではないが、検討には関わった」回答者

\*上記いずれも本人または家族が下記職業の者を除外  
住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連

首都圏	360	619
関西	156	
東海	103	

- 調査地域

- ・首都圏：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県
- ・関西：大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・滋賀県・和歌山県
- ・東海：愛知県・三重県・岐阜県

- 調査方法

インターネットリサーチ

- 調査期間

スクリーニング調査 2013年8月20日(火)～2013年8月22日(木)  
本調査 2013年8月22日(木)～2013年8月23日(金)

- スクリーニング調査対象 126,159人

	スクリーニング回収数	出現数【300万円以上リ フォーム3年以内実施者】	出現率
全体	126159	2573	2.04%
首都圏	66858	1307	1.95%
東海圏	19954	427	2.14%
関西圏	39347	839	2.13%

- 本調査有効回答数 619サンプル

- 調査実施機関 株式会社マクロミル

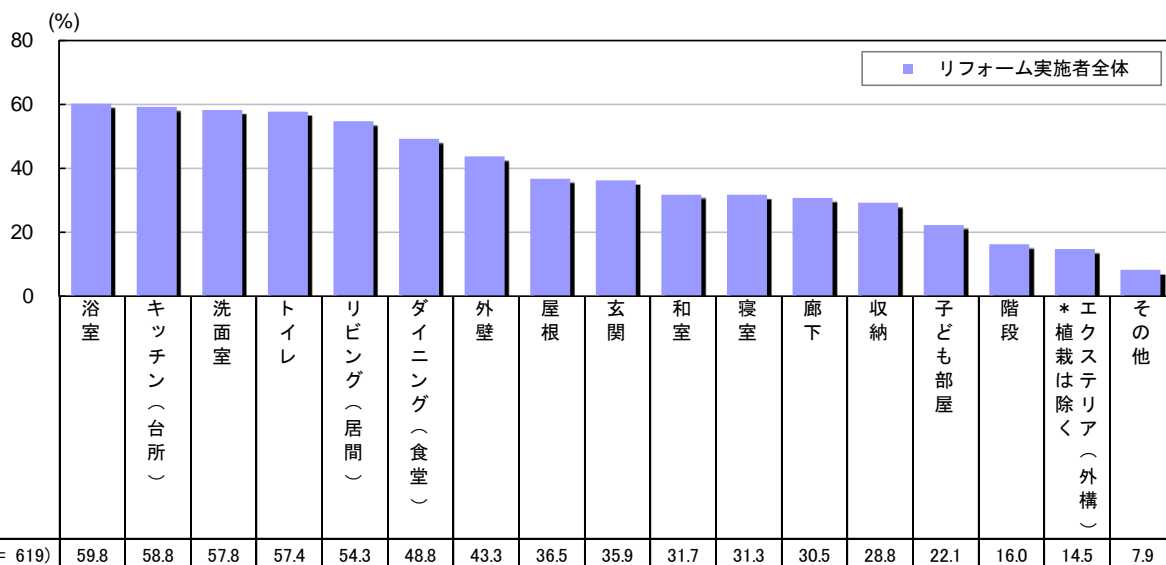
# 1 リフォームをした部分

リフォームをした部分は、「浴室」、「キッチン（台所）」、「洗面室」、「トイレ」など水まわり系が上位。

- ◆リフォームをした部分は「浴室」(59.8%)、「キッチン（台所）」(58.8%)、「洗面室」(57.8%)、「トイレ」(57.4%)と水まわり系が上位となった。
- ◆戸建てリフォームでは浴室・キッチン・洗面室・トイレの水まわりと外壁が50%を超える。
- ◆マンションリフォームでは、リビング・ダイニングと水まわりの項目が70%を超え、玄関・和室・寝室・廊下も50%を超え、リフォーム箇所が多い。

■リフォームをした部分

【複数回答】



■ 全体 +10ポイント以上  
■ 全体 +5ポイント以上  
■ 全体 -5ポイント以下  
■ 全体 -10ポイント以下  
 (n=30以上の場合)

リフォーム実施者全体 (n= 619)		浴室	キッチン（台所）	洗面室	トイレ	リビング（居間）	ダイニング（食堂）	外壁	屋根	玄関	和室	寝室	廊下	収納	子ども部屋	階段	*エクステリア（外構）	その他
住居種別	一戸建て (n= 498)	55.2	53.6	53.2	51.4	47.8	42.4	51.8	44.0	31.9	27.3	25.1	25.9	24.5	20.3	18.7	16.9	9.0
	マンション (n= 111)	78.4	80.2	77.5	82.9	83.8	77.5	2.7	0.9	53.2	51.4	59.5	50.5	46.8	30.6	2.7	3.6	1.8
エリア別	首都圏 (n= 360)	58.1	58.6	54.4	56.9	53.3	48.9	43.9	39.4	37.8	33.3	33.9	31.9	30.8	21.9	17.2	15.6	9.2
	関西 (n= 156)	67.9	62.8	67.9	66.0	59.6	53.8	44.2	32.1	36.5	36.5	32.7	30.8	29.5	26.3	15.4	14.7	5.8
	東海 (n= 103)	53.4	53.4	54.4	45.6	49.5	40.8	39.8	33.0	28.2	18.4	20.4	25.2	20.4	16.5	12.6	10.7	6.8

