

## 視聴者注目の”瞬間”を分析！ NHK大河ドラマ『鎌倉殿の13人』の第12回「亀の前事件」

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンの「視られている量」を測るTVISION INSIGHTS株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下TVISION）は、2022年1月にスタートした、三谷幸喜さん脚本・小栗旬さん主演の『鎌倉殿の13人』を、毎放送回、視聴者がどのシーンに注目したのかを分析しています。

3月27日に放送された第12回「亀の前事件」は、視聴者にどのように見られていたのでしょうか？

テレビの視聴者の様子を、1分毎の「TVISION推定視聴率」と、「テレビの前にいる人のうち、テレビ画面に視線を向けていた人の割合＝注目度※」のグラフで見ってみました。

### ※注目度とは？

テレビの前にいる人（滞在者）のうち、テレビ画面に視線を向けていた人（注視者）の割合を表します。シーンに注目している度合いがわかります。



### 用語解説 注目度

テレビの前にいる人のうち、テレビ画面に視線を向けていた人の割合です。

テレビのコンテンツに、注目している度合いがわかります。

TVISION  
INSIGHTS

## 『鎌倉殿の13人』毎分の注視データで見る、視聴者が注目したシーンとは？

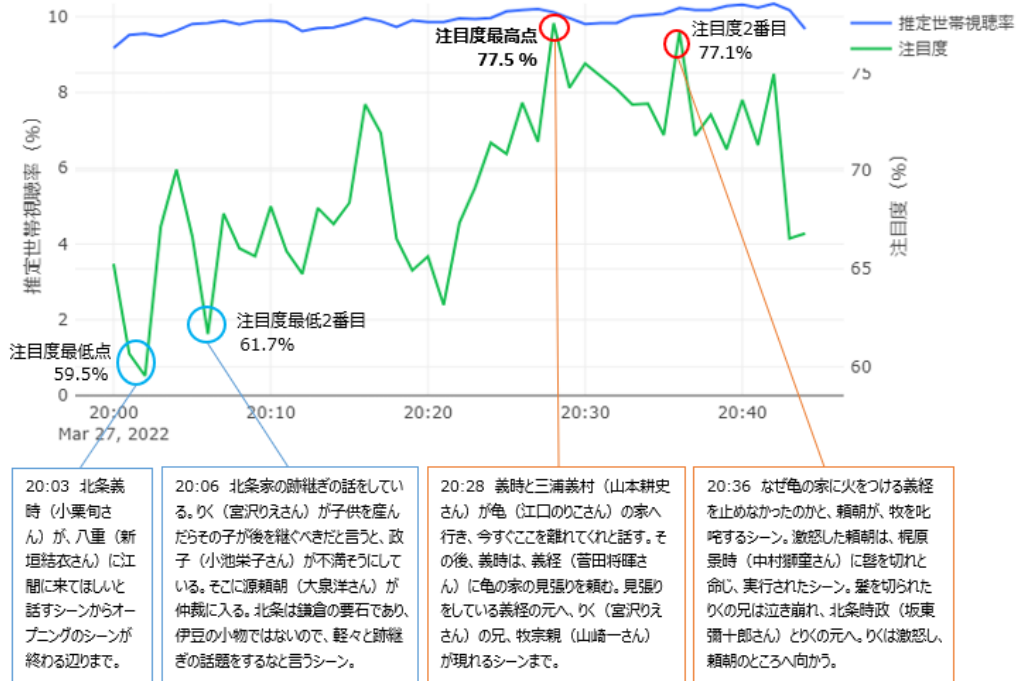
第12話は、亀（江口のりこさん）と頼朝の関係を、周囲から教えられ知った政子（小池栄子さん）とそれぞれの思いが交錯し、行き過ぎとも思える展開となり、まさにタイトルどおり”事件”へと発展した内容でした。

北条義時（小栗旬さん）から父・伊東祐親（浅野和之さん）と兄・祐清（竹財輝之助さん）の死を告げられ、憤る八重（新垣結衣さん）。義時は八重をいさめ、源頼朝（大泉洋さん）から与えられた江間へと八重を送ります。政子が懐妊し、頼朝の嫡男誕生への期待が高まる中、比企能員（佐藤二朗さん）が比企尼（草笛光子さん）を伴い鎌倉に出仕しました。さらに、三善康信（小林隆さん）から推挙された官僚・大江広元（栗原英雄さん）らが京都から下向し、新たな関係が動き出します・・・といったストーリーでした。

ツイッターでは「#鎌倉殿の13人」が放送中から4週連続の世界1位になりました。関心の高い状況が続いています。また、りく（宮沢りえさん）が政子に提案した「後妻（うわなり）打ち」や、政子が義時に激怒して放った台詞「田んぼのヒル」も一時トレンドの上位になりました。

日付：2022年3月27日（日）放送  
属性：個人全体

### NHK『鎌倉殿の13人』第12回放送 毎分注目度推移



TVISION INSIGHTS調べ

最も注目されたのは20:28で、注目度は77.5%でした。亀の家に放火される事件が勃発する直前のシーン。義時と三浦義村（山本耕史さん）が亀の家へ行き、今すぐここを離れてくれと話します。その後、義時に亀の家の見張りを頼まれた義経（菅田将暉さん）のところへ、りくの兄、牧宗親（山崎一さん）が現れるシーンまで注目されました。

今回のタイトルである「亀の前事件」がまさしく起ころうとしている場面で、注目度が最高になったと考えられます。

注目度2番目のシーンは20:36で、77.1%でした。なぜ亀の家に火をつける義経を止めなかったのかと、頼朝が宗親を叱咤するシーン。激怒した頼朝は、梶原景時（中村獅童さん）に宗親の髪を切れと命じ、景時が実行した場面でした。髪を切られたりくの兄は叫び泣き崩れ、北条時政（坂東彌十郎さん）とりくの元へ。りくは激怒し、頼朝のところへ向かいました。

それぞれの怒りが爆発しており、声のボリュームも大きくなったことから2番目に注目されたと推測されます。

注目度が低かったシーンは、冒頭20:03で注目度は59.5%でした。義時と八重の登場シーンを含むオープニングの場面でした。毎放送回、オープニング曲が始まる前に序章が放送されますが、話声なども比較的落ち着いており、注視されなかったのかもしれない。

※2021年の年間の、プライム帯（19-23時）におけるドラマジャンルの平均注目度は63%

<過去放送回の「鎌倉殿の13人」各回注目シーン分析はこちらをご覧ください>

<https://telescope.tvisioninsights.co.jp/summary-kamakura13/>

TVISIONでは、視聴者のテレビへ視線がどれだけ向けられたのか、テレビ番組では毎分、CMでは毎秒でデータを取得しております。今後も注目のテレビ番組やCMの分析を行って参ります。

#### <本件に関する問い合わせ先>

TVISION INSIGHTS株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@tvisioninsights.com](mailto:info@tvisioninsights.com)

Tel (担当直通) 050-5468-2785

---

#### 【TVISION INSIGHTS株式会社について】

TVISION INSIGHTS株式会社は人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。

ご家庭のテレビに、TVISIONが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、きちんと見ているか」というTVISION独自のアテンションデータを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組を計測しています。TVISIONでは「新しいデータによってメディアマーケットを圧倒的に進化させる」というミッションのもと、テレビの価値をアテンションデータによって顕在化しています。