

## 乃村工藝社のソーシャルグッド活動：

### シャープ八尾事業所「八尾第一食堂 Isshoku」の事例

# “想い”を“カタチ”にするパートナーとして、 企画・デザイン・設計・施工を担当



株式会社乃村工藝社は、2021年11月1日シャープ株式会社（以下：シャープ）八尾事業所にオープンした、社員食堂「八尾第一食堂 Isshoku」の、企画・デザイン・設計・施工を担当いたしました。

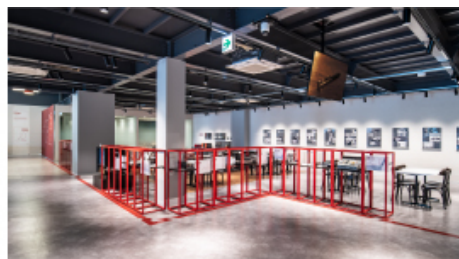
約65年にわたり、白物家電の生産拠点として歴史を紡いだ八尾事業所の「食堂REBORN」プロジェクトとして計画され、コンペでのご提案を経て“想い”を“カタチ”にするパートナーとしてご発注をいただきました。

## コーポレートブランディング×コミュニケーション ハブ

コンペにあたりいただいたテーマは、シャープの経営信条“誠意”と“創意”、そして「自社をもっと好きになってもらうための、繋がりが生まれる食堂」でした。

当社と長くお付き合いのあるシャープの大切な開発拠点であった場所でのプロジェクトですから、おしゃれなだけの食堂提案ではなく“乃村だからこそできる提案”を意識し、組織の垣根や世代を超えて「SHARPらしさ」を発見できるインナーブランディングの場であると同時に、来社される取引先や関連会社の方々にも触れていただけるアウトナーブランディングの場としての食堂をご提案しました。

lunch、work、salon の3つでゾーニングし、社員食堂としてだけでなく、くつろいだり、社内外のゲストと打ち合わせに使ったり、人びとが繋がりコミュニケーションが生まれる場となるよう工夫しました。食堂の中を貫く、一筋の赤いライン（シャープレッド）でシャープのこれまでの歴史とこれからの未来を表現しています。



左からメインホール、ミーティングルーム、サロン

## SHARP History Line ～SHARPの過去と未来を繋ぐ場所～

社員食堂「八尾第一食堂 Isshoku」の場所は元々エアコンの生産ラインでした。今回の「食堂REBORN」プロジェクトではその特徴を残しつつ衛生面も担保できるデザインを考えました。

生産製品のストック用に使用していた中2階部分を、SHARPを象徴する歴代製品の展示スペースとして活用することにより、廃棄物や撤去コストを低減する、SDGsに沿った取り組みができました。



### 【ご参考】

#### ■ Youtube シャープ公式チャンネル SHARP

[元工場の空間が食堂へ!?シャープ八尾事業所の社員食堂に込めた思い それぞれのBe Original. vol.10 - YouTube](#)

弊社 営業 高橋由衣が出演しています。



#### ■ 乃村工藝社のオフィス・ワークプレイス事例

[「創造力を」を引き出すオフィス・ワークプレイスデザイン | 乃村工藝社 \(nomurakougei.co.jp\)](#)

【乃村工藝社について】 <https://www.nomurakougei.co.jp/>

1892年の創業。乃村工藝社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画・設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国9拠点・海外8拠点、国内外6つのグループ会社で事業展開し、社員数1981名の内、プランナー・デザイナー620名、プロダクトディレクター570名の専門職が在籍しています。創業から130年にわたり培ってきた総合力を活かし社会課題の解決につながる空間価値の提供で人びとに「歓びと感動」をお届けしています。



#### 【乃村工藝社のソーシャルグッド活動について】

乃村工藝社は持続可能な社会を実現するため、顕在化する社会課題に貢献する「社会益」と、企業としての「事業益」をクリエイティビティにより両立し、幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド」の活動をグループ全体で推進しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社乃村工藝社 ビジネスプロデュース本部 広報部 担当：牧野  
MAIL：[prs@nomura-g.jp](mailto:prs@nomura-g.jp)