

「視られる」テレビCMなら！のTVISION INSIGHTS 第7回「リアル広告EXPO」2022年7月6日（水）～8日（金） に出展のお知らせ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2022年7月6日（水）～8日（金）に開催される、Japan マーケティング Week【夏】第7回リアル広告EXPOに出展することをお知らせ致します。

本EXPOは、ブランド認知拡大に適した製品・サービスが一堂に出展する専門展です。TVISIONのブースでは、テレビCMにまつわる悩みを抱える全ての広告主様に向けて、注視データを利用したサービスのご紹介をさせて頂く予定です。また、当社のデータを支える人体認識技術のご紹介なども行っております。

テレビCMの出稿を初めて検討される広告主様から、既にCM出稿をされていらっしゃる広告主様まで、多くの方にご来場いただければと考えておりますので、ぜひご来場ください。

■EXPO概要



名称：第7回リアル広告EXPO
会期：7月6日(水)～8日(金)
会場：東京ビッグサイト 東展示棟
入場方法：以下、公式サイトより招待券の取得、
または当日受付をご確認ください

▶ リアル広告EXPO公式サイトはこちら
<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>

■TVISIONブース概要



※画像はイメージです。

ブース番号：
M13-30

ご紹介するサービス：

- ・ アドサービス（プランニングからCM制作、バイイング、振り返りまでのソリューション）
- ・ Telescope（テレビの「視られた量」を簡単に確認できるWEBツール）
- ・ タイムA-URシミュレーター（ユニークリーチを最大化するタイム提供番組選定ツール）
- ・ アドホック分析

視聴者に「視られる」テレビCMは TVISIONの注視データ活用で！	<p>CMの購入から振り返りまでお任せ</p> <p>アテンションアド</p> <p>CMのプランニング、制作、 バイイング、振り返りまで</p>	<p>WEBツール</p> <p>Telescope</p> <p>自社・競合の状況を 簡単に可視化</p>	<p>課題に合わせた分析</p> <table border="1"><tr><td>CM分析</td><td>KPI 相関分析</td></tr><tr><td>テレビ番組 分析</td><td>ユニークリーチ・ フリークエンシー など</td></tr></table> <p>データの スペシャリストが対応</p>	CM分析	KPI 相関分析	テレビ番組 分析	ユニークリーチ・ フリークエンシー など
	CM分析	KPI 相関分析					
テレビ番組 分析	ユニークリーチ・ フリークエンシー など						

基本的な感染予防対策を実施頂いた上で、当日お会いできることを楽しみにしております。

<本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@tvisioninsights.com Tel(担当直通) 050-5468-2785

【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。