

報道関係各位

2022年5月17日
株式会社 LIXIL

たっぷり感のある洗い心地を実現する INAX シャワートイレシートタイプ KA シリーズ/KB シリーズ新発売

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、たっぷり感のある洗い心地を実現する INAX シャワートイレシートタイプ「KA シリーズ/KB シリーズ」を、2022年6月1日より全国で発売します。



温水洗浄便座の購入時におけるお客さまの重視ポイントは、清潔性や価格などが上位に挙がっており、“おしり洗浄の洗い心地”に関しては、あまり重視されていません。一方 LIXIL が実施した調査では、6割以上の方が購入後に“おしり洗浄の洗い心地”に不満を感じており、特に「もっとたっぷりのお湯で洗いたい」というニーズを持っていることが分かりました。その背景として、温水洗浄便座のおしり洗浄の吐水量が、省エネ法改正以降、約10年以上前と比較して半分以下まで減少していることが挙げられます。

新商品シャワートイレシートタイプ「KA シリーズ/KB シリーズ」は、お客さまの不満を解消するべく、“おしり洗浄の洗い心地”にフォーカスし、買替対象となる10年以上前の便座と同等以上の洗い心地を実現しました。シャワーを太くすることで従来品と比べ1.2倍の吐水量となり、より多くの水量で、力強く、しっかりと洗うことができ、洗い心地が向上しています。さらに「おしりターボ洗浄」を搭載しており、ボタン1つで従来品吐水量の1.8倍ものより強い洗浄に切り替えることが可能です。

また本商品は、便器の表面を濡らし汚物汚れを付きにくくする「鉢内スプレー」、リモコン操作でノズルを伸ばしてお手入れができる「ノズルお掃除モード」を新搭載し、清潔性も兼ね備えています。新アメージュ便器と組み合わせることで、手を触れずに便器洗浄できるフルオート便器洗浄機能付セットもご用意※しています。（※KAシリーズのみ。オプション設定）

LIXIL は、シャワートイレシートタイプ「KA シリーズ/KB シリーズ」をはじめ、キレイ・快適を兼ね備えた INAX トイレを通じて、これからも誰もが願う豊かで快適な暮らしの実現に貢献します。

<参考資料>

■温水洗浄便座購入時の重視度

お客さまが温水洗浄便座を購入する際の重視ポイントは“清潔性”が1位。次に“エコ機能”、“価格”と続きます。“おしり洗浄の洗い心地”は、4位に留まっています。

※トイレリフォーム実施3年以内、
温水洗浄を使用しているユーザー516人 2017年調査

順位	購入時の重視度
1位	清潔性
2位	エコ機能
3位	価格
4位	おしり洗浄
5位	快適性
6位	デザイン性

買換え前は重視されていない

■項目の定義

清潔性：汚れのつきにくさ、お掃除のしやすさなど

エコ機能：節水、省エネなど

温水洗浄：おしり洗浄やビデ洗浄などの洗い方、洗い心地

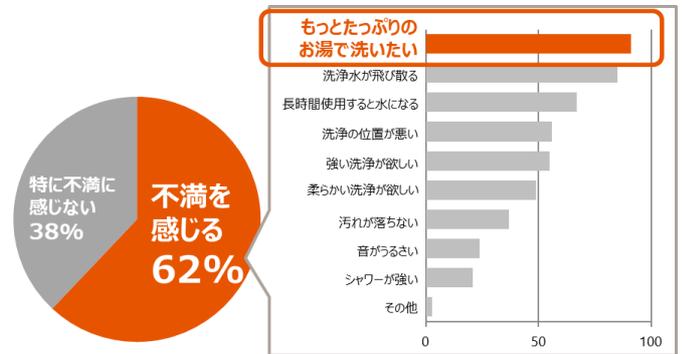
快適性：脱臭性能、自動開閉機能など

デザイン性：トイレ本体の見え目、部屋全体の雰囲気とのマッチング

■温水洗浄便座購入後のおしり洗浄に関する意識調査

温水洗浄便座購入後、6割以上の方が“おしり洗浄の洗い心地”に不満を感じており、その中でも特に多くの方が「もっとたっぷりのお湯で洗いたい」という不満を持っていることが分かりました。

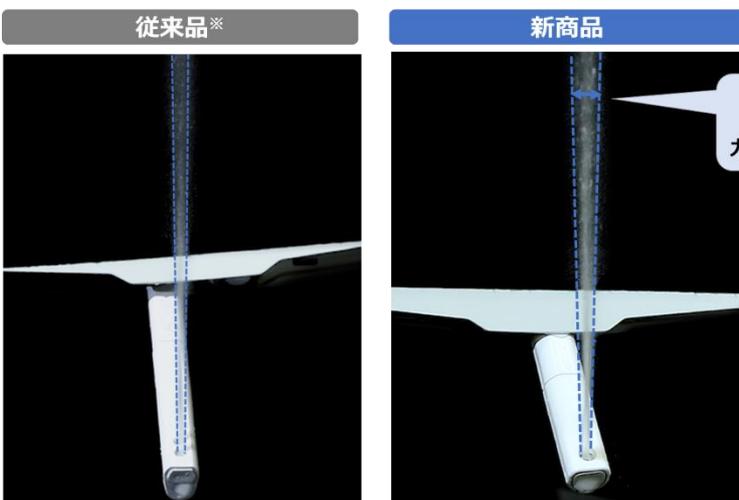
※トイレリフォーム実施3年以内、
温水洗浄を使用しているユーザー516人 2017年調査