※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

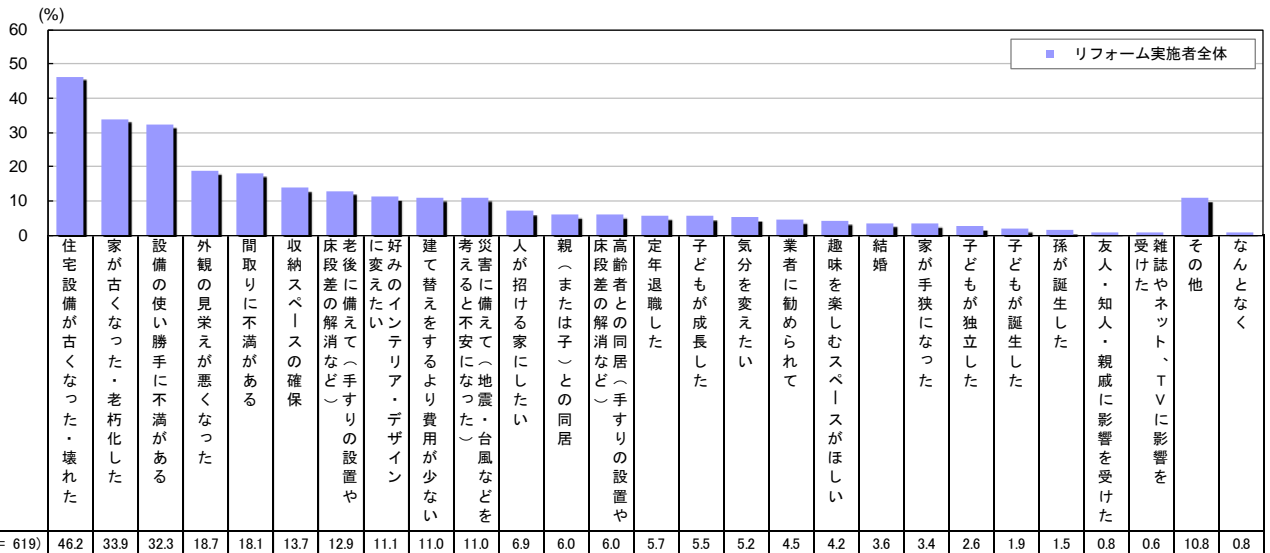
## 2 リフォームのきっかけ

リフォームをしたきっかけのトップは、「住宅設備が古くなった・壊れた」(46.2%)。

- ◆リフォームをしたきっかけは、「住宅設備が古くなった・壊れた」(46.2%)が最も多く、以下「家が古くなった・老朽化した」(33.9%)、「設備の使い勝手に不満がある」(32.3%)の順となった。
- ◆戸建てリフォームと比較して、マンションリフォームでは、「住宅設備が古くなった・壊れた」(55.0%)、「間取りに不満がある」(29.7%)、「好みのインテリア・デザインにしたい」(21.6%)が10ポイント以上高い。

■リフォームのきっかけ

【複数回答】



■ 全体 +10ポイント以上  
■ 全体 +5ポイント以上  
■ 全体 -5ポイント以下  
■ 全体 -10ポイント以下 (n=30以上の場合)

住居種別	一戸建て (n= 498)	マンション (n= 111)	首都圏 (n= 360)	関西 (n= 156)	東海 (n= 103)
住宅設備が古くなった・壊れた	44.4	55.0	47.2	43.6	46.6
家が古くなった・老朽化した	37.8	17.1	36.9	30.8	28.2
設備の使い勝手に不満がある	33.3	27.0	31.4	32.7	35.0
外観の見栄えが悪くなった	22.5	3.6	20.3	17.9	14.6
間取りに不満がある	15.5	29.7	18.6	19.2	14.6
収納スペースの確保	12.4	19.8	15.8	12.2	8.7
床差の解消など	13.5	9.9	14.2	12.2	9.7
老後に備えて(手すりの設置や)	8.8	21.6	12.5	9.6	8.7
好みのインテリア・デザイン	12.2	3.6	12.2	9.0	9.7
建て替えをするより費用が少ない	12.7	3.6	13.6	6.4	8.7
災害に備えて(地震・台風などを)	6.2	10.8	6.7	7.7	6.8
人が招ける家にした	7.0	1.8	6.1	5.8	5.8
親(または子)との同居	6.4	3.6	6.7	4.5	5.8
床差の解消など	6.0	4.5	5.8	7.7	1.9
高齢者との同居(手すりの設置や)	5.6	4.5	4.4	6.4	7.8
定年退職した	4.6	8.1	4.2	3.8	2.9
子どもが成長した	5.0	1.8	4.5	4.5	5.8
気分を変えたい	4.0	4.5	2.5	5.1	1.0
業者に勧められて	3.4	0.9	3.6	4.5	4.9
趣味を楽しむスペースがほしい	4.0	8.1	2.8	4.5	1.0
結婚	3.4	0.9	2.8	2.6	1.0
家が手狭になった	1.4	1.8	1.7	2.6	1.0
子どもが独立した	1.8	0.9	1.1	2.6	1.0
子どもが誕生した	1.6	0.9	0.8	1.3	1.0
孫が誕生した	0.8	0.9	0.6	1.0	1.0
友人・知人・親戚に影響を受けた	0.8	-	0.6	0.6	1.0
雑誌やネット、TVに影響を受けた	0.8	14.4	0.6	0.6	8.7
その他	9.6	1.8	9.4	15.4	8.7
なんとなく	0.6	1.8	0.8	0.6	1.0

※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

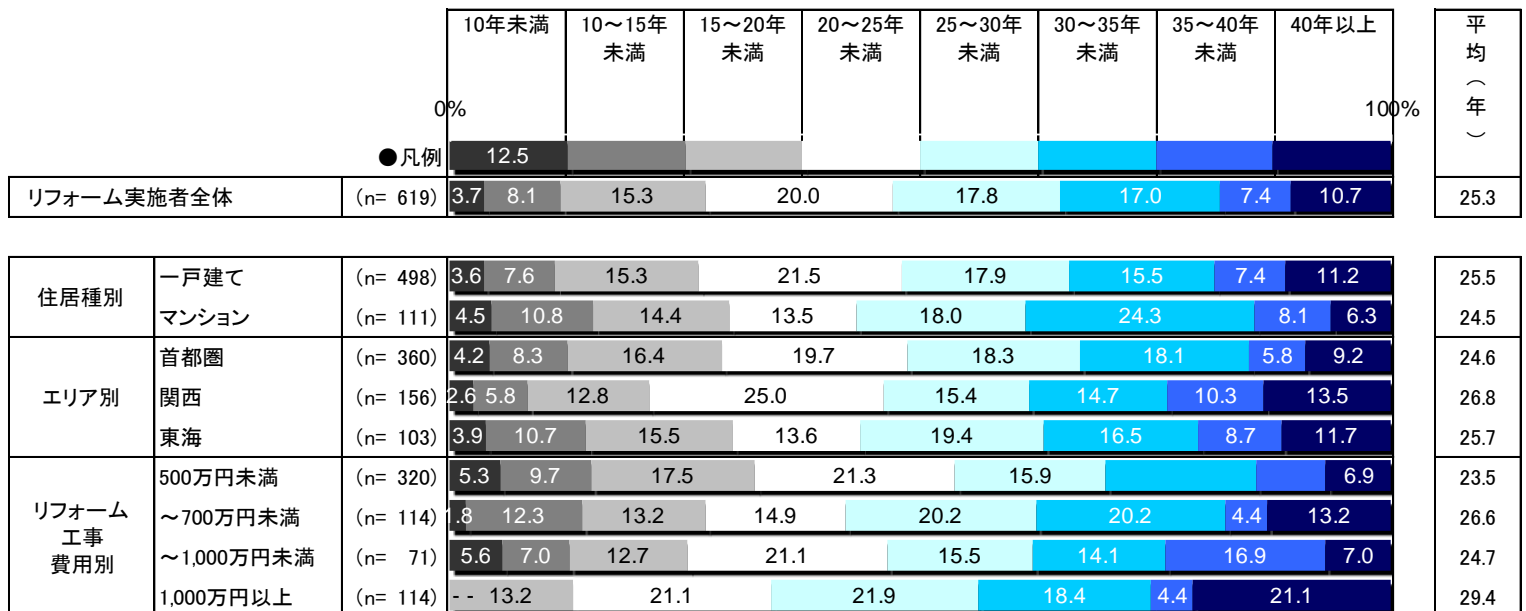
### 3 対象住居の築年数

リフォーム対象住居の築年数は、最も多かったのが「20～25年未満」で20.0%。平均年数は25.3年。

- ◆リフォーム対象住居の築年数は、最も多いのが「20～25年未満」で20.0%。平均年数は25.3年。
- ◆一戸建てリフォーム実施者のボリュームゾーンは「20～25年未満」(21.5%)、一方マンションリフォーム実施者は「30～35年未満」(24.3%)。

