

## 若年層向けマーケティングに特化したチームによる 「TikTok マーケティング PR サービス」提供を加速

TikTok 活用に関心はあるものの何から始めればよいかお悩みのご担当者様へ向け  
TikTok 活用の基本情報が学べる無料個別セミナーを開催

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）は、多様化するコミュニケーション環境における若年層向けコミュニケーション施策の需要の高まりを受け、Z 世代社員を中心に「若年層向けマーケティング」に特化したプロジェクトチームを立ち上げました。これにより、企業の関心やニーズが高まっている TikTok 活用に対応する「TikTok マーケティング PR」のサービス提供を強化いたします。

近年では、企業やブランドと消費者をつなぐコミュニケーションにおいて SNS は無視できない要素の 1 つに変化しています。若い世代を中心に、SNS での情報収集は当たり前の時代となりました。中でも、『日経トレンディ 12 月号』の「2021 年ヒットランキング」で「TikTok 売れ」という言葉が総合 1 位を獲得\*したように、TikTok で得た情報から購買に直接つながるケースが注目されています。TikTok は、20~40 代の社会人や主婦のユーザーも急増しており、低価格帯から高価格帯まで様々な商品が売れるプラットフォームとして注目を集めています。一方で、TikTok を活用した情報発信は、刻々と変化するアルゴリズムやユーザーの機微を捉える必要性があり、これまで以上に戦略的かつ緻密なコミュニケーション設計が求められます。

\*「2021 年ヒット商品ランキング 日経トレンディが選んだベスト 30」

こうした背景を踏まえてプラップジャパンでは、これまで培ってきたソーシャルメディア上のコミュニケーション戦略やインフルエンサー施策のノウハウを活かし、「TikTok マーケティング PR サービス」の提供をいたします。また、サービス強化を記念して、TikTok の概要と活用のポイントを一度に学ぶことが出来る無料のオンラインセミナーを開催します。

### ■ 「TikTok マーケティング PR サービス」概要

お客様のニーズに合わせて、TikTok マーケティングに関する施策をワンストップで包括的にサポートします。

#### アカウント運用

公式アカウントの  
運営サポート・  
コンサルティング

#### KOL 施策の 実施

お客様の商材にあった  
クリエイターをご提案・  
施策の実施

#### 広告運用

数ある広告プランの中から  
お客様のニーズにあった広告  
サービスをご提案・運用

#### キャンペーンの 企画・実施

TikTok 内のトレンドを  
押さえた企画のご提案

広告運用から、KOL 施策まで、お客様のご要望に沿ったプランをご提案いたします。

お問い合わせ先：[youth\\_project@prap.co.jp](mailto:youth_project@prap.co.jp)

## ■ 企業様向け「TikTok について学べる無料プライベートセミナー」

本セミナーでは、「TikTok 活用に興味はあるけれどあまりよく知らない」、「他の SNS どう使い分けたいのか分からない」といったお悩みをもつ担当者様に向け、TikTok の基本情報や他の SNS プラットフォームとの比較、企業のコミュニケーション活動における TikTok の効果的な活用を、実際の事例を交えてオンラインにてご紹介いたします。TikTok 活用をご検討されている PR・マーケティングご担当者様のご参加をお待ちしております。

### <こんな方におすすめ>

- 企業の PR/デジタルマーケティング担当者
- TikTok についてよく知らないけれど興味がある方
- 効果的な TikTok 活用方法を知りたい方
- 動画や投稿制作のポイントを知りたい方

### <開催概要>

開催日時：お客様のご希望の日程で開催いたします。

参加費用：無料

参加方法：オンライン（Google meet ほか）

主催：株式会社プラップジャパン

お申込み方法：下記のフォームよりお申し込みください

プライベートセミナーのお申込みはこちら→ <https://forms.gle/fx6tvmp7XTAQtvpNA>

※大変恐縮ですが、同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。

コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、常に新たなサービスの開発・提供に挑戦し続けるプラップジャパンは、今後社内外での連携をより一層強化し、絶えず変化し続ける生活者とコミュニケーション方法に寄り添ったサービスを提供してまいります。

### プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 視点で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーション・コンサルティングカンパニーです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。 URL : <http://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 若年層向けマーケティングチーム

E-mail : [youth\\_project@prap.co.jp](mailto:youth_project@prap.co.jp)