



新潟県産コシヒカリ 100%使用

あのチキンタツタ®がごはんで楽しめる！

復活！「ごはんチキンタツタ」

新作！「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」

2022年4月20日(水)から「夜マック®」で期間限定販売

夜マック店長・妻夫木聡さん & 女性客・伊藤沙莉さんが出演する新 TVCM
米農家で育った彼女の名前は“コシ・ヒカリ”!? 4月19日(火)から放映

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、2020年に初登場し、昨年の再登場でも大好評いただいた「ごはんチキンタツタ」と、宮崎名物チキン南蛮をイメージして作った新商品「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」を、夕方5時からの「夜マック」のメニューとして、4月20日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

100%国産米をふっくらと炊き上げた特製のごはんバンズで具材をサンドした「ごはんバーガー」は、夜ごはんとしてもご満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供する「夜マック」の期間限定商品として大好評をいただいております。今回は、炊いた時の艶やかさ、香りなどが評価され、全国ブランドとして支持されてきた新潟県産コシヒカリを100%使用し、さらなるおいしさをお楽しみいただけます。

昨年2月以来の再登場となる「ごはんチキンタツタ」は、人気メニュー「チキンタツタ」を今回は新潟県産コシヒカリを100%使用した特製ごはんバンズではさみました。生姜醤油の風味が香るやわらかなチキンパティに、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースを加えた「チキンタツタ」と、香ばしい醤油風味のごはんバンズの味わいが絶妙にマッチした王道の組み合わせをご堪能いただけます。新商品の「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」は、宮崎名物チキン南蛮をイメージしてつくりました。たまごのコクとたまねぎやピクルスの食感が良い具材たっぷりの濃厚タルタルソースと、マイルドな酸味とコク深い風味の米黒酢を使用した南蛮たれを組み合わせ、生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティと共に新潟県産コシヒカリ100%使用のごはんバンズではさんだ、ごはんと相性抜群の一品です。

妻夫木聡さんと伊藤沙莉さんが出演する TVCM「夜マック店長」シリーズは、4月19日(火)から最新作を放映します。人気キャラクターの夜マック店長(妻夫木さん)がいる夜のマクドナルドで見えてくる、農家育ちの女性客(伊藤さん)の意外な名前、そして埴宣之さん演じる農家のおじさんの衝撃的な現在など、今後のストーリー展開にもご期待ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット ^{※2}		
ごはんチキンタツタ	440 円	740 円(※2)	2022 年 4 月 20 日(水) ～5 月下旬予定	夕方 5 時～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル	470 円	770 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか1つ)付き。



ごはんチキンタツタ

新潟県産コシヒカリを 100%使用した特製ごはんバンズで、マクドナルドの人気メニュー「チキンタツタ」をはさみました！

生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティに、シャキシャキの千切りキャベツ、クリーミーでちょっぴり辛味のあるソースを加えたマクドナルドの「チキンタツタ」。

ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんバンズと、「チキンタツタ」の味わいが絶妙にマッチした王道の組み合わせをご堪能ください！

新!

ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル



宮崎名物チキン南蛮をイメージして作った、新しい「ごはんバーガー」！生姜醤油の風味香るやわらかなチキンパティに、千切りキャベツとちょっぴり辛味のあるソースに加えた「チキンタツタ」。そこに、たまごのコクとたまねぎやピクルスの食感が良い具材感たっぷりの濃厚タルタルソースと、マイルドな酸味とコク深い風味の米黒酢を使用した南蛮たれを加え、新潟県産コシヒカリを 100%使用した特製ごはんバンズでサンド。ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんバンズと、チキンパティとタルタルソースの味わいが絶妙にマッチした抜群の組み合わせをご堪能ください！

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ごはんチキンタツタ



<http://mdqjp/rct>

ごはんチキンタツタ
宮崎名物
チキン南蛮タルタル



<http://mdqjp/rcn>

※「ごはんチキンタツタ」「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 4 月 18 日(月) 14:00 より公開します。

