

プラップジャパンのグループ会社4社が集結する新オフィス始動 グループ間シナジーの活性化と新しい働き方を促進

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン(本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン)のグループ会社である、株式会社ブレインズ・カンパニー(代表取締役社長：菅井利雄)、株式会社旭エージェンシー(代表取締役社長：田村章)、プラップノード株式会社(代表取締役社長：渡辺幸光)、株式会社ポイントツジャパン(代表取締役社長：小林洋介)の4社は、本日2022年3月28日に東京都中央区銀座7丁目の新オフィスへ移転いたしました。

新オフィスには、スピード感を持って相乗効果を生み出していけるよう、それぞれの強みを持つ4社が協働できるスペースを設けています。このスペースは、プラップジャパンのサテライトオフィスとしても機能します。また、デスク数を削減することにより、リモートワークと出社というハイブリッド型の柔軟な働き方を今後も継続するとともに、コスト削減にも繋がっています。

プラップグループのこの新たな拠点を始動することで、グループ会社間のコミュニケーションをさらに活性化し、ハイブリッド型の働き方によって社員ひとりひとりの生産性を高め、コミュニケーションコンサルティング・グループとしての新たな価値提供を促進させてまいります。



■ 新オフィス概要

【所在地】

〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビル9階

【アクセス】

大江戸線「築地市場駅」A3口 徒歩約3分

日比谷線・浅草線「東銀座駅」6番口 徒歩約6分

【電話番号】

4社それぞれの電話番号について、移転による変更はありません

■ 新オフィスへ移転するグループ会社

株式会社ブレインズ・カンパニー

グローバル企業や国内企業、官公庁・自治体からアートまで、社会的価値の向上に貢献。半世紀にわたる実績と経験を有し、デジタルPRや危機管理広報まで包括的なコミュニケーションサービスを提供する総合PR会社。

<http://pjbc.co.jp/>

株式会社旭エージェンシー

海外法人の日本市場に向けたマーケティングコミュニケーションをバイリンガルスタッフがサポート。海外生産者団体をはじめ、Food、Drink領域に強みを持ち、海外の食文化と日本の食文化をつなぎ、彩り豊かな食文化への貢献を目指すマーケティング・コミュニケーション・エージェンシー。

<http://www.asahiagency.com/>

プラップノード株式会社

企業のPR・広報領域におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)を支援する。広報PR業務をデジタル技術で変革するSaaS型クラウドサービス「PRオートメーション」を開発・提供。

<https://www.prapnode.co.jp/>

株式会社ポイントジャパン

日本の各地域に存在する様々な製品・サービス・観光資源などをアジア各国の地域と直接つなげるマーケティング活動を支援。業務を通じて日本のプレゼンス向上・地域創生に寄与。

<https://points-global.com/jp/>

<プラップジャパンについて>

株式会社プラップジャパンは、PR発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・カンパニーです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

URL：<http://www.prap.co.jp/>

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp