



**大人気のコラボシェイクが 4 年ぶりにリニューアルして登場！**  
**“夏にぴったり” マクドナルド×「カルピス®」コラボ 第一弾**  
**スッキリさわやかな味わい「マックシェイク® カルピス®」**  
**6 月 8 日(水)から期間限定販売**  
夏を感じさせる<sup>また あじゆ</sup>時田彩珠さん出演の新 TVCM、6 月 7 日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、アサヒ飲料株式会社(本社：東京都墨田区、代表取締役社長：米女 太一)のブランド、「カルピス」とのコラボレーション商品の第一弾「マックシェイク カルピス®」を、全国のマクドナルド店舗にて6月8日(水)より期間限定で販売いたします。



お客様にさわやかな夏をご提供するため、こだわりの製法で発売から100年以上愛され続けている乳酸菌飲料「カルピス」とマクドナルドの人気スイーツのコラボレーション商品をこの夏マクドナルドでお楽しみいただけます。第一弾となる今回は、クリーミーでやさしい甘さが特長の「マックシェイク」と「カルピス」がコラボレーションし、大変ご好評いただいた「マックシェイク カルピス®」が、4年ぶりにリニューアルして登場します。

「マックシェイク カルピス®」は口に入れた瞬間、「カルピス」ならではのさわやかな香りや甘ずっぱいおいしさが広がり、後味にはやさしい「マックシェイク」の甘さをお楽しみいただけます。今回は、優しい酸味にこだわり味わいをリニューアルしました。また、「マックシェイク カルピス®」は、数量限定で、「カルピス」ブランドのシンボルである白地に青の水玉を配したオリジナルデザインのカップで提供いたします。これからの暑い季節に、すっきりさわやかでちょっと甘ずっぱい、今だけの味わいをご堪能ください。

また、6月7日(火)より放映のTVCMでは女優の時田彩珠さんを起用。さわやかな「マックシェイク カルピス®」を通し、夏の空気感や、楽しい夏を思い出させるTVCMにもご注目ください。

さらに Twitter キャンペーンを6月3日(金)より実施いたしますので、あわせてお楽しみください(詳細は2ページを参照)。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞  
マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■商品概要

- ・商品名 - 「マックシェイク® カルピス®」
- ・販売期間 - 2022年6月8日(水)～7月上旬(予定)
- ・販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・販売時間 - 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- ・店頭価格 - Sサイズ:130円、Mサイズ:200円(税込) ※デリバリーでは価格が異なります。



### 【マックシェイク カルピス®】

さわやかで甘ずっぱい味わいが楽しめる、発売から100年以上経つロングセラーブランド「カルピス」と、クリーミーでやさしい甘さが特長の「マックシェイク」がコラボレーションした、大人気の「マックシェイク カルピス®」が期間限定で4年ぶりにリニューアルして登場。初夏にも甘ずっぱい青春にもぴったりのスッキリさわやかな味わいの飲むひんやりスイーツです。

※「カルピス」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。  
※画像はイメージです。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックシェイク カルピス®】 ※「マックシェイク カルピス®」の原産国、アレルギー情報等は、6月6日(月)14時に公開となります。



<http://mdq.jp/skc>

URL:[https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

## ■数量限定オリジナルデザインカップ

「マックシェイク カルピス®」は、数量限定で、「カルピス」のシンボルである白地に青の水玉を配した、オリジナルカップで提供いたします。青い空に映えるカップで暑い夏と「マックシェイク カルピス®」をお楽しみください。

※オリジナルカップはなくなり次第終了となります。

## ■マックカードプレゼント Twitter キャンペーン

### 「#この夏吸い込みたいもの選手権」キャンペーン

- ・応募期間 : 2022年6月3日(金)14:00～2022年6月8日(水)23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象のツイート(「#この夏吸い込みたいもの選手権」のハッシュタグが付いた投稿)に、コメント付きツイートで、対象ハッシュタグをつけて、この夏吸い込みたいと思うものを書いて投稿してください。
- ・賞品 / 当選数 : 投稿いただいた方の中から、抽選で30名様にマックカード1,000円分をプレゼント

## ■新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックシェイク® カルピス® 「夏は吸い込むものだ」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2022 年 6 月 7 日(火)
- ・URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/ms-calpis-2022/>
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : 友達と電車旅をしている蒔田彩珠さん。車内で「マックシェイク カルピス®」を飲んでいます。窓から入る心地よい風に気づき、蒔田さんは大きく息を吸い込みます。海沿いを走るローカル電車が映し出され、眠りから目を覚ました友人たちが窓の外の海をみて、夏の空気を感じます。「夏は、吸い込むものだ」と思うのです。そして4人は青い空と海がきれいなホームに降り立ち、さらに大きな伸びをします。

### 【TVCM ストーリー (30 秒)】



夏は、吸い込むものだ。



風に



マックシェイク カルピス®,  
今だけ。



海のおいが混じってきた



## ■ 撮影エピソード

撮影当日は天気も良く、電車の中や駅から見える海の景色も美しく、同世代のキャストみなさんと盛り上がりながら楽しい雰囲気の中で撮影が終了しました。

## ■ 蒔田彩珠さんコメント

私は普段からマクドナルドが大好きなので、今回お話を頂いた時はとても嬉しかったです。

長崎での撮影は、当日の朝まで天気予報と睨めっこ状態でしたが、奇跡的にカンカン照りに晴れて、夏のような天気の中で撮影ができました。海のすぐ横を走る電車に乗って、気持ちのいい風を感じながら飲むマックシェイクは、とてもおいしかったです。夏を感じられる素敵なCMになっていると思います。



### 蒔田彩珠さんプロフィール

2002年8月7日生まれ、神奈川県出身。

映画『朝が来る』(20)で、第45回報知映画賞助演女優賞、第44回日本アカデミー賞新人俳優賞ほか多数の映画賞を受賞。

主な出演作に、『万引き家族』(18)、『志乃ちゃんは自分の名前が言えない』(18)、『星の子』(20)、『99.9-刑事専門弁護士-THE MOVIE』(20)、NHK連続テレビ小説「おかえりモネ」(20)、TBS「妻、小学生になる。」(22)など。Netflix シリーズ「舞妓さんちのまかないさん」が今後配信予定。