#### ■対象住居の築年数

【数値自由回答】



※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

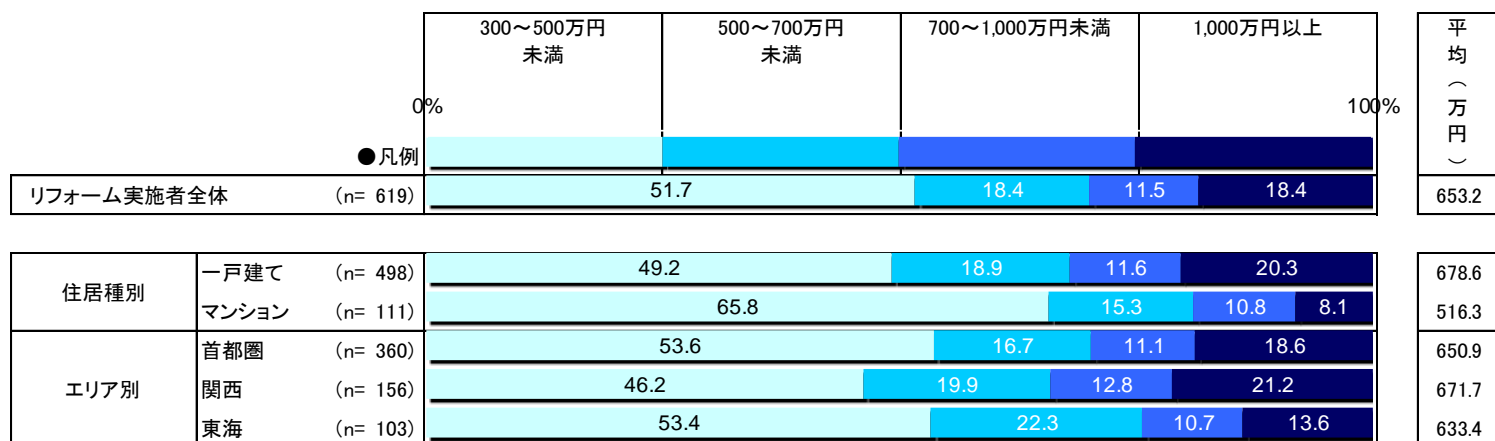
## 4 リフォーム費用

リフォーム費用は「300万～500万円未満」が51.7%と過半数。  
平均金額は約653万円。

- ◆マンション（約516万円）と一戸建て（約679万円）のリフォーム費用には約163万円の差がある。

【数値自由回答】

### ■リフォーム費用



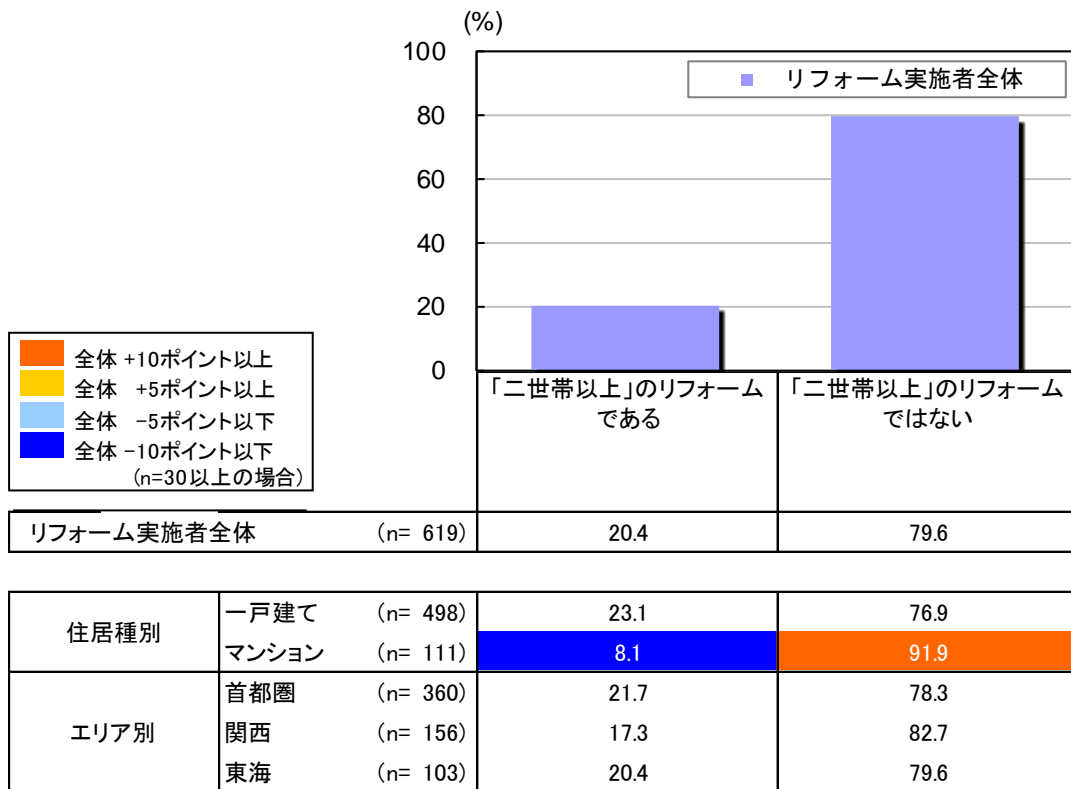
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

## 5 「二世帯リフォーム」の実施状況

リフォーム実施者における「二世帯リフォーム」の実施者は20.4%。

■「二世帯リフォーム」の実施状況

【単一回答】



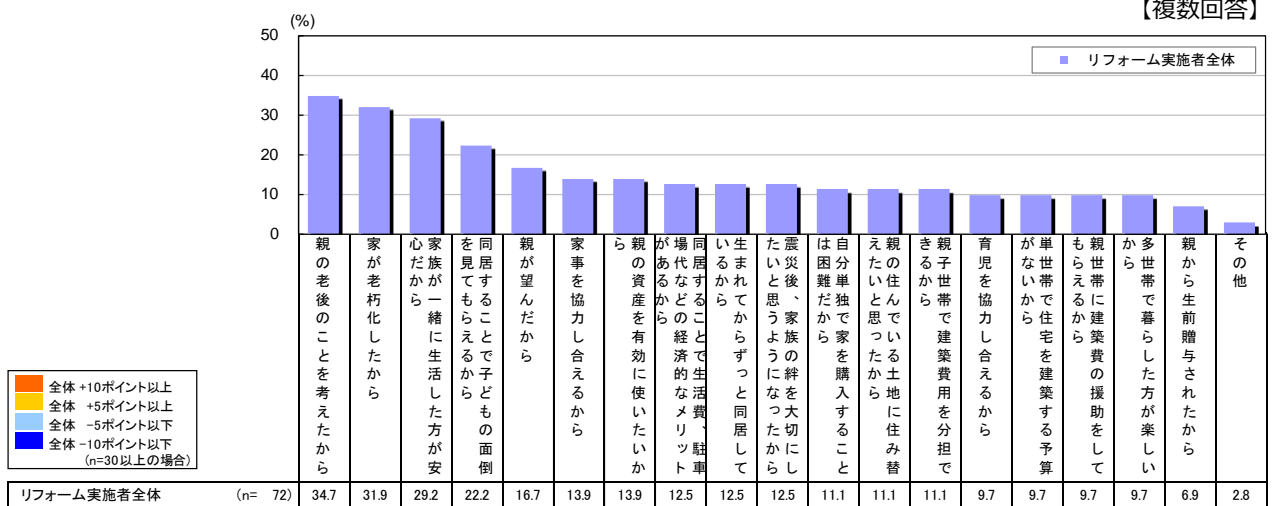
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

# 6 「二世帯リフォーム」の実施理由

「二世帯リフォーム」実施理由のトップは、子世帯・親世帯ともに「親の老後のことを考えたから」（子世帯34.7%・親世帯38.8%）。

- ◆「二世帯リフォーム実施理由」のトップは、子世帯・親世帯ともに「親の老後のことを考えたから」。以下「家が老朽化したから」、「家族と一緒に生活した方が安心だから」と続く。
- ◆親世帯・子世帯間で差が大きく出た項目は、「同居することで子どもの面倒を見てもらえるから」（子世帯22.2%、親世帯12.2%、差分10.0ポイント）、「育児を協力し合えるから」（子世帯9.7%、親世帯20.4%、差分10.7ポイント）となった。

■「二世帯リフォーム」の実施理由（子世帯） ※二世帯以上のリフォームを実施した者のみ

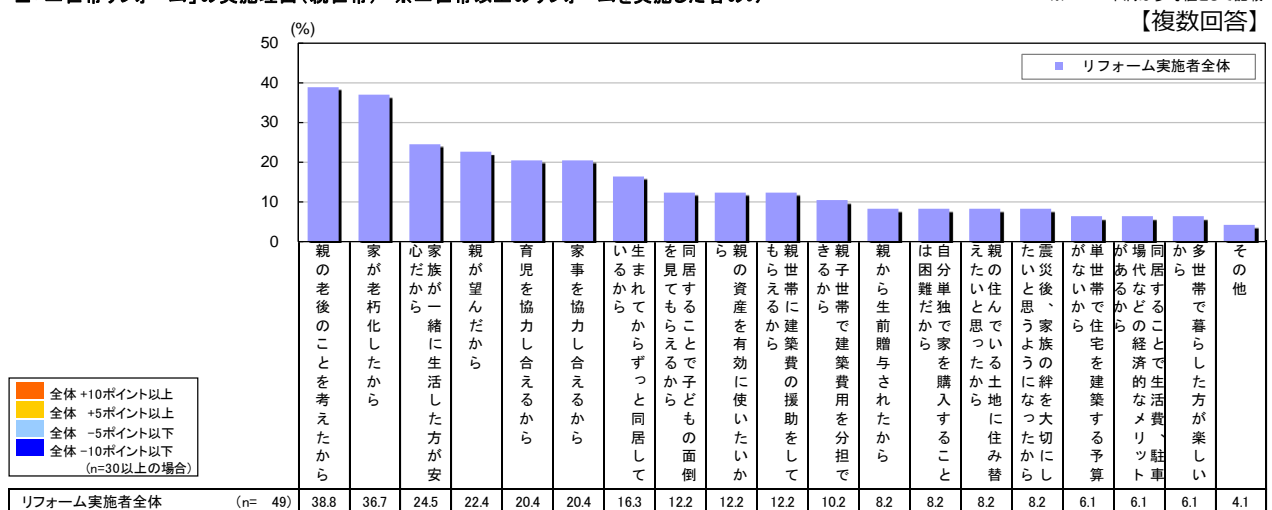


住居種別	一戸建て (n= 67)	マンション (n= 3)
エリア別		
首都圏 (n= 46)	34.8	30.4
関西 (n= 16)	43.8	37.5
東海 (n= 10)	20.0	30.0

※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

■「二世帯リフォーム」の実施理由（親世帯） ※二世帯以上のリフォームを実施した者のみ

※n=30未満は参考値として記載



住居種別	一戸建て (n= 43)	マンション (n= 6)
エリア別		
首都圏 (n= 28)	46.4	46.4
関西 (n= 10)	10.0	30.0
東海 (n= 11)	45.5	18.2

