

## 沖縄県民は好みがユニーク！？北海道民は家でも温泉気分？ 国内シェア45.8%※1のアース製薬による入浴剤トレンド分析

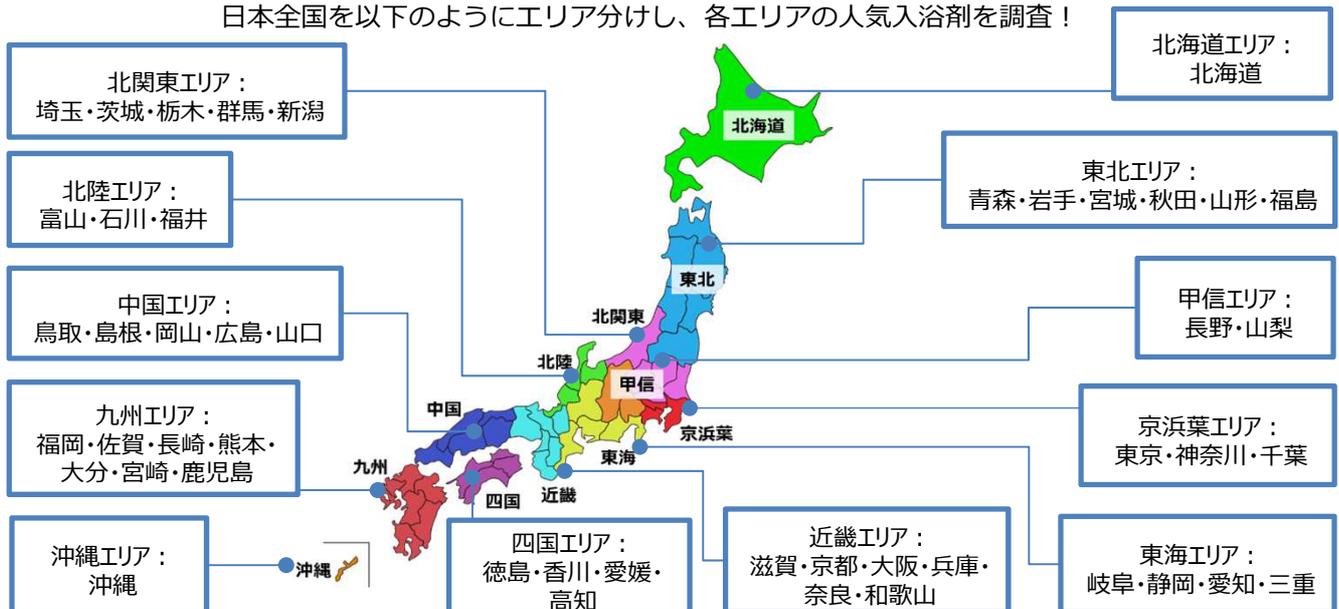
「バスロマン」や「温泡」「ウルモア」など様々な入浴剤ブランドを展開し、入浴剤市場のシェアNo.1※1を持つアース製薬は、このたび、自社が保有する市場データ※2を用いて「全国の入浴剤事情」に関するトレンド分析を行いました。分析の結果、いま人気の入浴剤や、地域ごとの特色・傾向などが見えてきました。全国のお客様に長く愛用される入浴剤製品を幅広く提供してきたアース製薬だからこそわかる、入浴剤の最新トレンドをご紹介します。

### 本ニュースレターのポイント

- ✓ いま人気の入浴剤トップ3は？「剤型」「コンセプト」の2つで分析
- ✓ この3年で人気上昇！これから来る入浴剤とは？
- ✓ 沖縄県ではすべての好みがユニークな結果に！
- ✓ 北海道では家でも温泉気分を味わいたい人が多い傾向？
- ✓ そのほか、京浜葉、近畿、四国などさまざまなエリアの特色・傾向が浮き彫りに

