

「キリン 本搾り™チューハイ りんご<期間限定>」を新発売 ～果汁とお酒だけでつくった、果実のおいしさが引き立つチューハイ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、“糖類・香料・着色料を一切使用せず、果汁とお酒だけでつくった、素材のありのままを楽しめるチューハイ”として好評をいただいている「キリン 本搾り™チューハイ」から、2014年のスタートを切る期間限定商品として、「キリン 本搾り™チューハイ りんご<期間限定>」を2014年1月14日（火）から発売します。発売品種は350ml 缶です。

「キリン 本搾り™チューハイ」は、2013年で発売10周年を迎えたロングセラー商品で、今年も多くのお客様の支持をいただき、9月末までの出荷数量は対前年プラス約9割と好調に推移しています。

近年 RTD※1 市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。当社では、RTD市場で高い支持をいただいている「キリン 氷結」を中心に、今回、「キリン 本搾り™チューハイ」のブランドをさらに強化することで、お客様のニーズに応え、さらなる支持獲得を目指します。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

- ・昨年好評だったりんごフレーバーをさらにブラッシュアップし、「本搾り™」シリーズ史上最高水準※2 の高い果汁比率で仕上げました。りんごの華やかな香りとが口いっぱいに広がるとともに、後味スツキリの味覚です。

※2004年本搾りチューハイバレンシアオレンジ・2005年本搾りチューハイプレミアム国産蜜柑
・2006年本搾りチューハイオレンジと並び、シリーズで最も高い果汁比率（50%）

●パッケージについて

- ・りんごのイラストを大きく配することで、果汁の多さと果実のみずみずしさを表現したシンプルなデザインです。

●広告について

- ・TVCM、雑誌、WEB、SNS などでの情報発信を行う予定です。



キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

1. 商品名	「キリン 本搾り™チューハイ りんご<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年1月14日（火） ※期間限定
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約15万ケース（900KL）※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。