

報道関係各位

2022年5月10日
株式会社 LIXIL

LIXIL のエクステリア商品の施工例写真を募集し、優秀な作品を表彰する 「LIXIL エクステリアコンテスト 2022」開催

2022年5月23日（月）から7月22日（金）まで募集

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、LIXIL のエクステリア商品をご採用いただいた施工写真を募集し、優秀な作品を表彰する「LIXIL エクステリアコンテスト 2022」(<https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>) を開催します。



エクステリアコンテスト 2021 の大賞作品 株式会社岡本ガーデンさま（大阪府）

「LIXIL エクステリアコンテスト」は、全国のエクステリアの設計・施工に携わるプロユーザーさまを対象に行い、優秀作品を表彰するとともに、多くの方にエクステリアデザインのトレンドを発信し、マーケットを創造する場として開催しています。2021 年は 5,531 作品の応募をいただき、入選賞から大賞まで合計 334 作品が表彰されました。

2022 年の募集部門は、「ファサード部門」、「ガーデン部門」、「パブリック・まちなみ部門」、「エクステリアリフォーム部門」、そしてエクステリアのある暮らしの中でお施主さまやご家族が楽しんでいる写真を応募いただく「エクステリアと家族の幸せ部門」の計 5 部門です。

さらに、2022 年特別賞として、リサイクル素材を使用し資源の循環利用に貢献する LIXIL の人工木デッキをご活用いただいた作品に贈られる「デッキ賞」、狭小地でも土地の形状を上手く活かしプランニングしている作品に贈られる「Best Compact Design 賞」、そしてエクステリアコンテストの審査基準を満たしその素晴らしさを動画で伝えられている作品に贈られる「動画賞」を設定しています。

審査は、エクステリアの専門家が審査基準に則り公正に選考を行い、大賞ほか各賞を選出します。受賞作品は、LIXIL ホームページや優秀作品集、カタログなど、様々な媒体で紹介します。

<参考資料>

■開催概要

1. 実施スケジュール

応募期間：2022年5月23日（月）～7月22日（金）

全国審査：2022年11月予定

結果発表：2022年12月予定

2. 審査基準

- ・エクステリアと建物が美しく調和していること
- ・エクステリア商品の良さやコンセプトが十分に活かされていること
- ・エクステリアの提案において新しさが感じられること
- ・施工が適切であり、技術的に優れていること
- ・「エクステリアと家族の幸せ部門」は、ご家族のニコニコ生活や素敵なストーリーが表現されていること

3. 募集部門



A ファサード部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

門まわりまたは車庫まわりにご採用いただいた作品。



B ガーデン部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

庭、ベランダなどの空間演出にご採用いただいた作品。



C パブリック・まちなみ部門

金賞1点 | 銀賞2点 | 銅賞3点

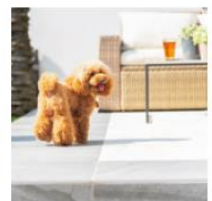
公共・商業空間、大型分譲、集合住宅など街づくりの外構にご採用いただいた作品。



D エクステリアリフォーム部門

金賞1点 | 銀賞3点 | 銅賞8点

エクステリアリフォームにご採用いただいた作品。
※同アングルのビフォー、アフター写真の添付が必要です。



E エクステリアと家族の幸せ部門

ニコニコ大賞1点 | ニコニコ賞6点

エクステリアのある暮らしの中で家族がニコニコ楽しんでいる作品。
※お施主様のコメント必須 ※ペットのみの写真でもOKです

※応募作品の取り扱いについて

ご応募いただいた画像データおよび動画データの著作権は LIXIL に帰属するものとし、返却いたしません。また、ご応募いただいた作品は LIXIL のカタログや施工例集・展示会・ホームページなどの販促ツールに掲載活用させていただきます。あらかじめご了承くださいませよう願いたします。

4. 各表彰と副賞



大賞 1点 副賞 **30万円**
A~D部門の金賞作品より決定



金賞 3点 副賞 **10万円**



銀賞 11点 副賞 **5万円**



銅賞 27点 副賞 **1万円**



入選賞 グルメカタログ



ニコニコ大賞 1点
副賞 業者さま、お施主さま
それぞれにギフト券 **5万円**



ニコニコ賞 6点
副賞 業者さま、お施主さま
それぞれにグルメカタログ



E部門にご応募いただいた作品全て
お施主様参加賞
オリジナルフォトスタンドを進呈



特別賞①

デッキ賞 A・B・C・D部門の応募作品より 3点 副賞 ギフト券 **1万円**
LIXIL製人工木デッキを活用いただいた作品。



特別賞②

Best Compact Design賞 A・B・D部門の応募作品より 3点 副賞 ギフト券 **1万円**
狭小地でも土地の形状を上手く活かしてプランニングしている作品。



特別賞③

動画賞 応募時に動画を添付いただいたA・B・C・D部門の応募作品より 3点 副賞 ギフト券 **1万円**
エクステリアコンテストの審査基準を満たし、その素晴らしさを動画で伝えられている作品。

※各賞には副賞・盾・写真パネルなどを贈呈いたします。

5. 応募方法

インターネットからの応募

アドレス：<https://www.biz-lixil.com/contest/exterior/>

※お施主さまは販売店さまを経由しての応募となります。



今年は新たに、エクステリア&ガーデンアカデミー学長 古橋宜昌氏と、写真家 澤崎信孝氏による、エクステリアフォトレッスン動画をご用意し、スマホで簡単に撮影できるコツを伝授しています。また、エクステリアコンテスト応募候補の作品を、スマートフォンから簡単にアップできる作品 CLIPも引き続きご用意していますので、ご応募にお役立てください。

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け)：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け)：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>