

報道関係各位

2022年3月16日
株式会社 LIXIL

買い物ついでに気軽にリフォーム情報をチェック！新スタイル店舗を 三井ショッピングパークららぽーと富士見に期間限定オープン

潜在需要獲得に向けた新しい顧客接点の可能性を検証

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、快適な住まいと暮らしの“気づき”を提供する店舗を、商業施設三井ショッピングパークららぽーと富士見（埼玉県富士見市山室 1-1313）に2022年3月18日（金）より7月下旬まで期間限定でオープンいたします。



LIXIL はこれまで、消費者ニーズや市場トレンドに合わせて、様々なかたちでのリフォーム提案を行ってきました。今回その一環として、潜在需要獲得に向けた顧客接点の場となる店舗を新設いたします。新店舗では、特にリフォームを考えていない潜在需要を持った方をターゲットにしています。日常生活により近く、気軽に立ち寄れる場所で情報を提供することで、リフォームへの興味や関心を持つきっかけにつなげていきます。

そこで、様々なショッピング体験を提供する大規模商業施設内に、リフォームの知識や商品を気軽に見て、触れて、知ることができる、新しいかたちの店舗を期間限定で出店し、お客さまの潜在ニーズの把握や LIXIL や LIXIL 商品の認知拡大につながるかを検証します。

この店舗は、“気づき”というコンセプトのもと、ショッピングの合間に立ち寄っていただき、LIXIL 商品やリフォーム情報を自由にご見学いただけるスペースになっています。約 330 m²（100 坪）のスペースにリフォームにおすすめの水まわり商品や窓を展示するほか、リフォームの進め方や価格帯事例等の情報、LIXIL オンラインショールームのご利用方法などをパネル展示にてご紹介します。また、手軽にリフォームしやすい LIXIL 商品（一部 Web 限定販売）*も手に取ってご覧いただけます。

店内は予約不要で自由に見学いただけます。詳しい説明や見積もりを必要とする場合は、その場にあるブースから PC を使ってコーディネーターの接客を受ける「LIXIL オンラインショールーム」におつなぎすることも可能です。必要に応じて常設ショールームをご紹介させていただきます。

*「ATMO」、「DOAC」、「猫壁」、「オンデマンドエコカラット」、「KINUAMI U」

これからも LIXIL は、お客さまとの接点を大切にしながら、新しい機会と感動を提供できるよう、カスタマーエクスペリエンス（顧客体験）の向上に努めてまいります。

<参考資料>

■コンセプトは「快適な住まいと暮らしの“気づき”」

快適なリフォームは、住まいと暮らしの“気づき”から始まると考え、気づくことから新しい暮らしのイメージが広がり、自分の、そして家族の気持ちをもっとハッピーにつなげてほしいという願いを込めました。LIXIL は、皆さまのいつもの日に、幸せへのヒントを見つけたいと考えています。

■リフォームの基礎知識やポイントを紹介

はじめてリフォームを考える際のポイントをキッチンやトイレなどのカテゴリ別に紹介しています。漠然とリフォームを考えている方、何から手を付けていいのかわからない方などに参考になる情報を提供しています。LIXIL の「はじめてのトイレ選び」や「はじめての内装選び」等、はじめて選びシリーズのカタログもお持ち帰りいただけます。



■リフォームのイメージが膨らむ商品展示

商品カテゴリごとにおすすめの LIXIL リフォーム商品や Web 限定で直接販売している LIXIL 商品を展示しています。実際の商品に触れて、リフォームのイメージを膨らませていただけます。



■「LIXIL オンラインショールーム」ブース

来店したお客さまが商品の詳細を知りたい場合は、ブースからパソコンを使ってコーディネーターの接客を受ける「LIXIL オンラインショールーム」におつなぎします。オンラインショールームは、お客さまが場所や時間を気にせずに、オンライン上でショールームコーディネーターによる商品の案内を受けられるほか、ちょっとした疑問もお気軽にお問い合わせいただくことが可能です。

■店舗概要

名称名：LIXIL 三井ショッピングパークららぽーと富士見 期間限定店舗

場所：〒埼玉県富士見市山室 1-1313 三井ショッピングパークららぽーと富士見 3 階 3120 区画

電話：070-6483-0389

出展期間：2022 年 3 月 18 日～7 月下旬予定

時間：10:00～21:00（施設に準じる）※LIXIL オンラインショールームは 19:30 まで

休館日：無休（施設に準じる）

見学：予約不要、フリー見学、無料

展示面積：約 330 m²（100 坪）

展示商品：キッチン「リシェル」、浴室「スパージュ」、トイレ「サティス G」、洗面化粧台「ルミシス」、リフォーム窓「インプラス」「リプラス」、後付け宅配ボックス「ATMO」、玄関ドア用電動オープナーシステム「DOAC」、マグネット脱着式キャットウォーク「猫壁」、オリジナルデザインで室内の空気を快適にするインテリアタイル「オンデマンドエコカラット」、泡シャワー「KINUAMI U」

その他施設：LIXIL オンラインショールームブース、休憩スペース

交通：東武東上線「鶴瀬」駅より「鶴瀬駅東口」バス乗車にて約 6 分

東武東上線「ふじみ野」駅・「志木」駅、JR「大宮」駅からも路線バス乗り入れ

（志木方面より）国道 254 号富士見川越バイパス直進

（所沢方面より）県道 334 号線富士見市役所前

駐車台数：約 5,100 台

About LIXIL

LIXIL は、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEM をはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約 55,000 人の従業員を擁し、世界 150 カ国以上で事業を展開する LIXIL は、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で 10 億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社 LIXIL（証券コード: 5938）は、2021 年 3 月期に 1 兆 3,783 億円の連結売上高を計上しています。

LIXIL グローバルサイト： <https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）： <https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）： <https://www.facebook.com/lixilcorporation>