

初の写真家コラボレーションプロダクト発売！

Tupperware® × 写真家・高橋恭司「果色」

2014年1月1日(水・祝)より限定販売開始

調理から保存・収納まで、食周りを中心とする上質なライフスタイルをトータルにサポートするハウスウェアメーカー、日本タッパーウェア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：アルバート・ポッシュ）は、日本上陸 51 周年目となる 2014 年のスタートにふさわしい最初の新製品として、写真家・高橋恭司氏のオリジナルデザインによる三段重ねの保存容器「果色」を 2014 年 1 月 1 日（水・祝）より全国の販売代理店とオンラインショップにて発売いたします。



完成イメージ図(アングル 1)

「果色」は、2013 年 10 月に当社とのコラボレーションで開催された同名の写真展『果色』から誕生した製品です。当社で人気の保存容器「ベースラインキャニスター」の外装を、フルーツの持つ自然の色や軽やかさをテーマとして、高橋氏の撮り下ろした写真と筆文字の組み合わせでこれまでにない独自の世界観を創り上げました。インテリアの一部としても、そしてスッキリした形状でシール(フタ)も開けやすく、さらに水もれ防止構造(※)になっていますので、食材やお菓子、小物等の保存容器としても幅広くご利用いただけます。

今回は高橋氏にとって初のプロダクトデザインであり、また当社でも写真家とのコラボレーションは初めての取り組みとなります。



完成イメージ図(アングル 2)

※水もれ防止構造

日本タッパーウェアでは、容量の 7 割程度の水を入れてシール(フタ)をし、逆さにして静止した状態で、室温に 24 時間 おいても水がもれないことを水もれ防止構造と規定しています。

■ 製品概要

製品名／価格	サイズ	
けしき 「果色」 ¥4,500(税込) ※3サイズ1セットの製品です	縦16.4×横12.4×高さ5cm 500ml	★
	縦16.4×横12.4×高さ10cm 1.3ℓ	
	縦16.4×横12.4×高さ15cm 2.1ℓ	

★…水もれ防止構造

■ 高橋恭司氏コメント

最近、日本美術の心を知るにつれ、その世界から感じる「楽しさ」や「おかしさ」を伝えたいと思っていました。タッパーウェアは機能が優れていて長く使われるものなので、この「果色」を通して、日々の生活の中で楽しさやユーモアを感じてもらえれば嬉しいと考えております。

<プロフィール>

1960 年生まれ、栃木県益子町出身。

1994 年に日本橋高島屋他で個展を開催後、伝説の詩人チャールズ ブコウフスキーが命名した初の写真集「THE MAD BROOM OF LIFE」で現実世界のリアリティを鮮やかな視点で切り取り、反響を呼ぶ。以降はファッション雑誌から広告まで売れっ子カメラマンとしてめざましく活躍し、若い女性アーティストたちに多大な影響を与え、10～20 代の普通の女の子が一齐に写真を撮り始めた現象の先駆的な役割を果たした。その後、フランスのポンピドゥセンターなど海外でも作品を発表し、国際的にも注目を集めている気鋭の写真家である。

写真展『果色』について

タイトルの『果色』は果物や野菜などの透明感と自然の色彩と形をイメージ。今展のために撮り下ろした新作は日常の様々な素材を大型のペーパープリントで表現し、観る人が透明な空間に溢れる光と存在感を感じられるようなインスタレーションが好評を博した。

2013 年 10 月 8 日(火)から 14 日(月・祝)までの 7 日間、DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY にて開催。



「タッパーウェア」は、1946 年米国で世界初のプラスチック製密封容器として誕生しました。以来、徹底した品質管理、水もれ防止構造などの優れた機能、無駄をそぎ落とした機能美などにより、世界中で愛用いただいている世界標準のブランドです。「タッパー」「タッパーウェア」は、タッパーウェア社だけが使用できる登録商標です。全国の販売代理店および弊社オンラインショップを通じてお届けしております。

本件に関するお問い合わせ先

◆ 報道関係の方(掲載不可)

広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 担当 榎木(とちぎ)、高橋、村山
 TEL.03-3568-3844/FAX.03-3568-3838/e-mail tochigi@pjbc.co.jp

◆ 一般の方(クレジット表記)

日本タッパーウェア株式会社 URL www.tupperware.co.jp