### 日本全国をエリア分け＆多種多様な入浴剤の種類ごとに、市場調査を実施

日本全国を以下のようにエリア分けし、各エリアの人気入浴剤を調査！



アース製薬の入浴剤の種類はこんなにたくさん！以下のように剤型、コンセプトに分けて調査



▶▶▶▶▶ いま人気の入浴剤とは？気になるランキングは次ページから！

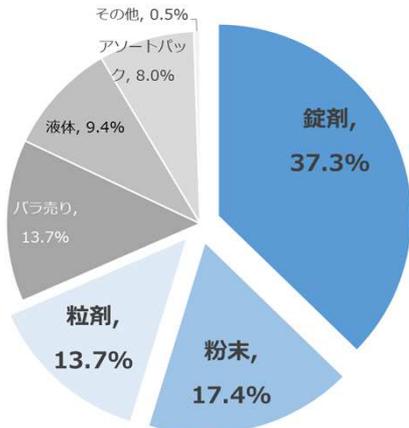
# 日本の入浴剤トレンド2021 ※5

## いま人気の入浴剤トップ3！

全国平均で見ると、いま人気の入浴剤は、剤型1位が錠剤、2位が粉末、3位が粒剤、コンセプト1位が発泡温浴、2位が温泉、3位が温浴という結果に。

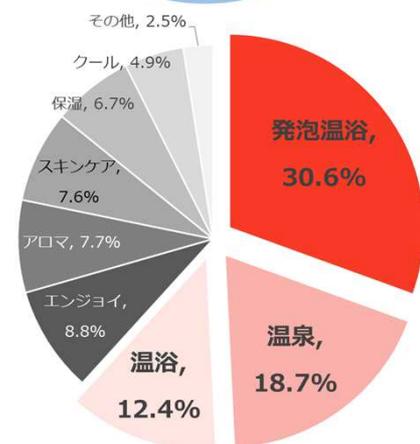
### ● 剤型

- 1位：錠剤
- 2位：粉末
- 3位：粒剤



### ● コンセプト

- 1位：発泡温浴
- 2位：温泉
- 3位：温浴



たとえば…

<錠剤> <発泡温浴>

医薬部外品

■ 温泡 ONPO  
こだわりゆず 炭酸湯 / こだわり森 炭酸湯

温泉成分と炭酸ガスが温浴効果を高め、血行を促進。肩こり・腰痛・冷え症に効果があり、1日の疲れをやわらげます。



<粉末> <温泉>

医薬部外品

■ 温素  
澄明の湯 / 琥珀の湯

古くから「美人の湯」として知られるアルカリ湯質を追求し、アルカリ温泉成分配合。本格感のあるとろとろの湯ざわりを楽しめます。

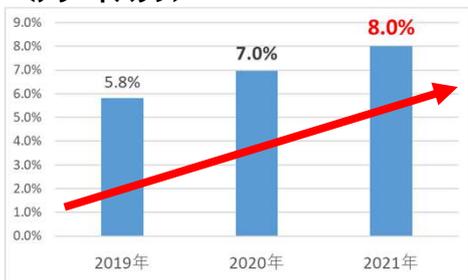


## この3年で人気上昇率No.1&No.2！いま波が来ている入浴剤とは？

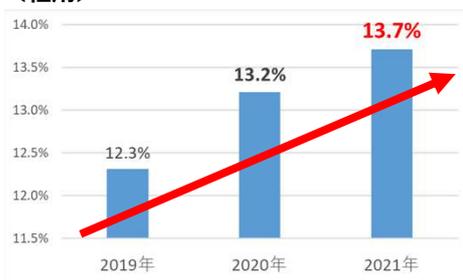
2019年～2021年の推移を見ると、剤型では「アソートパック」「粒剤」、コンセプトでは「温泉」「アロマ」の売上が上昇。特に「アソートパック」は1つ上位の「液体」に迫る勢い！

剤型 1位：アソートパック 2位：粒剤

<アソートパック>

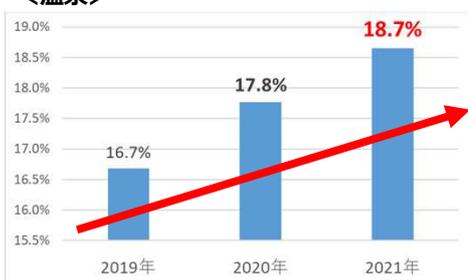


<粒剤>

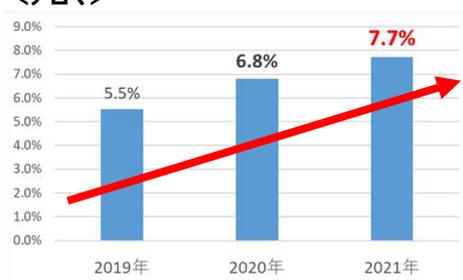


コンセプト 1位：温泉 2位：アロマ

<温泉>



<アロマ>



たとえば…

<アソートパック> <温泉>

■ バスロマン 旅する沖縄

温泉成分とミネラルを配合。4種類の色と香りでおうちのお風呂が沖縄の海に。旅行気分を味わえる入浴剤です。



医薬部外品

# 入浴剤で見る！日本の地域文化

温泉気分、香り重視、美肌意識…入浴剤の好みもエリアごとに特色が！

調査の結果、各エリアごとに入浴剤の好みにも違いがあることがわかりました。特に特徴的だったものを以下にピックアップします。

## 美肌への意識が高い！？四国エリア スキンケアが人気！

他エリアに比べ売上割合が最も大きい。

たとえば…

### ■バスロマン プレミアム モイストスキンケア

たっぷりうるおう10種の美容液成分配合で、しっとりなめらか肌へ。特別感のあるバスロマンです。



医薬部外品



## 家でも温泉気分を楽しみたい！北海道エリア

温泉が人気！

売上割合が他エリアでは16%～18%がほとんどのところ、20%超。

## 温浴効果を求める本格派な甲信エリア

温浴が人気！

他エリアに比べ売上割合が最も大きい。

たとえば…

### ■ちよいたしバスロマン マジックアロマの香り

香りが物足りない時に、「ちよいたし」できるバスロマン。どの香りにも合う不思議な香りです。



浴用化粧料

## 剤型・コンセプト、どちらの好みもユニークな沖縄

バラ売りが人気！

他エリアでは売上割合が11～17%の中、驚異の27%。全国平均との差は14%！

エンジョイが人気！

他エリアでは売上割合が8～10%の中、驚異の20%。全国平均とは11%、最下位の九州とは13%も差が。

たとえば…

### ■温泡 ONPO Kids スイーツ編／ジュース編

浴用化粧料

親子で一緒にバスタイムが楽しめる、炭酸タイプの入浴料。4種類から2つ選んで混ぜることで、6通りの香りとお湯色の変化を楽しめます。



## 香りを重視？京浜葉エリア

アロマが人気！

売上割合が他エリアでは3%～7%のところ、唯一10%超。

## シュワシュワがお好み？近畿エリア

発泡温浴が人気！

他エリアに比べ売上割合が最も大きい。

—本件に関するお問合せ先—  
アース製薬株式会社 広報室  
TEL：03-5207-7453

### 【参考】全エリアの売上順位

北海道	東北	北関東	京浜葉
●剤型 1位：錠剤 2位：バラ売り 3位：粉末	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粒剤 3位：バラ売り
●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴
甲信	東海	北陸	近畿
●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：粒剤	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：粒剤
●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴
中国	四国	九州	沖縄
●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：粉末 3位：バラ売り	●剤型 1位：錠剤 2位：バラ売り 3位：粉末
●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：温泉 3位：温浴	●コンセプト 1位：発泡温浴 2位：エンジョイ 3位：温泉