■シャワートイレシートタイプ「KA/KB シリーズ」商品特長

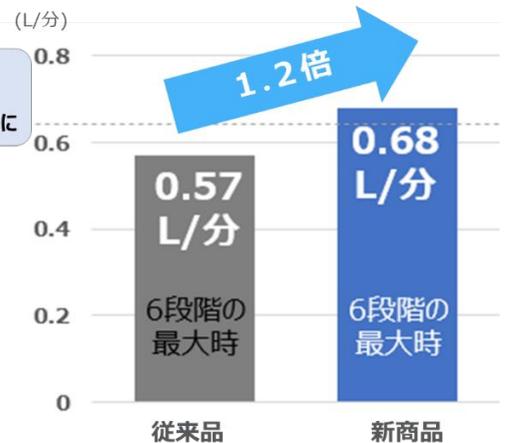
1. たっぷり感のある洗い心地

おしり洗浄の吐水量を従来品の約1.2倍にすることで、今までにない洗い心地を実現しました。さらに、ノズルの穴を一つにして、水流を太くしました。ノズル内で乱流を起こし、吐水時に気泡を巻き込むことで、力強い洗浄感を生み出します。

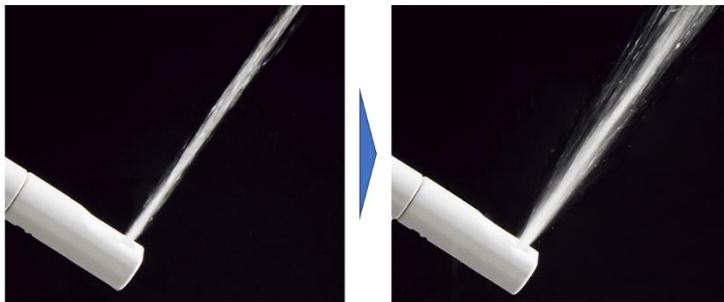


※2013年～2021年発売品

おしり洗浄最大吐水量の比較



また、「おしりターボ洗浄」を搭載しています。ボタン 1 つで最大流量（毎分約 1.0 L）に変更することができ、より多くの水量で、しっかり洗うことができます。

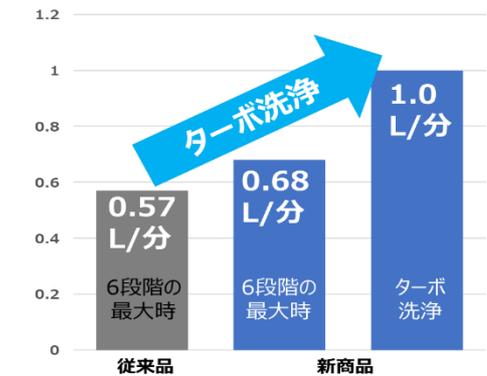


おしり洗浄（洗浄強さ6段階最大時）

おしりターボ洗浄

おしり洗浄 吐水量の比較

(L/分)



2. 清掃性の向上

便器の表面を濡らし汚物汚れを付きにくくする「鉢内スプレー」、リモコン操作でノズルを伸ばすことができる「ノズルお掃除モード」を新搭載します。これにより、汚れが付きにくく、お手入れが簡単になりました。またデザインも、汚れがたまりやすい凹凸や隙間を少なくすることで、汚れが入り込む箇所が少なくなりました。汚れてもサッとひと拭きできます。



3. 便器とセットでさらに快適

同日発売の新アメージュ便器と組み合わせることで、手を触れずに便器洗浄できるフルオート便器洗浄機能付セットもご用意※しています。さらに、フルオート便器洗浄ユニットは工場組付けのため、施工時間が軽減し廃材が出ないなど、リフォーム現場に最適です。

※KAシリーズのみ。オプション設定



4. 好評なお手入れ、快適機能は引き続き搭載

継ぎ目がないので汚れが入り込まない「キレイ便座」、ノズルの先端を取り外して簡単に交換できる「ノズル先端着脱」、おしり洗浄用とは別のビデ洗浄専用ノズル「レディスノズル」など、キレイを保ち、快適に使用できる機能は引き続き搭載します。



キレイ便座

ノズル先端着脱

女性専用レディスノズル

■メーカー希望小売価格

KA シリーズ : 93,400 円 ~ 124,000 円

KB シリーズ : 82,900 円 ~ 103,500 円

※税抜き・工事費抜き

■販売地域 全国**■発売日** 2022年6月1日**About LIXIL**

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 力国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2022 年 3 月期に 1 兆 4,286 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト : <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け) : <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け) : <https://www.facebook.com/lixilcorporation>