

横浜市と株式会社ファミリーマートが 海外プロモーションに関する協定を締結！

アジアからの観光客誘致に力を入れる横浜市は、株式会社ファミリーマート（以下「ファミリーマート」）と連携し、横浜の認知度・イメージ向上と、来訪意欲を高めるための観光プロモーション事業を共同実施するため、平成25年11月6日に協定を締結しました。

今後、中国（主に上海市）、台湾、タイにおいて、ファミリーマートの現地店舗を活用した横浜市のPRを実施し、また、上海等で開催予定の「FamilyMart ASIA COLLECTION」（ファッションイベント）で横浜の魅力を発信します。

1. 共同事業目的

中国（主に上海市）、台湾、タイでの認知度向上及び横浜誘客プロモーション

2. 事業期間

平成25年11月6日から平成26年3月31日まで

3. 主な事業実施内容

①海外店舗を活用した各種媒体による横浜観光PR

中国（主に上海市）、台湾、タイのファミリーマートの海外店舗において、映像コンテンツ配信やチラシの設置、店頭キャンペーン等を実施し、横浜への観光・宿泊を誘発します。

②現地イベントを活用した横浜観光PR

「FamilyMart ASIA COLLECTION」のイベントステージで、横浜市スペシャルステージを企画します。巨大なバックスクリーンで横浜の夜景や観光スポットなどの映像を流し、現地語で横浜の紹介をします。また、横浜市のPRブースを設置し来場者へ横浜PRを行います。



《（参考）2013年2月の同イベントステージの風景》

③現地メディア等による情報発信

中国（上海）、台湾、タイにおいて、SNS等のネット媒体を含む現地メディアを積極的に活用し、横浜観光情報を発信します。

お問合せ先

文化観光局 観光振興課 集客推進担当課長 青木 恵子 TEL 045-671-4232