※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

※n=30未満は参考値として記載

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

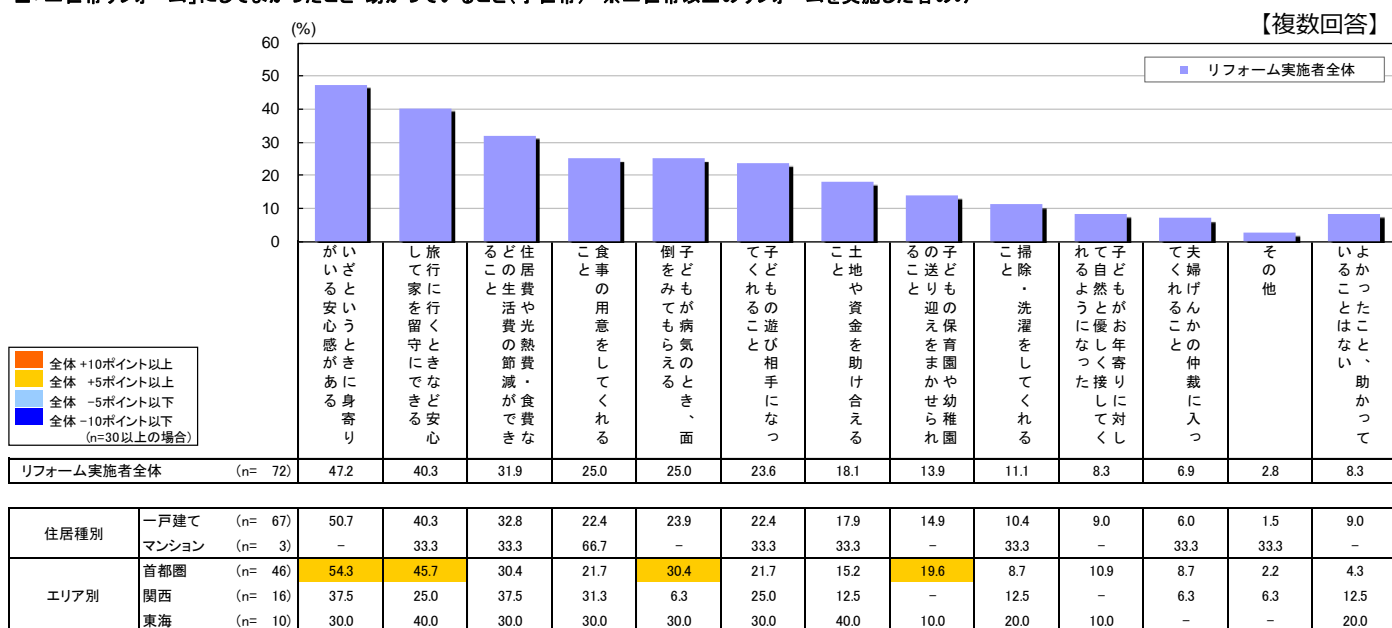


# 7 「二世帯リフォーム」にしてよかったこと・助かっていること

「二世帯リフォーム」にしてよかったことは、親世帯・子世帯ともに「いざというときに身寄りがある」がトップ。  
(子世帯47.2%、親世帯49.0%)。

- ◆「二世帯リフォーム」にして良かったことは、親世帯・子世帯ともに「いざというときに身寄りがある」がトップ（子世帯47.2%、親世帯49.0%）。
- ◆子世帯では、以下「旅行に行くときなど安心して家を留守にできる」、「住居費や光熱費・食費などの生活費の節減ができること」「食事の用意をしてもらえること」となり、親世帯のサポートを求める項目が続く。
- ◆親世帯では、以下「話し相手になってもらえること」、「土地や資金を助け合えること」「孫に頻繁に会えるようになったこと」となり、コミュニケーション・協力姿勢に関する項目が続く。

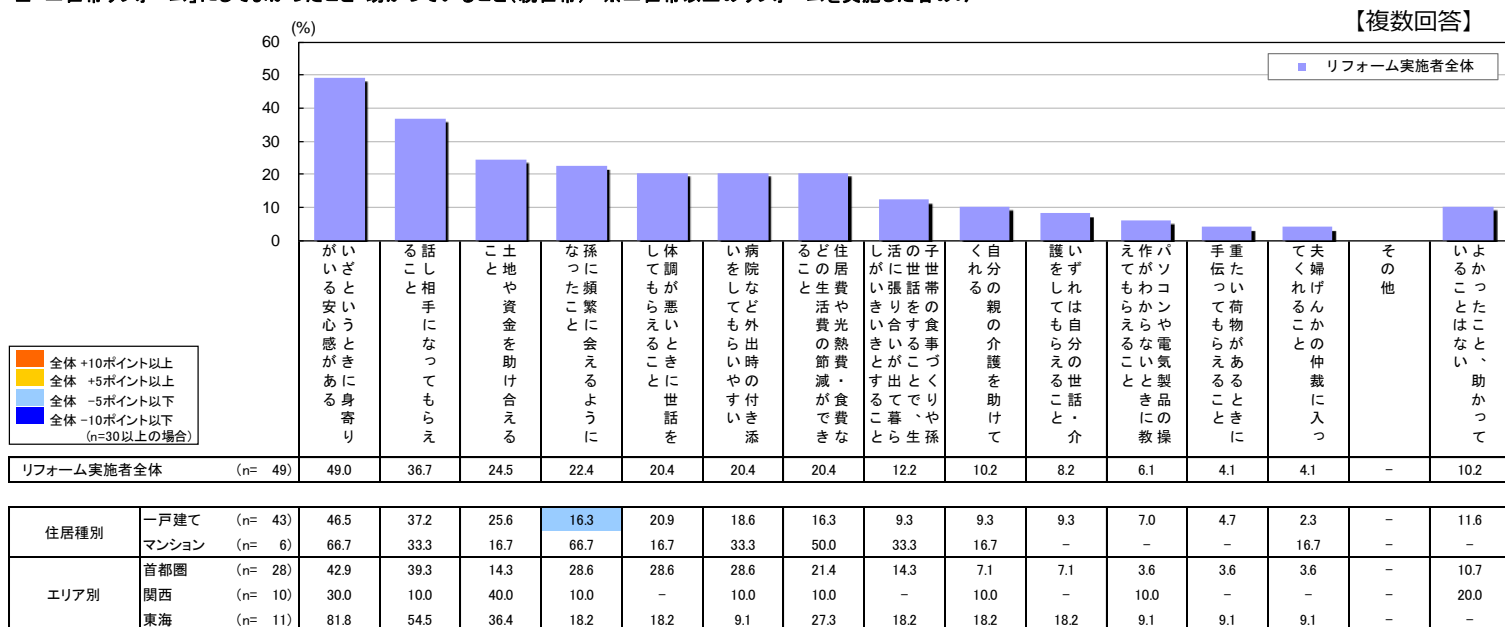
■「二世帯リフォーム」にしてよかったこと・助かっていること(子世帯) ※二世帯以上のリフォームを実施した者のみ



※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

※n=30未満は参考値として記載

■「二世帯リフォーム」にしてよかったこと・助かっていること(親世帯) ※二世帯以上のリフォームを実施した者のみ



※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

※n=30未満は参考値として記載

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

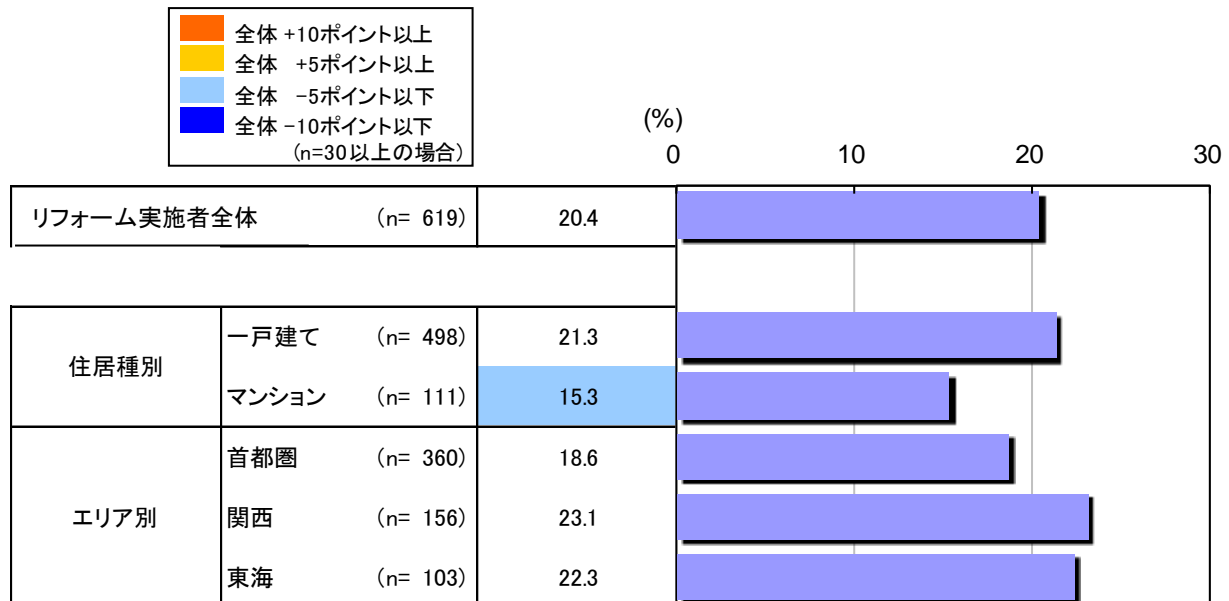
## 8 「エコリフォーム」の実施率

リフォーム実施者における「エコリフォーム」の実施者は20.4%。

◆今回実施したリフォームが「エコリフォーム」かどうかをたずねたところ、リフォーム実施者のうち20.4%が「エコリフォーム」と回答した。

### ■「エコリフォーム」の実施率

【単一回答】



「エコリフォーム」については、下記の説明文を読んだうえで回答

エコリフォームとは：省エネリフォームと自然素材リフォームを包括したリフォームの総称です。

□省エネリフォーム

断熱性・気密性の改善や省エネ設備の採用により、室内環境が気持ちよく保たれる、ランニングコストのダウンにつながる、などのメリットがある。

□自然素材リフォーム

結露やカビが発生しがちな室内環境を換気設備や樹脂サッシの導入・自然素材の採用で快適な空気環境や生活環境に変えられる、廃材になっても自然に還り人間にも地球環境にも優しい、などのメリットがある。

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

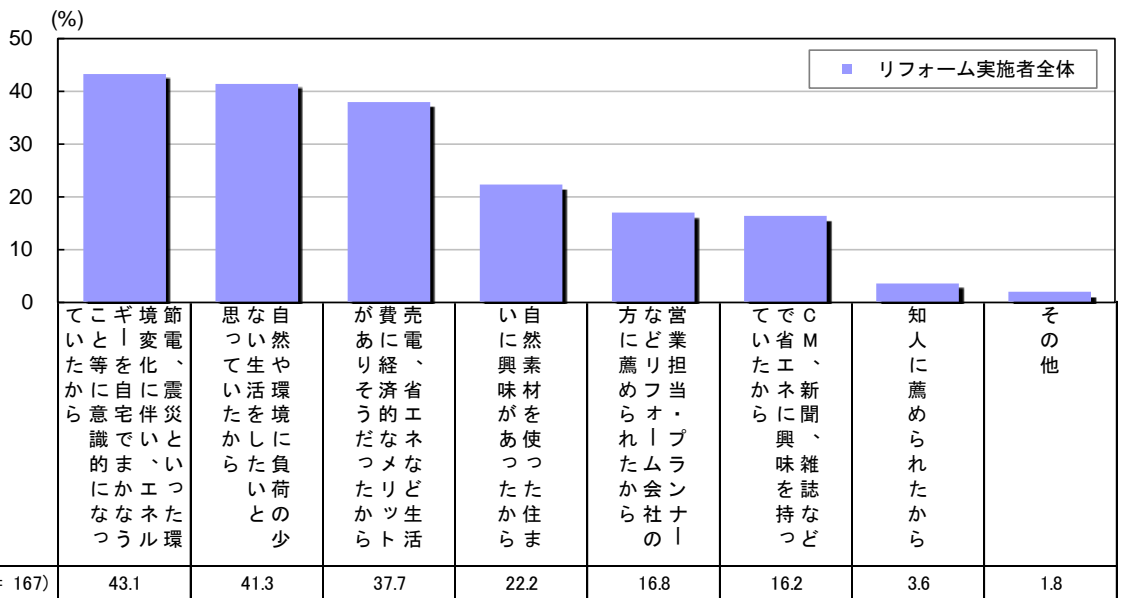
# 9 「エコリフォーム」検討のきっかけ

「エコリフォーム」を検討したきっかけは、「節電、震災といった環境変化に伴い、エネルギーを自宅でもかなうこと等に意識的になっていたから」がトップ（43.1%）。

- ◆リフォーム実施者の中で「エコリフォーム」を検討した人のきっかけをみると、「節電、震災といった環境変化に伴い、エネルギーを自宅でもかなうこと等に意識的になっていたから」が最も多い（43.1%）。
- ◆2位以下は「自然や環境に負荷の少ない生活をしたかったから」（41.3%）, 「売電、省エネなど生活費に経済的なメリットがありそうだったから」（37.7%）が続く。

■「エコリフォーム」検討のきっかけ ※「エコリフォーム」検討者のみ

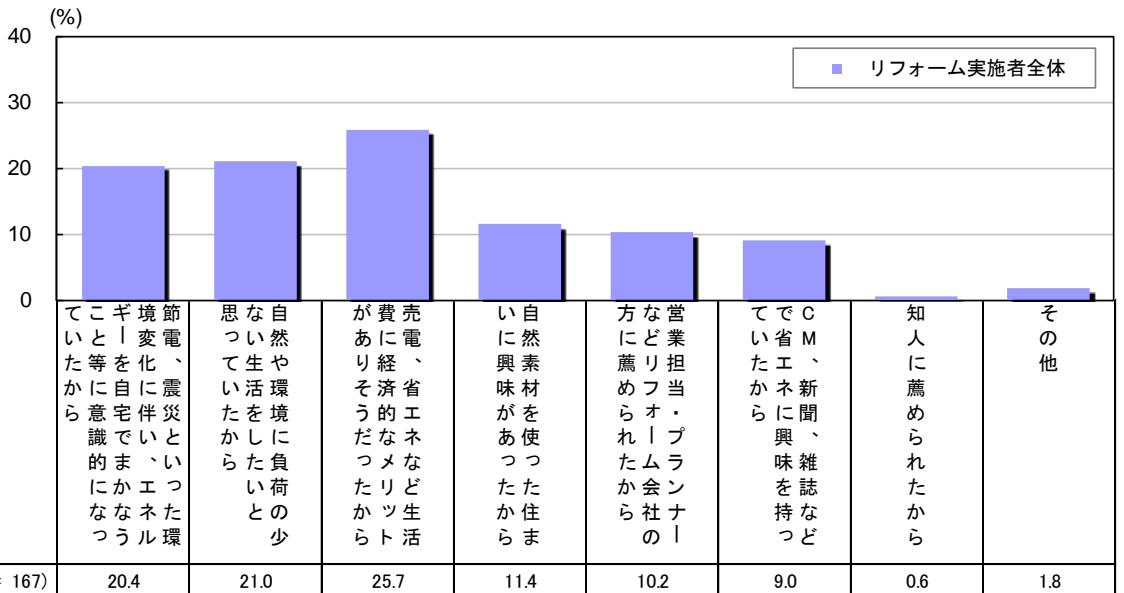
【複数回答】



※リフォーム実施者全体 降順で並び替え

■「エコリフォーム」検討の最も強いきっかけ ※「エコリフォーム」検討者のみ

【単一回答】



※「『エコリフォーム』検討のきっかけ(MA)」のソートに準拠

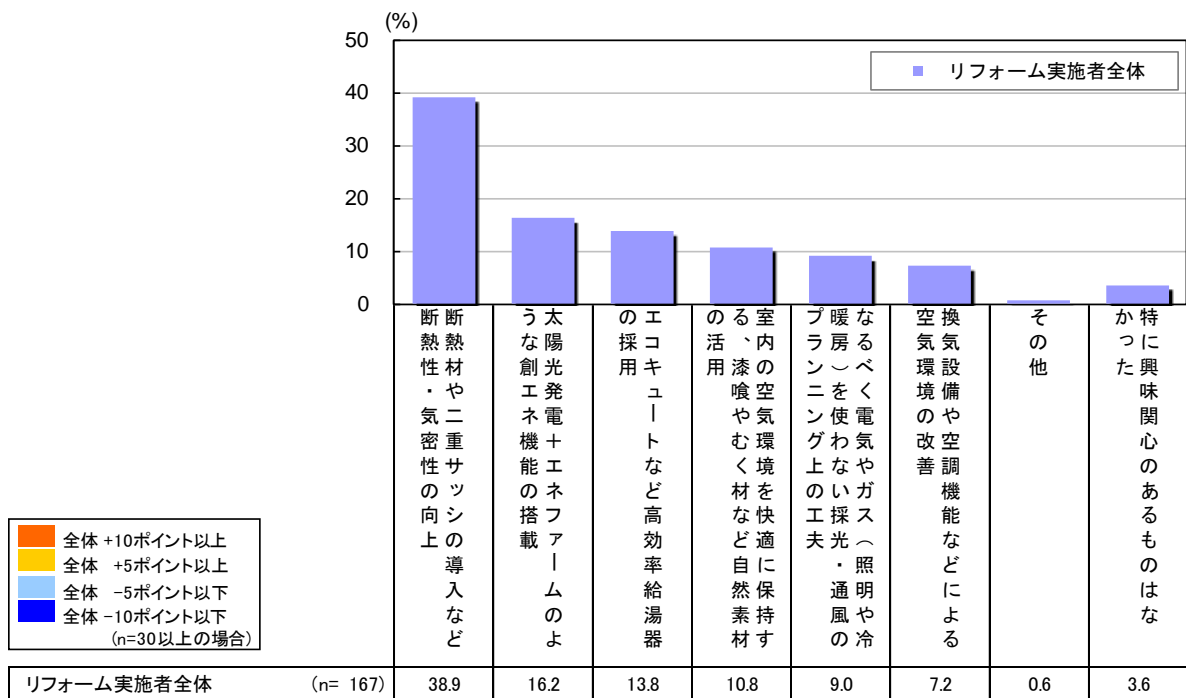
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

# 10 「エコリフォーム」で興味関心があったもの

「エコリフォーム」で最も興味関心があった中でトップは「断熱材や二重サッシの導入など断熱性・気密性の向上」(38.9%)。

- ◆「エコリフォーム」で最も興味関心があったものをみると、一番高いシェアであったのは、「断熱材や二重サッシの導入など断熱性・気密性の向上」となった(38.9%)。
- ◆2位以下は、「太陽光発電+エネファームのような創エネ機能の搭載」(16.2%)、「エコキュートなど高効率給湯器の採用」(13.8%)が続く。

■「エコリフォーム」で最も興味関心があったもの ※「エコリフォーム」検討者のみ [単一回答]



■ 全体 +10ポイント以上  
■ 全体 +5ポイント以上  
■ 全体 -5ポイント以下  
■ 全体 -10ポイント以下  
 (n=30以上の場合)

住居種別	種別	n	断熱性・気密性の向上	太陽光発電+エネファームの搭載	エコキュートなど高効率給湯器の採用	室内の空気環境を快適にするための自然素材の活用	暖房のエネルギー効率向上	空気環境の改善	その他	特定の興味関心のあるものはなし
リフォーム実施者全体	リフォーム実施者全体	(n= 167)	38.9	16.2	13.8	10.8	9.0	7.2	0.6	3.6
	一戸建て	(n= 141)	36.9	18.4	14.9	11.3	7.1	7.8	0.7	2.8
	マンション	(n= 23)	47.8	4.3	4.3	8.7	21.7	4.3	-	8.7
エリア別	首都圏	(n= 96)	34.4	15.6	11.5	13.5	13.5	6.3	1.0	4.2
	関西	(n= 42)	45.2	16.7	16.7	7.1	-	9.5	-	4.8
	東海	(n= 29)	44.8	17.2	17.2	6.9	6.9	6.9	-	-