URL https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「夜マック店長／ごはんバーガー」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2022 年 4 月 19 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 古びた洋館の棺で寝ていたドラキュラ(妻夫木聡さん)は元気よく目覚め、“夜マック店長”として出勤したマクドナルドで食事を楽しむ女性客(伊藤沙莉さん)に「ごはんチキンタツタ」の感想を尋ねます。彼女は故郷の新潟で稲作を覚えてくれたおじさん(埴宣之さん)との想い出を振り返りながら、自身の名前が「コシ・ヒカリ」であることを明かします。そして、おじさんが行方不明になっていることを気にかけていたその時…洋館の窓辺では、おじさんに似たフランケンシュタインがごはんバーガーを食べながら何かを思い出そうとしていました。



(妻夫木さん)
あ〜よく寝た



(妻夫木さん)
アレっ? また人間だった頃を思い出しているのか



(埴さん)
ウウッ
(妻夫木さん)
じゃあ、仕事行ってくる



(妻夫木さん)
いかがですか? 新しいごはんバーガー



(伊藤さん)
なんか、ふるさとの味する…



(埴さん)
米作りはいいだろう、ヒカリちゃん



(埴さん)
東京なんか行かないでくれよ、ヒカリちゃん



(妻夫木さん)
ヒカリさん て、いんですか



(伊藤さん)
そう、私の名前はコシ・ヒカリ



(NA)
新潟県産コシヒカリ使用



(NA)
夜マックの、ごはんチキンタツタ



(伊藤さん)
そういや、埴のオジサン連絡とれないらしい



(埴さん)
ウウッ



◆撮影エピソード

◇誰をも魅了する爽やかでミステリアスな夜マック店長を好演

前回の撮影以来、約 2 ヶ月ぶりの夜マックの撮影となった妻夫木さん。さっそく「今回はどんな感じでいけばいいですか？」と監督に尋ねると、「この前の撮影で夜マック店長のキャラクターが完成したと思っています。一度 CM をご覧になりますか？」と提案され、まずは前回 CM を視聴し、改めて自らの役のイメージを思い起こした上で撮影に臨むこととなりました。お客さまに癒しを届ける夜マック店長でありながら、実は“夜をこよなく愛するドラキュラ”という裏の顔を持つことから、前回同様ミステリアスな演技が求められた妻夫木さん。本番では爽やかな笑顔と言動から垣間見える、どこか掴みどころがない謎めいた雰囲気がとても印象的で、ファーストテイクから OK カットを連発していました。



◇伊藤さん演じる“コシ・ヒカリ”が抜群のお芝居で現場を魅了

新潟県産コシヒカリを 100% 使用したこだわりの「ごはんバーガー」の CM ということで、お客様役の伊藤さんは今回、新潟の米農家が実家の「コシ・ヒカリ」という名前で登場。「コシ・ヒカリ」という自身の役名を聞いた瞬間、「えへへ」と楽しそうな笑みを浮かべて、役のイメージを膨らませていました。その独特な名前を妻夫木さんに明かすシーンでは、「視線はどれぐらいがいいでしょうか？」と尋ねた伊藤さんに対して、監督が「やや上目遣いで、名乗る時、少し照れくさそうなニュアンスがほしいです」と回答。それを受けて臨んだ本番一発目のお芝居で、早くも演出の意図を理解した伊藤さんが抜群の演技力で「コシ・ヒカリ」のキャラクターを体現すると、カットの直後、監督が「素晴らしい！」と絶賛の声を上げる場面がありました。



◇細かすぎる監督のこだわりに、さすがの妻夫木さんも大苦戦！

上京前、一緒に田植えした実家のおじさん(塙さん)と最近連絡が取れていないという伊藤さんに、妻夫木さんが何やら意味深な表情を浮かべて寄り添うシーン。「ドラキュラの本能が少しだけ顔を覗かせるような感じで」という指示を受けた妻夫木さんは、近寄るタイミングや表情、発声のスピードや言い回しにも気を配り、ベストショットを追求していました。その際、監督が最もこだわっていたのが伊藤さんとの距離感。「これぐらい？」「これだと下がりすぎですか？」と、距離を探る妻夫木さんに、「あと 3 センチ近づいて」「それだと 2 センチです」と細かすぎる指示を出しまくると、さすがの妻夫木さんも「微妙すぎてよく分からなくなってきました(笑)」とお手上げ状態。コントのようなやり取りに伊藤さんが思わず笑みをこぼすと、その笑いは瞬間に周囲に広がっていきました。



