

## 別紙

### 各コース内容について

#### ■「顧客視点で発想するとはどういうことか」 マーケティング(入門編)コース

担当:小菅竜介 立命館大学大学院経営管理研究科 教授  
あらゆる組織とビジネスパーソンに求められるマーケティングの  
不変的な思考法を、ステップバイステップで身につけます。

【日時】6月4日(土)・11日(土)・18日(土) 10時～11時30分

【申込期間】5月9日(月)～5月23日(月)



#### ■「時代の変化を先取りした新・観光経営入門」 観光経営コース

担当:石崎祥之 立命館大学経営学部 教授  
観光客の「数」から「質」への転換が求められる今日、観光ビジネス  
でいかに収益を得るか、最新の動向をわかりやすく解説します。

【日時】6月22日(水)・29日(水)・7月6日(水) 19時～20時30分

【申込期間】5月25日(水)～6月8日(水)



#### ■「デジタル時代に求められるマーケティング思考体系」 マーケティング(デジタルマーケティング編)コース

担当:鳥山正博 立命館大学大学院経営管理研究科 教授  
誰もがネットで発信可能・誰もがネットで流通させることが可能な時代、  
万人に必須のデジタルマーケティングの考え方を学びます。

【日時】6月25日(土)・7月2日(土)・9日(土) 14時～15時30分

【申込期間】5月27日(金)～6月10日(金)



#### ■「人事の最新動向から職場改革のヒントを探る」 人的資源管理コース

担当:永田稔 立命館大学大学院経営管理研究科 教授  
現代日本の人事で起きている変化を踏まえながら、経営に役立つ  
人事のエッセンスをお伝えします。

【日時】7月15日(金)・22日(金)・29日(金) 19時～20時30分

【申込期間】6月17日(金)～7月1日(金)



#### ■「ベストセラーのビジネス書に学ぶ経営戦略の基礎」 戦略経営コース

担当:水野由香里 立命館大学大学院経営管理研究科 教授  
ベストセラーのビジネス書には、たくさんの深い知見が埋め込まれて  
います。それを参加者の皆さんと一緒に読み解いていきます。

【日時】7月16日(土)・23日(土)・30日(土) 14時～15時30分

【申込期間】6月17日(金)～7月1日(金)



### 立命館大学大学院経営管理研究科(RBS)について

RBSは、ビジネスを創造するリーダーとして世界と日本の持続的発展に貢献する人材の養成に努めることを目的としています。RBSのカリキュラムは、ビジネスを創造する力の養成を意図しています。実務経験に応じて分けられた「マネジメントプログラム」と「キャリア形成プログラム」の2つのプログラムを展開し、それぞれ段階的な学修ができるようになっています。修了時には経営修士(専門職)[Master of Business Administration(MBA)]の学位を授与します。

HPリンク:<http://www.ritsumeai.ac.jp/mba/>