

報道関係各位

2022年3月29日
株式会社 LIXIL

INAXの外装壁タイルに建物のファサードを美しく仕上げる 「火色音 (ひいろね) 釉もの」「火色結 (ひいろゆ)」を追加

株式会社 LIXIL (以下 LIXIL) は、INAX ブランドの外装壁タイル新商品として、住宅の玄関やマンションのエントランスなど、建物のファサードを美しく仕上げる「火色音 (ひいろね) 釉もの」「火色結 (ひいろゆ)」を追加し、2022年4月1日より全国で発売します。



土を混練、圧力をかけて押し出し、タイルを形作る湿式製法は、土や砂などの素朴で素材感が際立つタイル製法です。その中でも火色シリーズは、湿式製法ならではの質感や表情、色合いにこだわっています。新発売する「火色音 釉もの」は、乳白釉・いぶし釉・灰釉・塩釉の4種類の釉薬タイプを用意しており、伝統的な釉薬の美しさが特長の商品です。同じ釉薬タイプの中でミックスするのはもちろん、2020年に発売した「火色音 土もの」と合わせて形状や色のミックス張りなども可能です。

「火色結」も同じく湿式製法のタイルで、省施工を意識したユニット品です。複数形状を混ぜた状態で裏面を連結しているため、複雑なミックス張りを簡便に実現することができます。色合いは「火色音 土もの」と近似色を設定しているため、建物や施工部位によって使い分けいただくことが可能です。

LIXIL は、今後も外壁を選ぶ楽しさを感じていただけるよう、幅広く使える外装壁タイルのラインアップの拡充と情報の発信を進めてまいります

<参考資料>

■新商品ラインアップ

・火色音 (ひいろね) 釉もの

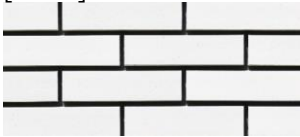
4種の釉薬タイプで、焼きものならではの伝統的な釉薬の美しさが際立つ格調高い壁面を演出します。同じ釉薬タイプの中に、釉薬の量や質の異なるカラーバリエーションを複数設定しているため、混合比率を自由に変え、オリジナルの壁面を創ることができるタイルです。



【カラーバリエーション】

<乳白釉タイプ>

[ミックス]



[セミ面]



[セミ面]

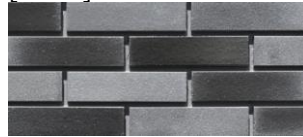


[セミ面]



<いぶし釉タイプ>

[ミックス]



[セミ面]



[セミ面]



[セミ面]



<灰釉タイプ>

[ミックス]



[ラフ面]



[ラフ面]



<塩釉タイプ>

[ミックス]



[セミ面]



[ラフ面]



※<乳白釉タイプ>[セミ面]3色は同系色で、光沢が大きく異なります。

| 形状名 | 目地共寸法 | 実寸法 | 厚さ | メーカー希望小売価格 (工事費・消費税別) |
|--------|-----------|-----------|---------|--------------------------|
| 二丁掛タイプ | 247×70 mm | 239×60 mm | 13.0 mm | 11,700 円/㎡ |

・火色結 (ひいろゆ)

2種類の異形状の組み合わせタイプをご用意しています。Aタイプは、2種の形状による水平ラインを基調とした端正な壁面を演出します。Bタイプは、2種の面状とタイル厚による揺らぎある陰影感が漂う壁面を演出します。



【カラーバリエーション】

[Aタイプ]



[Bタイプ]



| 形状名 | 目地共寸法 | 実寸法 | 厚さ | メーカー希望小売価格 (工事費・消費税別) |
|-----------------------------|------------|----------------|-------------|--------------------------|
| [A タイプ]: 異形状平ネット張り(馬踏目地) | 230×300 mm | 226×(24・45) mm | 9.0・11.0 mm | 9,700 円/㎡ |
| [B タイプ]: ボーダーネット張り(馬踏目地) | 300×300 mm | 147×34.5 mm | 8.0・10.0 mm | 7,200 円/㎡ |

■住宅外壁タイルスペシャルサイトについて

これから家を建てるお客様やタイルをご提案いただくプロユーザーのお客様に向けて、外壁タイルの魅力を専用の Web サイトで発信しています。「火色音」「火色結」を始め、人気商品の特集ページやカタログに掲載のない施工事例も掲載しています。

2022 年 3 月 28 日 (月) に「火色音」「火色結」の商品情報も追加していますので、是非ご覧ください。

(<https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/s/exwalltile/>)

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL (証券コード: 5938) は、2021 年 3 月期に 1 兆 3783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト: <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook (グローバル向け): <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook (日本国内向け): <https://www.facebook.com/lixilcorporation>