

2022年4月7日  
株式会社ビデオリサーチ

## ビデオリサーチとニールセン、 共同で TAR (Total Ad Ratings) の提供開始 ～「人」ベースでのテレビとデジタルのクロスプラットフォーム視聴者測定を実現～

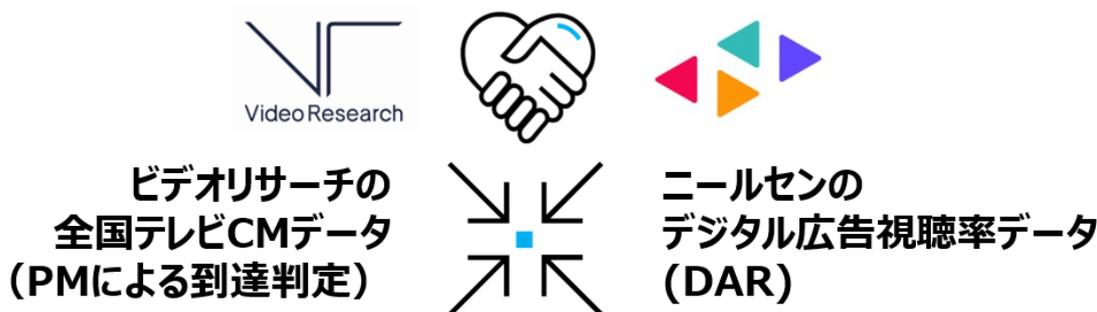
株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 望月 渡、以下:ビデオリサーチ)は、4月4日(月)より、ニールセン デジタル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 宮本 淳、以下:ニールセン)と共同で、クロスプラットフォームの広告視聴者測定ソリューションである Total Ad Ratings (以下:TAR)の提供を開始いたしました。

### 【TAR の概要】

TAR は、テレビとデジタルメディアの各プラットフォームにおける、「人」ベースでの広告視聴者を測定したサービスです。テレビとすべてのデジタルデバイス(PC、タブレット、スマートフォン)にまたがる広告キャンペーンの非重複の視聴者数、リーチ、フリークエンシーを測定します。

ビデオリサーチの全国テレビ CM 視聴データ(業界標準テレビ視聴データの PM による到達判定)と、ニールセンのデジタル広告視聴率(DAR)というテレビ、デジタル計測の業界標準データを組み合わせた TAR を活用することで、広告キャンペーンのテレビのみの視聴者、デジタルのみの視聴者、そしてテレビとデジタルを組み合わせてリーチしたクロスプラットフォームの共通視聴者数を把握することができるようになります。

これにより、広告主、広告会社やテレビとデジタルの媒体社は、テレビとデジタルメディアがどのように連携して広告キャンペーンによる消費者リーチを獲得するかを、包括的に理解することができるようになります。



**テレビとデジタルの広告キャンペーンのリーチを測定し、  
テレビ、デジタルそれぞれ、また両方での広告視聴者を明らかにします**

ビデオリサーチでは、「テレビメディア」の動向を中心に、これまでも時代の変化に対応してまいりました。テレビ視聴率事業では、「全放送エリア・365日・個人単位」でテレビ視聴データの提供を実現しました。このデータ整備により、テレビCMデータにおいても全32の放送エリアで誰がテレビCMを見ていたのかを把握できるようになり、全国テレビCMデータとして提供も行っていきます。

ただし、現在はテレビのみならず、すべてのメディアにおいてDX化が進展しており、デジタルも併せた到達状況の把握の必要性が増しています。テレビ、デジタル双方の強みを表現することで、それぞれ(テレビ、デジタル)の市場が活性化されることに加え、グローバルで展開しているTARならではのグローバル市場における日本市場の活性化、それに伴う日本のメディア・広告業界への還元という観点から皆様のご支援ができると考えています。

なお、ビデオリサーチは今年、創業60周年を迎え、テレビ視聴率調査会社からテレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社への変革を行っております。TARの提供開始は、第三者機関として統合動画視聴データを提供し、テレビ広告業務のDXを実現するテレビ・動画広告関連システムを提供する会社への一歩と捉えており、メディアの価値の可視化を追求するビデオリサーチの社会的使命に合致するものだと考えています。TARの市場展開後、日本市場固有・特有の状況や今後の市場動向の変化にあわせて、さらなるアップデートを行い、メディア・広告業界の発展への貢献を目指します。

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。日本国内で唯一、テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

#### ●ニールセン デジタル株式会社

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE:NLSN)は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。

ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。S&P 500 企業としてニールセンは、約60カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) でご覧いただけます。