※リフォーム実施者全体 降順で並び替え  
 ※n=30未満は参考値として記載

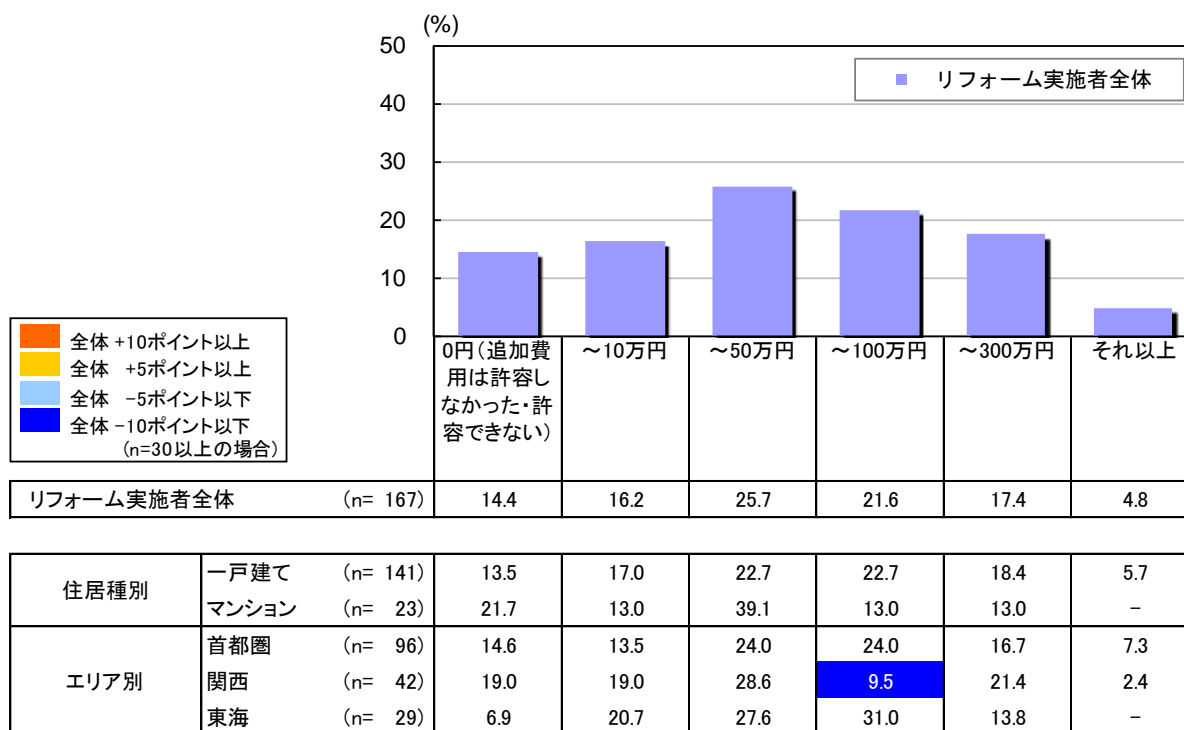
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

# 11 「エコリフォーム」への追加費用許容金額

「エコリフォーム」への追加費用許容金額は、「10万円超～50万円」が最も多い（25.7%）。

- ◆「エコリフォーム」への追加費用許容金額をみると、「10万円超～50万円」（25.7%）が最も多く、「50万円超～100万円」（21.6%）が続く。
- ◆「0円（追加費用は許容しなかった・許容できない）」は14.4%を占める。

■「エコリフォーム」への追加費用許容金額 ※「エコリフォーム」検討者のみ 【単一回答】



※n=30未満は参考値として記載

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

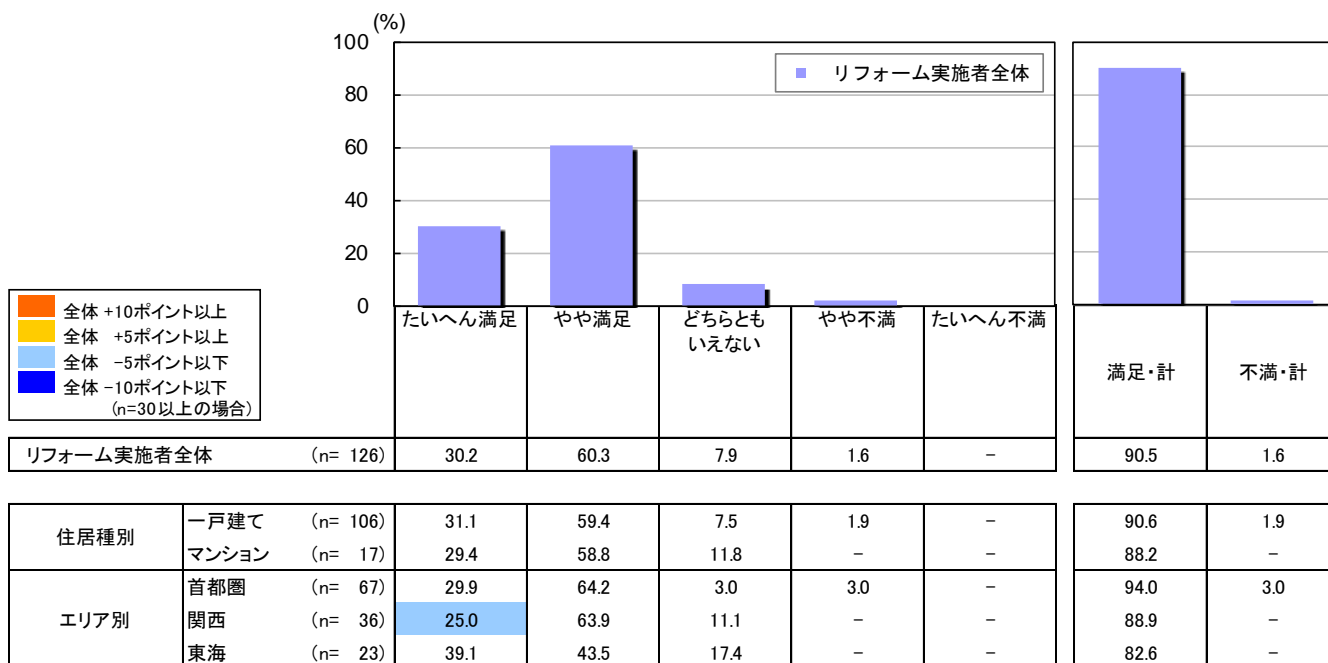
# 12 「エコリフォーム」の満足度

「エコリフォーム」実施者の90.5%が満足。

◆「エコリフォーム」実施者の満足度をみると、「たいへん満足」が30.2%、「やや満足」が60.3%で合わせて90.5%と大多数の人が満足であると回答した。

■「エコリフォーム」の満足度 ※「エコリフォーム」実施者のみ

【単一回答】



※n=30未満は参考値として記載

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

# リフォーム関連メディア ラインナップ

リクルート住まいカンパニーが企画・運営する、  
リフォームに関するメディアのご紹介です。

## SUUMOリフォーム

## SUUMOリフォーム 実例&会社が見つかる本 [首都圏版][関西版]

実例・費用がわかる！依頼先が見つかる！  
はじめてリフォーム情報誌（全国誌）

首都圏・関西 地元のリフォーム会社と  
地元のリフォーム実例の情報を紹介



## SUUMOムックシリーズ

## SUUMO (WEB)

中古住宅購入+リフォームの  
実例やノウハウを紹介

新築、建て替え、リフォーム・・・  
住宅設備を選ぶ本

豊富な実例・会社情報から、希望条件  
にあうリフォーム会社を紹介



<http://suumo.jp/>