

2022年4月1日

Love, Bonito

Love, Bonito Japan株式会社

報道関係者各位

シンガポール発ブランドLove, Bonitoがアダストリア公式WEBストア「.st」へ出店
日本市場に合わせたラインナップで4月1日（金）から販売開始



2022年4月1日、日本 - 東南アジア最大のオムニチャネルウィメンズファッションブランド Love, Bonitoは、4月1日（金）より「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリアが運営するECサイト .st（ドットエスティ）へ出店することを発表しました。ブランドとしてLove, Bonito公式ECサイト以外では初の日本国内ECへの出店となります。

Love, Bonitoはシンガポール発、東南アジア最大のオムニチャネルウィメンズファッションブランドであり、昨年10月に日本を含む海外事業拡大と新分野の開拓に向けて5,000万ドルの資金を調達し、日本の公式ECサイトをオープンいたしました。また、今年に入ってから、新たに日本法人代表を任命するなど日本市場への進出を加速させています。

この度、株式会社アダストリアが運営するECサイト、.st（ドットエステイ）への参入は、日本での販路を拡大し、ダイバースデザイン（Diverse Design）を特徴とするファッションアイテムで女性のエンパワーメントを掲げるブランドの拡大に大きく寄与するものとなります。また、Love, Bonitoだからこそ実現できる、アジア人女性のシルエットとニーズに寄り添う洋服を手に取りやすい価格帯（2,190～11,990円）で提供することにより、日本の女性がより一層輝けるようサポートしてまいります。

ドットエステイのECサイト内、Love, Bonitoのブランドページでは、ブランドの「今のあなた、そしてもっと輝くあなたへ」というコンセプトを象徴するように、オフィスウェアからカジュアルウェアまで、日常の様々なシーンで活用できる充実したラインナップをご用意いたします。また、これまでの東南アジア地域と異なるニーズに応えるため、日本市場へ向けた秋冬コレクションの拡充も予定しています。

■ ドットエステイストア商品ラインナップ抜粋

※価格はすべて税込み



エラスティック スカート ¥6,094

Love, Bonitoオリジナル柄のミディ丈スカート。

1枚で存在感のあるスカートは、ウエストゴムとサイドジップ仕様で着脱がしやすく、軽やかな動きのでるフレアシルエットはカジュアルパーティーにもピッタリなアイテムです。



ハイウエスト ショートパンツ ¥3,993

程よくフィット感のあるショートパンツは、ピンタックディテールも施され脚を綺麗に見せてくれる1点。

サイドポケットも付いているので実用性もあり、バックジップ仕様で綺麗なバックスタイルも叶えます！



ニットクロップド トップス ¥3,300

袖がないのですっきりとしたシルエットでエフォートレスな1枚で、
柔らかなリブデザインは程よいフィット感で着用でき、Vネックデザインはデコルテを綺麗に見せてくれる優れモノ。



ブロードゥリ マキシドレス ¥7,799

ブロードゥリで仕立てられたマキシ丈ワンピース。
通気性の良い素材感で着心地も良く、サイドジップ仕様で着脱しやすいのもポイント。
華奢なストラップでデコルテもキレイに見え、フィットアンドフレアが叶う1枚です。

また出店を記念し、ブランド商品を8,000円（税込）以上お買い上げのお客さまに先着で、Love, Bonitoのオリジナルグッズ（ロゴ入り折りたたみ傘）を差し上げます。

**OPENING
FAIR**
2022.4.1 fri -

Love, Bonitoの商品を ¥8,000(税込)以上
お買い上げのお客様に先着で
オリジナルロゴ入り折りたたみ傘を
プレゼント！

※なくなり次第終了となります

The graphic features two orange umbrellas: one is open and the other is folded. The text is in a clean, sans-serif font. The background is white with a dark border.

今年3月に就任したLove, Bonito Japan株式会社代表取締役 岡田朋子のインタビューも、アダストリアグループコーポレートサイト内のメディア「Play fashion !」にて掲載されます。

「アジア女性が主役のファッションで、もっと勇気を届けたい。」そんなブランド誕生に込められた想いとともに、働く女性としての自身の経験を踏まえたアジア、そして日本の女性たちへ向けたメッセージが掲載されています。

Love, Bonito Japan株式会社代表取締役 岡田朋子氏インタビュー記事：

<https://www.adastria.co.jp/playfashion/players/entry-15160/>



■ アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

アダストリアは、2021年10月にLove, Bonitoを運営するLovebonito Holdings Pte. Ltd.（本社：シンガポール）の株式を一部取得し、双方の強みを活かして両社それぞれのグローバル展開を拡大すべく連携を強化しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

■ Love, Bonitoについて

Love, Bonitoはシンガポール発、東南アジア最大のオムニチャネル・ウィメンズファッションブランドです。「今のあなた、そしてもっと輝くあなたへ」をコンセプトに女性が日常の中で輝けるように、様々なシーンを想定してフィッティングとデザインを行い、おうち時間や仕事、お出かけといった現在のアジア人女性の日常に合った快適でスタイリッシュなラインナップを用意しています。

Love, Bonitoはコミュニティの構築と育成に力を入れており、考え抜いたデザイン開発とコミュニティ活動の継続的な取り組みにより、ファッション業界に革新を巻き起こしていきます。

Love, Bonito日本公式ウェブサイト

<http://lovebonito.co.jp/>

Love, Bonito日本公式Instagram

<https://www.instagram.com/lovebonitojp/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

Love, Bonito日本広報事務局

株式会社プラップジャパン 担当：衣斐（えび）・黄（こう）

TEL：03-4580-9156 MAIL：lovebonito_pr@prap.co.jp