◇炊きたてのごはんを食べる時、妻夫木さんと伊藤さんが思わずやってしまうことは…

2022 年から始まった「夜マック店長」シリーズの第 1 弾 CM での共演に続き、今回の「ごはんバーガー」の撮影でも息ぴったりの掛け合いで現場を盛り上げていた妻夫木さんと伊藤さん。休憩やセッティングの合間には、お互いに撮影中の作品など近況報告をし合い、交流を深めていました。そんな二人が特に共感していたのが、炊きたてのごはんを食べる時の幸福感。「炊きたてのごはんをまずはおかずなしで食べるのがおいしいんですよね」(伊藤さん)、「炊きたてを混ぜた時、しゃもじに付いたごはんとかおいしいもね」(妻夫木さん)とすっかり意気投合し、ごはんトークに花を咲かせていました。



◆妻夫木聡さん、伊藤沙莉さんインタビュー

——今回は新潟県産コシヒカリを100%使用したこだわりのごはんバーガーのCMですが、“最近のこだわり”はなんですか？

妻夫木さん 「こだわりと言っているのかわからないんですけど、バーガーを食べるときにはいつも、いちばんおいしい真ん中を残して最後に食べるという、ちょっとしたこだわりがありますね。もっときれいに食べなさいよ、という話なんですけど(笑)」

伊藤さん 「チキンマックナゲット®を1個目は絶対ソースをかけないで食べることですね。基本バーベキューソースなんですけど、もはや素材の味がおいしいから、まずはそのまま食べて、それからソースをつけて食べたり、たまに2個目もつけずに食べたりとか、サンドで食べる感じはよくやっています」

妻夫木さん 「僕はマスタードソース派なんですけどポテトにもつけて食べてます。またこれも、いやしい食べ方なんですけどね」

伊藤さん 「大事に食べていますね」

妻夫木さん 「どうしてこんなにいやしい人間なんだろうな」

伊藤さん 「あははは、そんな反省しなくても(笑)」

妻夫木さん 「昔からずっとそんな食べ方をしてるかな。マクドナルドのマスタードソースがすごい好きなんだよね。おいしいんだよね。お店で買うマスタードソースと、何か違う気がするわけよ。研究に研究を重ねた結果なんでしょうね」

伊藤さん 「めっちゃ言いますね(笑)」

妻夫木さん 「マスタードバーガーとか出してほしいもん。それぐらい好きかもしれない」

——自分の中で「ごはんへの愛があるな…」と思うのは、どんな瞬間ですか？

妻夫木さん 「以前、お米を土鍋で炊いていた時期があって、炊飯器でピッとスイッチを押せば終わりじゃなくて、ちゃんと面倒を見て食べるごはんには特別な想いがあります。日本に生まれてきてよかったなと思う瞬間ですし、新米で炊くと本当においしいので、特に新米の時期はちゃんとおいしいごはんを食べたいなと思います。あと、本当かどうかはわからないんですけど、お米を最初に洗う時が一番水を吸収するという噂を聞いたことがあって、その時は水道水じゃなく天然水で洗いました。捨てちゃうからもったいないんですけど、最初だけ洗うと良い水が染み込むと。聞いたことない？」

伊藤さん 「初めて聞きました」

妻夫木さん 「でも、毎回そんな贅沢はできないし、なかなか勇気がなくて、まだ一回しかやったことないんですよ。その時は新米のシーズンじゃなかったから、次はぜひ新米で試してみたいと思います」

伊藤さん 「私は毎回炊きたてのごはんを、最初はおかずなしのままさらな状態で食べています。しあわせです、あの瞬間」

妻夫木さん 「炊きたてで混ぜる時、ちょっとしゃもじに付いたやつ、おいしいんだよね。特別感があります」

——今回の新商品「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」を味わった感想をお聞かせください。

伊藤さん 「めちやくちやおいしかったです。朝ごはんもお昼のお弁当も食べて撮影していたんですけど、止まらないというか。ひと口だけでなく、もう少し食べたいと思うぐらいおいしかったです。チキンタツタって、ごはんを食べるとまた違いますよね」

妻夫木さん 「なんですってないんだろうと不思議に思うぐらい、合わないわけがないじゃないですか、もう絶対に。ごはんバーガー特有のお米を食べているという安心感なのか、ホッとするんですよ。これがあればもう夜は安心だとか。安心感に満たされますね。味はもう皆さん、予想している先を超えてくるので、それは期待していただきたいと思います」

——この春、チャレンジしてみたいことはありますか？

妻夫木さん 「さすがにこの年になると、いいかげんチャレンジやめろよという話にもなってくるんですけど、キャンプがすごく好きで。でもこのご時世、なかなか行くのが難しいじゃないですか。もしいろんな状況が春に落ち着いていたら、ソロキャンプをしてみたいなと思います。ただ自然の中において、ポーツとしていたいとか。携帯も見ず、何もせず」

伊藤さん 「発酵玄米がすごくおいしく炊ける炊飯器を買ったんですよ。このままだと一生ダンボールの中にいる感じなので、それを開けたいと思います(笑)。ずっとやろう、やろうと思って、落ち着いた時にじっくり向き合いたいと思ってるんですけど、撮影が入っていたりすると、なかなか開けられなくて。さすがにそろそろ開けないと、教えてくれた友達から感想をめつ

ちゃ聞かれていて、いい感じだと思うと適当に答えちゃってるから、本当のことを言いたいです」

妻夫木さん 「炊飯器が発酵してるんじゃない？(笑)」

伊藤さん 「ホントそうなんです。すごい上手いこと言ってくれますね(笑)。発酵玄米のお店が推奨している炊飯器で、それが残り何台みたいな時、滑り込みで実家の分と2台買ったんです。実家の方はおいしく食べているみたいなので、おいしく炊けることは間違いないんですけどね」

——SNSで前回CMの際のドラキュラ姿の写真を投稿されていましたが、周りの反応はいかがでしたか？

また、妻夫木さんがドラキュラを演じる際、何かコツのようなものはありますか？

妻夫木さん 「ドラキュラさんとはお会いしたことがないので、なかなか難しいところはあるんですけど、意外と似合うとおっしゃってくださる方が多くて。衣装さんやメイクさんと一緒にアイデアを出し合って、3~4時間ぐらいかけてみんなで作り上げたキャラクターだったので、すごく反応がいいのがうれしかったですし、みんなで作り上げた格好をしていると、自然とドラキュラの気分になっていくというか。周りがそうさせてくれる感じが大きいですね。でも、僕がストイックに役に入りすぎて、監督に『もうちょっと抑えてください』とか、ついついゆっくりしゃべろうとしちゃうので、現場でよく注意されました」

——そんなドラキュラ役の妻夫木さんをご覧になって、伊藤さんが演じてみたいキャラクターはありますか？

伊藤さん 「私も何かしらのモンスターになってみたいと思います。人間じゃない役って、カラスの役と、全身が多鉱石で覆われている役というのはやったことがあるんですけど…。動物でもなく、そういう不思議な存在でもなく、みんなが知ってるモンスターとか妖怪って、やって楽しいだろうなと思いますし、そういう役にもチャレンジしてみたいと思います」

——最後にマクドナルドのお客様やファンの皆様にメッセージをお願いします

「夜マック「ごはんバーガー」のCMに出演しています妻夫木聡と伊藤沙莉です。

4月20日(水)から「ごはんチキンタツタ」「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」が発売となります。

今回のごはんバーガーは新潟県産コシヒカリを100%使用しており、お米にこだわっています！今だけのごはんバーガーをご賞味ください。」

◆Twitter キャンペーン

リプライして当てよう！「#ごはんチキンタツタも帰ってきた」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月15日(金) 16:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごはんチキンタツタも帰ってきた」のハッシュタグが付いたツイートに「#ごはんチキンタツタも帰ってきた」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライして当てよう！「#コシヒカリではさんだごはんチキンタツタ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月19日(火) 16:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#コシヒカリではさんだごはんチキンタツタ」のハッシュタグが付いたツイートに「#コシヒカリではさんだごはんチキンタツタ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライして当てよう！「#今夜はごはんチキンタツタにしよ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月20日(水) 16:30~23:59
2022年4月21日(木) 16:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#今夜はごはんチキンタツタにしよ」のハッシュタグが付いたツイートに「#今夜はごはんチキンタツタにしよ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



リプライして当てよう！「#米曜日はごはんチキンタツタ食べよ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2022年4月28日(木) 16:30~23:59
2022年5月5日(木) 16:30~23:59
2022年5月12日(木) 16:30~23:59
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#米曜日はごはんチキンタツタ食べよ」のハッシュタグが付いたツイートに「#米曜日はごはんチキンタツタ食べよ」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gohan/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像 (mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますよう、ご協力お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>